07

Memoria de comunicación

7. Memoria de comunicación

7.1. INTRODUCCIÓN

La presente Memoria de impacto comunicativo tiene como finalidad evaluar y poner en valor las acciones de difusión, sensibilización y participación llevadas a cabo a lo largo del proyecto. La comunicación ha sido un eje transversal fundamental para garantizar la implicación social, la transparencia del proceso y la apropiación colectiva de los objetivos estratégicos.

Este documento recoge las principales iniciativas y canales empleados para acercar el proyecto a la ciudadanía, los resultados obtenidos en términos de alcance y participación, así como el análisis cualitativo de su repercusión en la percepción pública. Con ello, no solo se documenta el impacto alcanzado, sino que también se establecen aprendizajes y recomendaciones que podrán servir de referencia para futuras estrategias de comunicación institucional.

7.2. PLAN DE COMUNICACIÓN

Un plan de comunicación es el documento estratégico que establece de manera ordenada y coherente las acciones, mensajes, canales y recursos destinados a transmitir la identidad, los objetivos y las actividades de una organización o proyecto a sus diferentes públicos. Su propósito es garantizar que la información llegue de forma clara, consistente y eficaz, favoreciendo la visibilidad, la comprensión y la implicación de la audiencia.

En el caso de la Agenda Urbana de la Reconstrucción del Área Funcional 01, el plan de comunicación integra tres pilares fundamentales:

1. Definición gráfica de la marca: Incluye el desarrollo y aplicación de la identidad visual del proyecto (logotipo, tipografías, paleta de colores, estilos gráficos y normas de uso), asegurando uniformidad y reconocimiento en todos los soportes y materiales.

2. Comunicación en redes sociales: Comprende la planificación y gestión de contenidos adaptados a cada plataforma (Facebook, Instagram, X/Twitter), con el objetivo de informar, sensibilizar y fomentar la participación ciudadana mediante mensajes visuales y narrativos acordes con la identidad de la Agenda Urbana.

3. Comunicación en la web: Se centra en el diseño, actualización y mantenimiento de un espacio digital accesible y atractivo que sirva como punto de referencia central para toda

la información del proyecto: noticias, documentación, agenda de actividades, materiales descargables y canales de contacto.

Este plan actúa como guía operativa y estratégica, facilitando una comunicación alineada con los valores y objetivos del proyecto, y asegurando que cada mensaje, imagen o contenido publicado refuerce la identidad de la Agenda Urbana y su conexión con la ciudadanía.

7.3. RELATO, MARCA Y CREACIÓN DEL CONCEPTO

La identidad visual es un elemento clave para transmitir de forma coherente los valores, objetivos y personalidad de la Agenda Urbana de la Reconstrucción del Área Funcional 01. La creación de la marca y su logotipo responde a la necesidad de contar con una imagen reconocible, versátil y representativa, capaz de unificar todas las acciones y materiales de comunicación del proyecto. A continuación, presentamos el logotipo y sus versiones:

Marca coorporativa

Agenda Urbana de la Reconstrucció

Turís · Montroi · Montserrat · Real

Versions del logotip

Logotip en espais verticals

Logotip en espais horitzontals

Símbol com a signatura

Colors de marca

Gama de colors

#348888	#22BABB	#9EF8EE
RGB 52, 136, 136	RGB 34, 186, 187	RGB 158, 248, 238

Logotip monocromàtic

Agenda Urbana de la Reconstrucció

Turís · Montroi · Montserrat · Real

Tipografia

Helvetica Neue LT Std - 85 Heavy

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. : , ; - ? ¿ ! ¡ " @ / % &

Helvetica Neue LT Std - 45 Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. : , ; - ? ¿ ! ¡ " @ / % &

7.4. MATERIAL CORPORATIVO

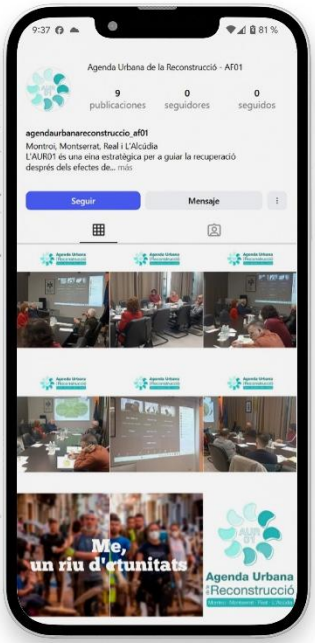
Con el objetivo de dar visibilidad y cohesión a la identidad de la Agenda Urbana de la Reconstrucción del Área Funcional 01, se ha desarrollado material corporativo diseñado para promocionar el proyecto y reforzar su presencia en distintos canales. Este conjunto de recursos incluye papelería institucional, pegatinas con el logotipo, cartelería informativa, la página web oficial y contenidos adaptados para redes sociales, garantizando así una comunicación uniforme, reconocible y cercana a la ciudadanía.

7.4.1. Papelería:

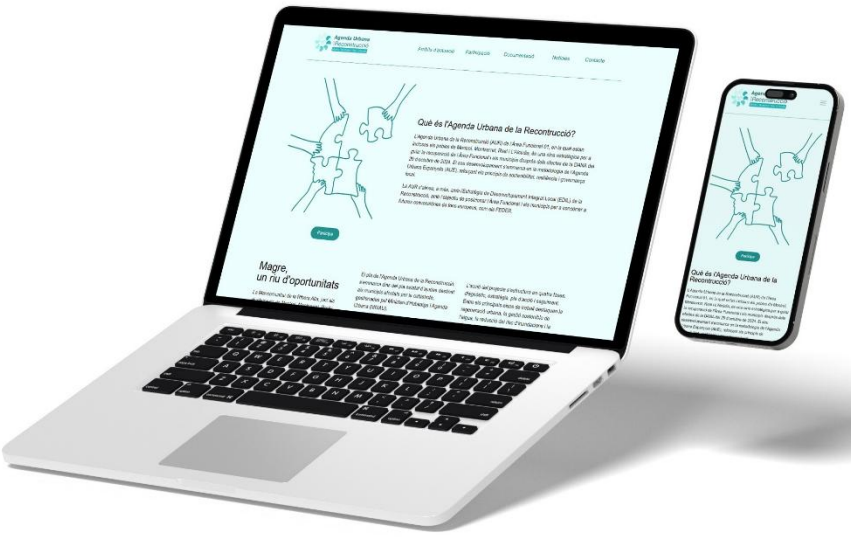
7.4.2. Adhesivos:

7.4.3. Cartelería:

7.4.4. Redes sociales:



7.4.5. Página web:



7.4.6. Roll-up:

Agenda Urbana
de la Reconstrucció
Turís · Montroi · Montserrat · Real
Magre,
un riu d'oportunitats
MANCOMUNITAT DE LA RIBERA ALTA

7.5. PÚBLICS OBJETIUS

Para la puesta en marcha de la Agenda Urbana de la Reconstrucción del Área Funcional 02 se han definido los públicos objetivos, considerando la aportación de todos los actores clave para el desarrollo sostenible y equilibrado del territorio.

	Definición	Objetivos	Herramientas
Ciudadanía	Habitantes de la Ribera alta. Visitantes	Conocimiento, participación, identificación, difusión	Web, redes sociales, medios, cartelería, encuentros, foro, puntos informativos
Agentes sociales	Asociaciones, foros, plataformas,	Conocimiento, participación, identificación, difusión	Web, redes sociales, medios, cartelería, encuentros, foro, puntos informativos, kit de comunicación, base de datos
Agentes económicos	Asociaciones, empresas, sindicatos, comunidades, cooperativas	Conocimiento, participación, identificación, difusión	Web, redes sociales, medios, cartelería, encuentros, foro, puntos informativos, kit de comunicación, base de datos
Medios de comunicación	Medios locales, regionales, nacionales	Conocimiento, difusión	Web, redes sociales, encuentros, foro, base de datos
Instituciones	Otras administraciones, universidades, instituciones	Conocimiento, participación, identificación, difusión, colaboración	Web, redes sociales, encuentros, foro, base de datos
Público interno	Trabajadores del Ayuntamiento, colaboradores, equipos...	Conocimiento, implicación, participación, difusión	Web, redes sociales, medios, cartelería, encuentros, foro, base de datos

Con los públicos objetivos definidos se han implementado una serie de herramientas (web, redes sociales, encuentros, puntos informativos...) para conseguir los objetivos de conocimiento, participación, identificación, colaboración y difusión de la Agenda Urbana.

7.6. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO

La presentación del Proyecto de la Agenda Urbana de la Reconstrucción (AUR) del Área Funcional 01 se celebró el 5 de noviembre en el salón de actas de la Mancomunidad a Alzira, una estrategia local que bajo el lema «Magro, un río de oportunidades» permitirá transformar los efectos de la Dana en una oportunidad para mejorar la planificación urbana y reforzar el municipio frente al cambio climático.

El proyecto se enmarca dentro del plan estatal de ayudas destinado en los municipios afectados por la catástrofe.

El objetivo es elaborar un diagnóstico de los daños, definir una hoja de ruta y establecer medidas que contribuyan a la prevención y adaptación ante futuras emergencias. La iniciativa centrará buena parte de sus esfuerzos en las zonas más castigadas por el temporal.

La acción del proyecto se estructura en cuatro fases: diagnóstico, estrategia, plan de acción y seguimiento. Entre los principales ejes de trabajo destacan la regeneración urbana, la gestión sostenible del agua, la reducción del riesgo de inundaciones y la mejora de la vivienda.

La participación ciudadana será uno de los pilares fundamentales de este proceso que acaba de poner en marcha el Consistorio. A través de la web mislataresilient.com, la ciudadanía podrá acceder a toda la información y formar parte de los talleres que se celebrarán durante las próximas semanas. Asociaciones vecinales, juventud, niños y niñas, adolescentes, mujeres, mayores y comerciantes podrán aportar ideas y propuestas para construir un modelo de ciudad más justo y preparado.

7.7. TALLERS I SESSIONS DE PARTICIPACIÓ

Con el objetivo de implicar la ciudadanía en el diseño y desarrollo de la Agenda Urbana de la Reconstrucción, se han organizado un total de 4 reuniones con representados políticos y técnicos municipales, una a cada uno del pueblos implicados. Además de 2 talleres de talleres de participación ciudadana, uno en el pueblo de Montserrat y otra en el pueblo de Turís.

Estos encuentros han servido como espacios abiertos de diálogo, donde vecinos, representantes de asociaciones, agentes económicos y entidades locales han podido compartir ideas, preocupaciones y propuestas.

Celebradas en diferentes municipios para facilitar la asistencia y garantizar una representación amplia del territorio, estas sesiones su una herramienta estratégica para guiar la recuperación del Área Funcional y los municipios después de los efectos de la DANA del 29 de octubre de 2024. Su desarrollo se enmarca en la metodología de la Agenda Urbana Española (AUE), reforzando los principios de sostenibilidad, resiliencia y gobernanza local.

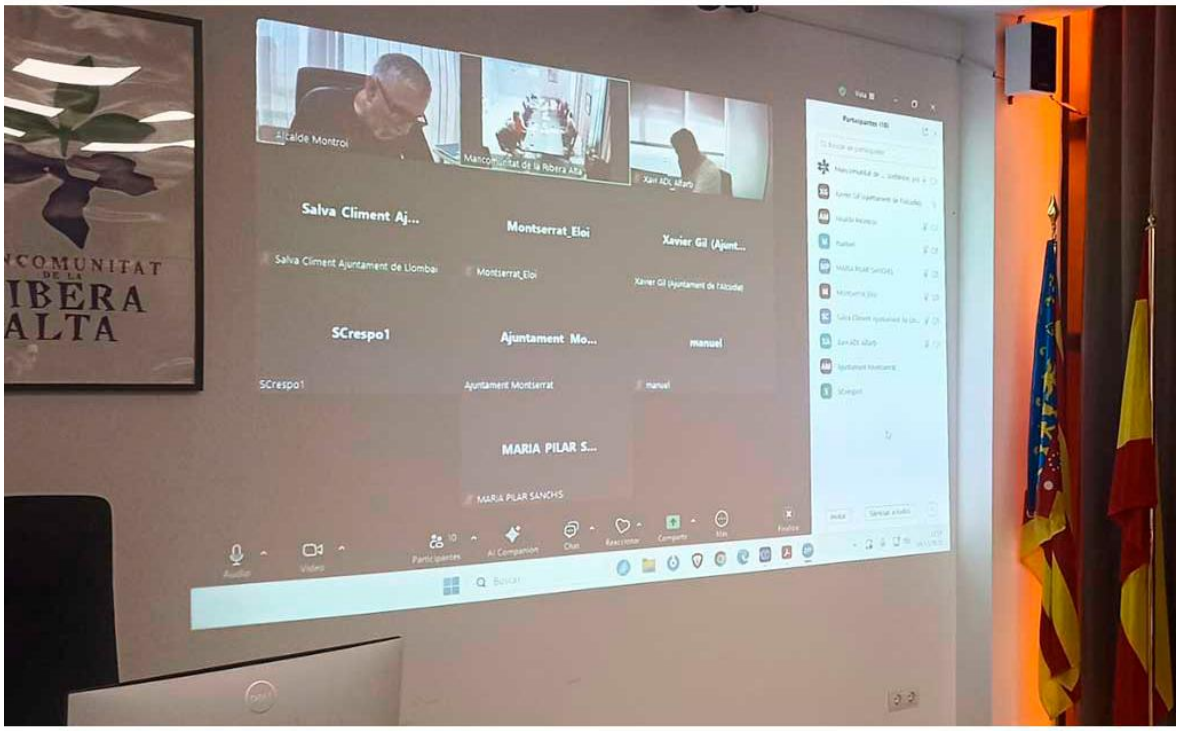
7.7.1. Presentación del proceso de participación

Acto para dar a conocer el AVE de la Reconstrucción de las áreas Funcionales y el proceso de Participación Ciudadana vinculado, en que se anuncia el inicio del proceso de participación, y las herramientas que estarán a disposición de la ciudadanía para hacerla efectiva.

El acto será presidido por el alcalde junto los técnicos redactores con invitación a los agentes locales y a la ciudadanía, en general.

- Fecha: 17 de Noviembre.
- Hora: 12:00 horas.
- Formato: En línea.
- Duración: 1,5 horas.
- Participantes: Técnicos administrativos, autoridades, asociaciones y ciudadanía en general.

Fotografías del evento:


Salva Climent Aj...
Montserrat_Eloi
Xavier Gil (Ajunt...
SCrespo1
Ajuntament Mo...
manuel
MARIA PILAR S...

7.7.2. Reuniones representantes políticos y técnicos municipales en Montroi, Montserrat i Real

Definición y caracterización de los principales problemas y retos de la ciudad, contemplando para lo cual los ámbitos que alcanzan cada uno de los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española.

- Fecha: 27 de Noviembre.
- Duración: 1 hora.
- Lugar de realización:

  - Ayuntamiento de Real – 10:00 horas.
  - Ayuntamiento de Montroi – 11:30 horas.
  - Ayuntamiento de Montserrat – 13:00 horas.

- Participantes: 3-5 personas (técnicos y autoridades).
- Metodología: Participativa y dinámica, con enfoque en la co-creación.

Cartel de comunicación de la sesión:

Fotografías del evento:

7.7.3. Taller de participación ciudadana - Montserrat

Taller de generación de conocimiento, interés y compromiso. Con un análisis participativo de los 6 objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española.

- Fecha: 27 de Noviembre.
- Hora: 18:00 horas.
- Lugar de realización: Salón de actos del Ayuntamiento de Montserrat.
- Duración: 1 hora.
- Participantes: Ciudadanos y ciudadanas, asociaciones, etc.
- Metodología: Participativa y dinámica, con enfoque en la co-creación.

Fotografías del evento:

7.7.4. Reunión con los representantes políticos y técnicos municipales - Turís

Definición y caracterización de los principales problemas y retos de la ciudad, contemplando para lo cual los ámbitos que alcanzan cada uno de los objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española.

- Fecha: 11 de Diciembre.
- Hora: 13:00 horas.
- Lugar de realización: Salón de Plenos del Ayuntamiento de Turís. *(Pl. Vicent Ribes n.º 1, Turís.)*
- Duración: 1 hora.
- Participantes: 3-5 personas (técnicos y autoridades).
- Metodología: Participativa y dinámica, con enfoque en la co-creación.

Cartel de comunicación de la sesión:

Fotografías del evento:

7.7.5. Taller de participación ciudadana - Turís

Taller de generación de conocimiento, interés y compromiso. Con un análisis participativo de los 6 objetivos estratégicos de la Agenda Urbana Española.

- Fecha: 11 de Diciembre.
- Hora: 18:00 horas.
- Lugar de realización: Salón de Plenos del Ayuntamiento de Turís. *(Pl. Vicent Ribes n.º 1, Turís.)*
- Duración: 1 hora.
- Participantes: Ciudadanos y ciudadanas, asociaciones, etc.
- Metodología: Participativa y dinámica, con enfoque en la co-creación.

Fotografías del evento:

7.8. COMUNICACIÓN EN REDES SOCIALES

Las redes sociales han sido un canal clave para acercar la Agenda Urbana de la Mancomunidad de la Ribera Alta a la ciudadanía, favoreciendo la transparencia y la participación activa. A través de Instagram, Facebook y X (anteriormente Twitter) se han compartido publicaciones que explican de manera accesible cada uno de los objetivos estratégicos, permitiendo que la población conozca de primera mano el contenido y la relevancia del proyecto.

Estos perfiles también han servido para difundir las convocatorias de las diferentes sesiones de participación ciudadana, así como para mostrar, mediante fotografías, los momentos más destacados de los encuentros ya celebrados. Con ello, se ha buscado no solo informar, sino también generar un sentimiento de pertenencia e implicación.

- Instagram:

En este apartado se detallan las fechas concretas de publicación en la red social Instagram que es la de más alcance, junto con los datos de interacción obtenidos (me gusta, comentarios, compartidos y alcances) que permiten evaluar el impacto y la efectividad de la comunicación digital del proyecto.

La cuenta de Instagram (@agendaurbanareconstruccio_af01) se crea en noviembre de 2025 y actualmente con un periodo de actividad de 5 meses presenta un total de 36 publicaciones, en las cuales se aborda principalmente contenido relacionado con el proyecto social. En estas se ha producido. En estas publicaciones se ha producido un total de interacciones entre "me gusta" y comentarios de 34 interacciones.

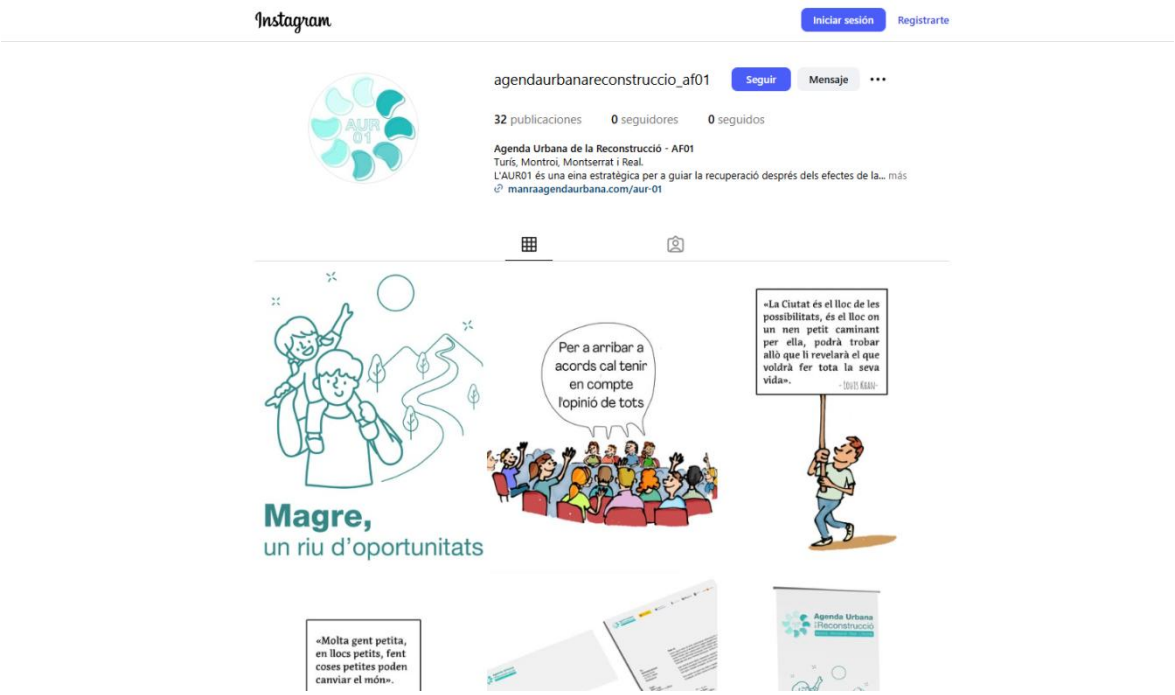
Número de publicaciones del feed	Me gusta en publicaciones	Interacciones en publicaciones
36	34	34

Alcance diario

Seguidores	79	Subidas	36
Prom. me gusta	4.8	Prom. comentarios	0
Prom. actividad	489.45%		

Interacción 73.418%

En cuanto a su comunidad, cuenta con 28 seguidores y sigue a 0 cuentas. Esta relación seguidores/seguidos refleja que se trata de un perfil más orientado a la generación de contenido y es un canal de difusión que al seguimiento masivo.



En cuanto a la frecuencia de publicación, se observa que se han publicado una media de 2 post por semana y los días de publicación para conseguir un mayor número de visualizaciones era los martes y jueves a las 12 del mediodía, puesto que el público objetivo presta más atención a este tipo de contenido en un horario laboral y entre semana.

Entre las publicaciones que han superado de manera notable la media habitual de visualizaciones e interacciones de la cuenta se encuentran:

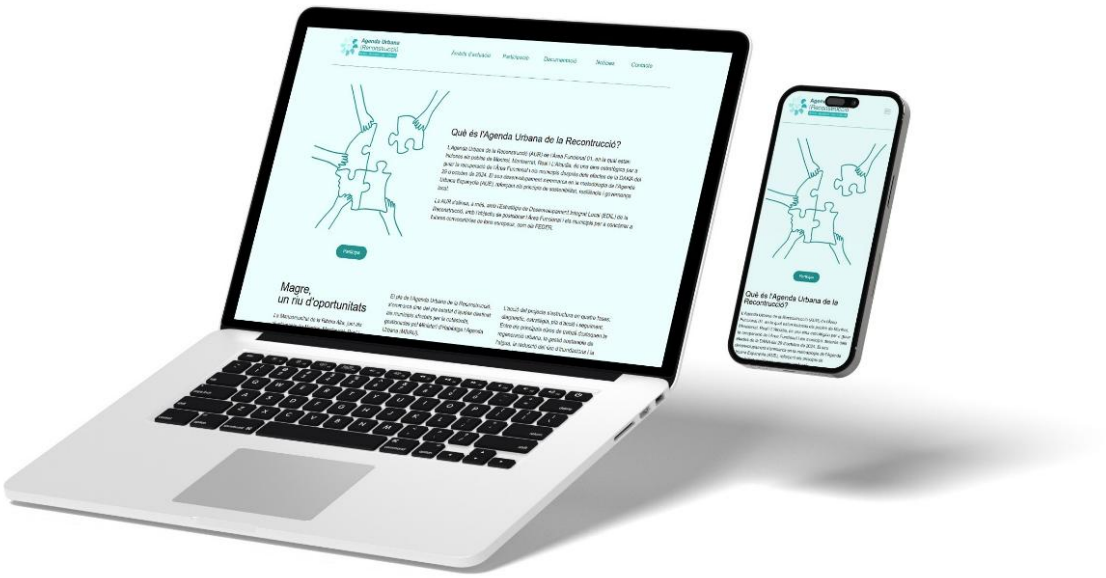
Publicaciones	Tipo	Visualizaciones	Alcance ↓	Interacciones	Tasa de interacción en las publicaciones	'Me gusta'	Comentarios	G
Resum de la cuarta sessió de treball (galeria de fotos) El...	Imagen	45	14	2	14,29%	2	0	
PARTICIPA EN LA SEGONA SESSIÓ DE L'AGENDA URBANA	Imagen	19	13	2	15,38%	2	0	
Inici dels tallers de participació del Projecte de l...	Imagen	19	13	1	7,69%	1	0	
Resum de la cuarta sessió de treball (galeria de fotos) El...	Imagen	36	12	1	8,33%	1	0	
Resum de la cuarta sessió de treball (galeria de fotos) El...	Imagen	40	11	0	0%	0	0	

Entre las etiquetas más utilizadas por la cuenta destacan #AgendaUrbanadelaReconstruccio, #DANA y #Reconstruccio, empleados de manera recurrente para potenciar el alcance de las publicaciones y reforzar la conexión con su audiencia objetivo.

#AgendaUrbanadelaReconstruccio
#DANA #Recontruccio
#MancomunitatRiberaAlta #MANRA

7.9. PÁGINA WEB

La página web oficial del proyecto (https://manraagendaurbana.com/aur.01) se ha convertido en el punto de encuentro digital donde la ciudadanía puede seguir, paso a paso, el avance de la Agenda Urbana de la Reconstrucción (AUR) del Área Funcional 01. Con un lenguaje claro y un enfoque didáctico, se han ido publicando noticias que explican de manera amena y comprensible cada uno de los objetivos estratégicos, facilitando que cualquier persona, independientemente de su perfil, pueda entender la importancia y el alcance de este plan.



3.9.1. Estructura general de la web

La web cuenta con una navegación clara y muy segmentada, compuesta por cinco secciones principales visibles desde el menú superior:

• Ámbitos de actuación

Esta sección presenta los cinco pilares temáticos de la Agenda Urbana, alineados con el marco estratégico nacional:

- Mesuras recuperación de infraestructuras y medio ambiente.
- Atención a las personas y medidas de cohesión social.
- Reactivación tejido empresarial y medidas económicas.
- Medidas internas y organizativas.

- Participación

Aquí se explica el objetivo del proyecto y su base participativa, fomentando la implicación de técnicos, asociaciones y ciudadanía. El enfoque está en la *co-creación y alineación con la Agenda Urbana Española y Europea, integrando también la perspectiva de género en todas las fases del plan.

- Documentación

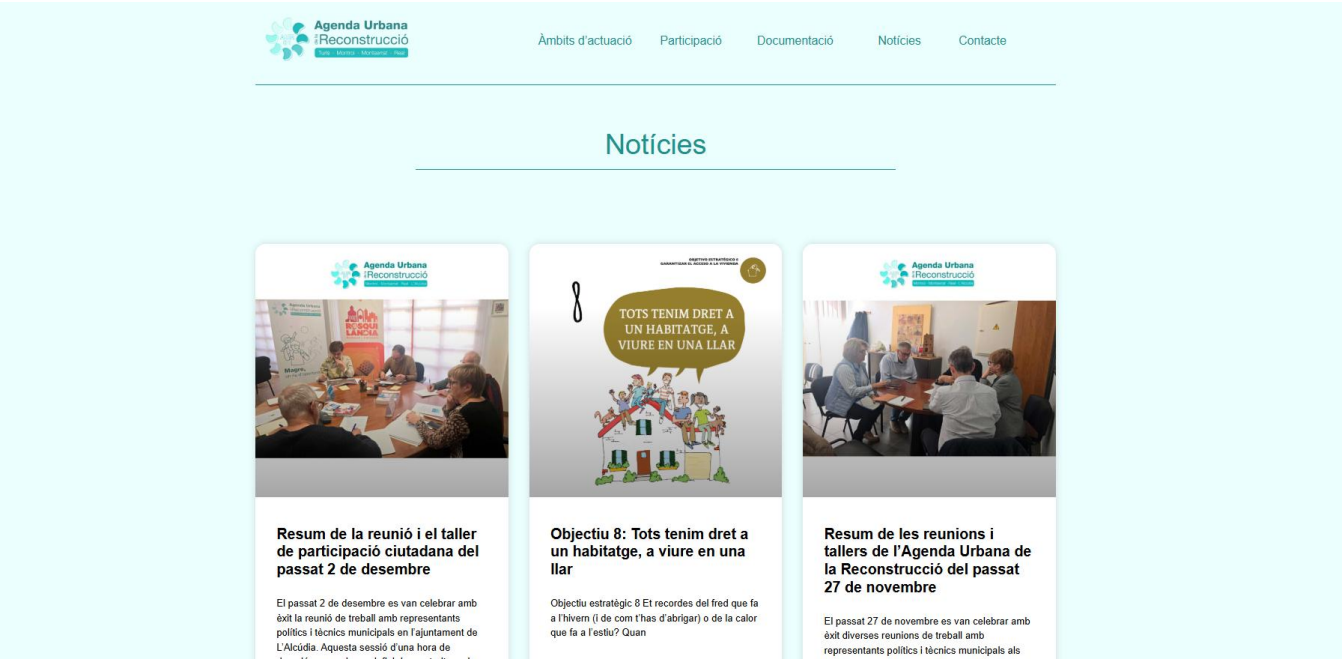
Esta sección ofrece acceso a documentos fundamentales del proyecto:

- Diagnóstico inicial
- Plano de acción estratégico
- Conclusiones del proceso participativo
- Manual de identidad corporativa
- Enlaces a recursos externos relacionados (p. ej., Agenda Urbana Española, Objetivos de Desarrollo Sostenible).

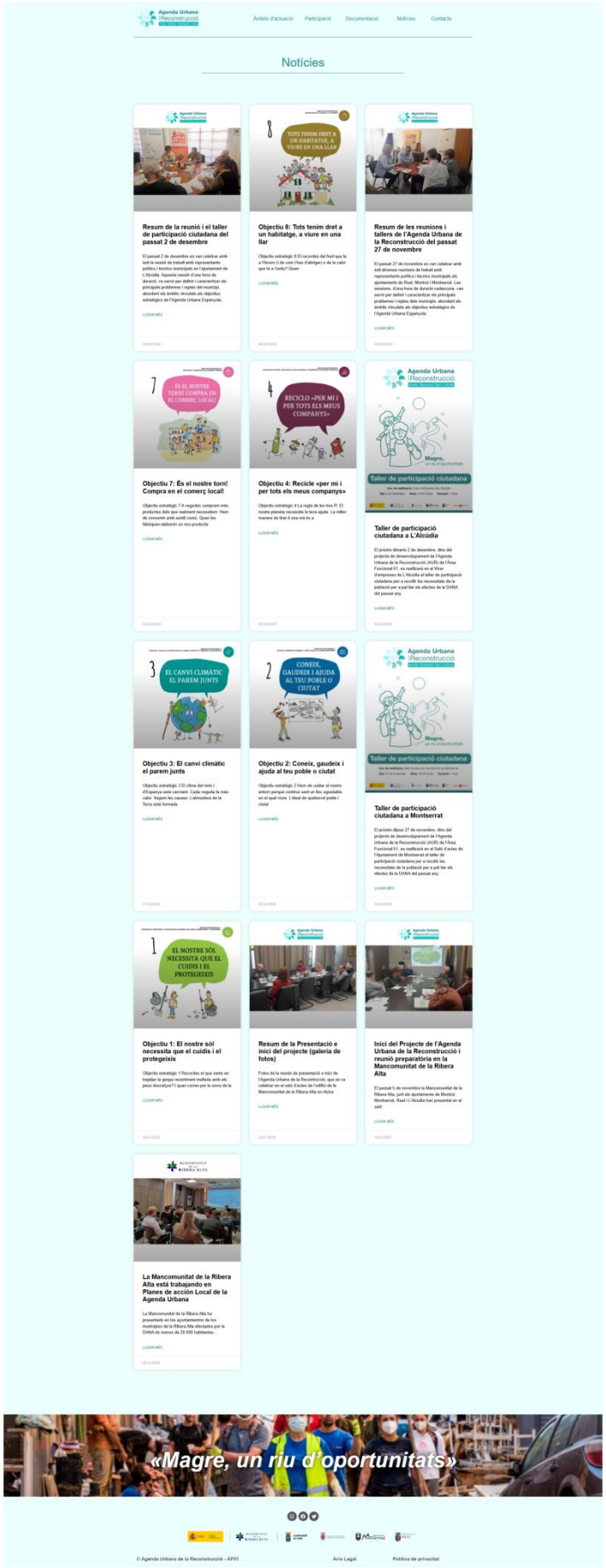
- Noticias

Además de dar a conocer los contenidos de la Agenda Urbana, la web ha sido el altavoz principal para anunciar las diferentes sesiones de participación ciudadana, invitando en la población a implicarse activamente. Después de cada encuentro, se han publicado crónicas acompañadas de fotografías que recogen los momentos más destacados, transmitiendo el ambiente y la colaboración que han caracterizado el proceso.

Todo este trabajo de comunicación se ha reunido en el apartado de noticias, accesible en https://manraagendaurbana.com/aur01-noticies/ que funciona como una memoria viva y actualizada del proyecto.



7. Memoria de comunicación



- Contacto

Incluye un formulario de contacto (nombre, email, teléfono opcional, mensaje, aceptación de política de privacidad), enlaces en redes sociales (Instagram, Facebook, X/Twitter), y los avisos legales relevantes agendaurbanacorbera.com.

Magre, un riu d'oportunitats

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE VIVIENDA Y AGENDA URBANA

MANCOMUNITAT DE LA RIBERA ALTA

AJUNTAMENT DE TURÍS

Ajuntament de Montroy · Ajuntament de Montroi

ajuntament de Montserrat

Ajuntament de REAL

AUR 01

Agenda Urbana
de la Reconstrucció

Turís · Montroi · Montserrat · Real

www.manraagendaurbana.com