

AGENDA URBANA MANCOMUNITAT DE LA RIBERA ALTA

ÍNDEX

I. INTRODUCCIÓ I CONTEXTUALITZACIÓ	1
II. PLA DE PARTICIPACIÓ SOCIAL	8
III. MEMÒRIA D'IMPACTE COMUNICATIU	52
IV. ANÀLISI TERRITORIAL INTEGRAT I DIAGNÒSTIC ESTRATÈGIC.....	89
V. MARC ESTRATÈGIC	164
VI. PLA ESTRATÈGIC D'ACCIÓ LOCAL	176

I. INTRODUCCIÓ I CONTEXTUALITZACIÓ

1.1. Introducció

Las Agendes Urbanes són un document estratègic, sense caràcter normatiu, i per tant d'adhesió voluntària, que, de conformitat amb els criteris establits per l'Agenda 2030, la nova Agenda Urbana de les Nacions Unides i l'Agenda Urbana per a la Unió Europea persegueix l'assoliment de la sostenibilitat en les polítiques de desenvolupament urbà. Constitueix, a més, un mètode de treball i un procés per a tots els actors, públics i privats, que intervenen a les ciutats i que cerquen un desenvolupament equitatiu, just i sostenible des dels seus diferents camps d'actuació.

L'Agendes Urbanes responen al compliment dels compromisos internacionals adoptats de conformitat amb l'Agenda 2030, la Nova Agenda Urbana de Nacions Unides i l'Agenda Urbana per a la Unió Europea .

L'Agenda Urbana Espanyola, presa en consideració pel Consell de Ministres el 22 de febrer de 2019, és el full de ruta que marcarà l'estratègia i les accions a dur a terme fins a 2030, per a fer dels nostres pobles i ciutats àmbits de convivència amables, acollidors, saludables i conscienciats. Constitueix un verdader “menú a la carta” perquè tots els actors, públics i privats, que intervenen a les ciutats i que cerquen un desenvolupament equitatiu, just i sostenible des dels seus diferents camps d'actuació, puguin elaborar els seus propis Plans d'Acció.

D'altra banda, l'existència d'una Agenda Urbana en una entitat local pot facilitar l'accés a fonts de finançament nacional i europea amb incidència a les ciutats i aconseguir el major alineament possible entre aquestes i els objectius estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola i l'Agenda Urbana per a la Unió Europea.

La present Agenda Urbana (AU_MANRA) constitueix una estratègia integral i transversal de la comarca de la Ribera Alta del Xúquer, la qual , en el seu conjunt, forma una Àrea Funcional. Aquesta Agenda sintetitza les aspiracions i metes d'aquesta Àrea Funcional amb l'objectiu d'impulsar la seua transformació en aspectes mediambientals, econòmics i socials. Considerant les particularitats del territori i, en conseqüència, assegurant un desenvolupament territorial sostenible al costat d'un creixement equitatiu.

Durant el anys 2015_2022, s'han elaborat tota una sèrie de plans estratègics en la Mancomunitat de la Ribera Alta amb la finalitat de fomentar el desenvolupament sostenible de la nostra comarca. Aquest enfocament territorial és clau per a la localització i implementació dels seus objectius, entenent el territori com un espai complex i dinàmic, modelat per les relacions socials i històriques que es produeixen entre l'heterogeneïtat de actors que hi concorren, en constant interacció. L'existència d'un Pla d'Acció de l'Agenda Urbana en el territori de la Mancomunitat pot facilitar l'accés a fonts de finançament nacionals i europees amb incidència en els ciutadans i ciutadanes, en el casc urbà i aconseguir l'alineament més gran possible entre estes i els objectius estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola i l'Agenda Urbana per a la Unió Europea.

Ens trobem en un període de canvi en el qual la crisi econòmica dels 2000, la recent crisi de la COVID -i una crisi climàtica subjacent a ambdues- han posat de manifest la necessitat d'afrontar una sèrie important de reptes d'índole social, econòmica i ambiental. Front aquest escenari global actual, cada any té una major singularitat territorial l'emergència climàtica, especialment després de l'últim episodi DANA que va

afectar un ampli àmbit del nostre territori. Per tant és imperant prendre accions per a fer front i mitigar els efectes de la crisi climàtica en els territoris i població.

És per això que la Diputació de València, en el seu Pla Adapta, conscient d'aquesta problemàtica ambiental, entre altres, ha impulsat la planificació estratègica territorial de les mancomunitats de la província de València a través del finançament de l'elaboració i aprovació de plans d'acció local de l'Agenda Urbana que garantisquen, en un termini raonablement curt, la seua alineació amb els objectius, la metodologia de treball i l'enfocament transversal, estratègic i integrat proposats per l'Agenda Urbana Espanyola.

Destaquen, així mateix, entre aquests documents d'Estratègies de Desenvolupament Local (PUAM, PMUS, PAUS,...), entre altres. S'addiciona a aquestes la present AU_MANRA, sent un document estratègic amb la missió d'enfortir una visió compartida de futur que facilite l'establiment de polítiques orientadores per al desenvolupament de l'Àrea Funcional. Identificant aquells projectes que puguin actuar com a impulsors de transformació en l'horitzó temporal 2030.

L'elaboració de la AU_MANRA es lleva a cap mitjançant un procés metodològic i estratègic basat en la metodologia de l'Agenda Urbana Espanyola, ajustant-la a les característiques pròpies del territori. Al llarg d'aquest procés s'impulsa un procés multinivell i de participació entre equips tècnics, membres polítics, actors referents del territori i ciutadania.

En conseqüència, aquest document arreplega els resultats obtinguts a través d'un procés d'investigació, revisió i anàlisi quantitativa i qualitativa de dades i informació. Integra les aportacions obtingudes durant les sessions de participació amb la Mancomunitat, el Consorci de la Ribera, els Ajuntaments, els agents socials i la ciutadania, en general.

Així mateix, a través del document, es presenta una anàlisi detallada de la situació del territori abordant diversos aspectes com a medi ambient, paisatge, canvi climàtic, mobilitat, societat, economia, habitatge, governança, entre altres. El que ha permès realitzar una radiografia actual de l'Àrea Funcional, sent aquesta la base per a analitzar el territori i identificar reptes territorials a abordar juntament amb definir els projectes clau necessaris per a impulsar la transformació del territori.

Producte del seu caràcter integral, l'AU _MANRA, alinea els esforços locals per a respondre als objectius plantejats per Nacions Unides en els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de l'Agenda 2030, així com amb la Nova Agenda Urbana, l'Agenda Urbana de la Unió Europea, Agenda Urbana Espanyola i l'Agenda Urbana de la Comunitat Valenciana.

És crucial destacar que aquest document exercirà un paper fonamental en l'obtenció de finançament a nivell europeu, estatal i autonòmic. Això permetrà posicionar de manera més efectiva a l'Àrea Funcional en relació amb les prioritats de captació de fons, tant en el marc ordinari del Marc Financer Pluriennal del període de programació 2021-2027 com en el marc extraordinari del Next Generation EU i el Pla de Recuperació, Transformació i Resiliència del Govern d'Espanya.

1.2. Contextualització

En l'última dècada, a nivell global, s'han produït canvis en el paradigma de la planificació estratègica. En aquest sentit, en 2015 l'Assemblea General de l'ONU adopta l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible, la qual correspon a un pla d'acció, amb el lema "no deixar a ningú arrere".

L'Agenda 2030 té com a objectiu donar cabuda als reptes actuals de planificació de manera integral i multidimensional, plantejant un sistema de 17 objectius universals, denominats Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS). En concret, l'ODS 11, cerca "ciutats i assentaments humans més inclusius, segurs, resilents i sostenibles". Els ODS posseeixen 169 metes en total de les quals 110 estan directament relacionades amb el desenvolupament de les ciutats i els assentaments humans. Cal esmentar que, dits ODS persegueixen qüestions com ara la fi de la pobresa, mitigar els efectes i augmentar la resiliència enfront del canvi climàtic, aconseguir la igualtat de gènere, entre altres.

L'èxit de l'Agenda 2030 requereix un sistema de governança multinivell eficaç, on cada govern, nacional i local, ha de comprometre's a impulsar, implementar i aconseguir aquests objectius. En aquest sentit s'articulen per a realitzar aquest impuls i implementació, primer a nivell europeu, l'Agenda Urbana Europea i, posteriorment, a nivell nacional, l'Agenda Urbana Espanyola.

L'Agenda Urbana Espanyola (AUE), aprovada en 2019, correspon a un instrument de planificació estratègica i integrada per a ciutats, municipis i territoris. Té com a objectiu perfilar-se com un full de ruta i un marc d'actuació per a guiar la planificació local cap a un desenvolupament més sostenible.

L'AUE proporciona una metodologia específica que guia la planificació en un territori amb un caràcter voluntari i no normatiu, que contribueix a impulsar la generació d'Agendes Urbanes locals dins del context territorial del país. Es troba alineada amb les estratègies i directrius globals de l'Agenda 2030, la Nova Agenda Urbana i l'Agenda Urbana Europea.

Aquesta Agenda planteja, com a marc estratègic, 10 Objectius Estratègics els quals abasten diferents línies d'actuació. Aquests Objectius Estratègics s'agrupen temàticament en Eixos Estratègics:

Eixos Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola



Objetivos Estratégicos de la Agenda Urbana Española



La planificació estratègica és un instrument fonamental per a una gestió del territori més eficient, coherent i sostenible. La seua potencialitat radica en el fet que serveix per a articular les polítiques públiques, especialment aquelles d'escala local, i integrar i conjuminar mecanismes d'intervenció en multitud d'àmbits que envolten les dinàmiques econòmiques, socials, culturals i productives de les nostres ciutats i pobles. Aquesta eina s'adapta a les particularitats i característiques de l'entorn i ha de ser treballada d'acord amb les necessitats de la ciutadania i del conjunt d'agents que conformen un sistema territorial concret.

L'Agenda Urbana (AU) permet canalitzar les demandes ciutadanes, prioritzar de manera equilibrada les inversions en sectors clau reduint la desigualtat socioespacial i revisar els models de governança a diferents escales aplicant models innovadors i disruptius. Permet la interrelació entre el sector urbà i rural explicitant i posant en valor les estructures de suport i interdependència. És fonamental gestionar tots dos espais de manera conjunta, igual que els entorns de transició i intermedis. En el nostre cas, s'abordarà l'escenari territorial de la comarca valenciana de la Ribera Alta a partir del model d'àrea funcional, seguint el full de ruta que fins ara s'ha vingut desenvolupant quant a desenvolupament local sostenible i gestió territorial per diferents organismes i entitats públiques. D'aquesta manera, s'aconsegueix prendre el relleu d'iniciatives anteriors, unificar criteris i donar continuïtat a projectes exitosos ja desplegados.

1.3. Metodologia

El principal objectiu del pla estratègic és traslladar les disposicions primàries de l'Agenda Urbana Espanyola (AUE) a la realitat local de la Mancomunitat de la Ribera Alta, fent valdre la capacitat d'intervenir sota un format operatiu d'àrea funcional que aglutine una àmplia diversitat d'actors territorialitzats i implique diverses administracions públiques amb la finalitat d'evitar la desunió d'estratègies i la compartimentació de projectes.

D'aquesta manera, es pretén que, de manera efectiva i actualitzada, s'aterren dinàmiques de sostenibilitat social, econòmica i mediambiental en el desenvolupament, gestió i planificació urbana.

La metodologia de la present AU correspon a una proposta metodològica innovadora perquè, adapta la metodologia proposada per l'AUE i l'adequa per a un nou model territorial, el d'Àrea Funcional. En el present cas, l'Àrea Funcional, es troba conformada per la comarca de la Ribera Alta de la Província de València.

Per Decret de la presidència de la Diputació de València núm. 536, de 10 de gener de 2025, s'aprobat la concessió de les subvencions en la convocatòria: “subvencions a les Macomunitats per a l'elaboració d'un Pla d'Acció de l'Agenda Urbana, anualitat 2024”, entre elles a la Mancomunitat de la Ribera Alta segons l'expedient 344/24/EUI. És l'any 2025 la Mancomunitat de la Ribera Alta comença un procés de planificació estratègica amb l'elaboració de l'AU _MANRA asseient d'aquesta manera les bases per a les polítiques i actuacions dels pròxims anys amb horitzó en 2030.

La present AU_MANRA consolida un document de caràcter estratègic, no normatiu, que persegueix identificar les principals característiques, reptes i oportunitats del territori de l'Àrea Funcional. Realitzant l'anterior des d'una perspectiva integradora

L'AU de la Mancomunitat de la Ribera Alta pren com el marc metodològic de l'AUE , adaptant algun dels seus continguts a les necessitats i escala del territori. Aquesta metodologia es distribueix en 4 fases:

1. Anàlisi territorial integrada i diagnòstic estratègic: Recopilació i anàlisi d'informació que dona compte de la situació territorial quant als Eixos Estratègics adaptat de l'AUE .
2. Formulació Estratègica: Basant-se en la informació de l'Anàlisi territorial integrada i diagnòstic estratègic es defineix el Marc Estratègic el qual contempla la definició de reptes i objectius de l'AU _MANRA.
3. Pla d'Acció: Creació d'un Pla d'Acció que arrepleguen els plans i projectes concrets a desenvolupar, dins de l'horitzó 2030. Contempla la creació de fitxes descriptives dels projectes amb informació clau i útil per a la presentació a futures convocatòries de captació de fons.
4. Transversalment, les propostes de comunicació i de participació ciutadana cerquen garantir la democratització, transparència i eficàcia de la comunicació tant interna com externa a través de tot el procés. A més de coordinar les accions de participació dels agents socials i la ciutadania.

La primera fase, Anàlisi territorial integrada i diagnòstic estratègic, s'estructura seguint i adaptant els 10 Objectius Estratègics de l'AUE . No obstant això, cal esmentar que alguns d'aquests objectius han sigut modificats especialment per a la present AU_MANRA, ajustant-se a les seues necessitats territorials de l'Àrea Funcional. Quedant, els Objectius Estratègics modificats, de la manera següent:

AGENDA URBANA ESPAÑOLA		MODIFICACIÓN OBJ AUE
OE2. EVITAR LA DISPERSIÓN URBANA Y REVITALIZAR LA CIUDAD EXISTENTE		OE2. EVITAR LA DISPERSIÓN POBLACIONAL Y REVITALIZAR LA RED DE ASENTAMIENTOS
OE5. FAVORECER LA PROXIMIDAD Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE		OE5. FAVORECER LA CONECTIVIDAD TERRITORIAL Y LA MOVILIDAD SOSTENIBLE
OE7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA URBANA		OE7. IMPULSAR Y FAVORECER LA ECONOMÍA RURAL Y URBANA

AGENDA URBANA MANCOMUNITAT DE LA RIBERA ALTA

Pla de participació social

II. PLA DE PARTICIPACIÓ SOCIAL

2.1. Orígens del procés i Objectius del procés	9
2.2. Marc metodològic i Fases del procés	9
2.3. Comunicació i Sensibilització	11
2.4. Agents Implicats	13
2.5. Mecanismes de participació	14

2.1. Orígens del procés i Objectius del procés

Per la Mancomunitat de la Ribera Alta és realitza l'Agenda Urbana de l'Àrea Funcional de la Ribera Alta (AU_MANRA). És un document de caràcter estratègic local que descriu les línies d'actuació de la Mancomunitat de la Ribera Alta, amb la finalitat d'incorporar els objectius establits per l'Agenda 2030 i, més en concret, en l'Agenda Urbana Espanyola. L'Objectiu del qual és la conscienciació de la necessitat de consensuar les mesures que integren una estratègia del municipi i de reconèixer la importància de la seua implementació per a aconseguir un municipi més habitable, equitatiu, inclusiu, saludable, intel·ligent, resiliènt, autosuficient, solidari i naturalitzat.

El principi de participació i apropiació democràtica és clau en el procés de localització i implementació de l'Agenda Urbana Espanyola i dels ODS a nivell local perquè permet identificar les necessitats, interessos i prioritats a nivell local o comunitari. I els governs locals, per la seua proximitat a la ciutadania, estan més ben posicionats per a escoltar de manera activa i impulsar processos participatius que generen consensos sobre les prioritats polítiques, que permeten construir col·lectivament noves narratives i processos de canvi que siguen realment transformadors, reforçant l'adhesió de la ciutadania a les polítiques i plans com l'Agenda Urbana de l'Àrea Funcional de la Ribera Alta

El procés participatiu implementat ha comptat amb els següents objectius propis:

- Identificar les necessitats, els reptes, els problemes i les oportunitats que haurà d'afrontar el municipi en aquesta dècada atesos els ODS i als Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.
- Definir les actuacions i polítiques públiques que donen resposta a aquests reptes i que actuen com a motors de transformació, articulant-les de manera operativa a través del Pla d'Acció de l'Agenda Urbana.
- Dissenyar els processos de participació, comunicació i governança necessaris per a l'acompanyament als treballs anteriors.
- Facilitar el procés posterior d'implementació d'aquestes actuacions i polítiques mitjançant el desenvolupament dels sistemes, mecanismes i treballs necessaris per al seu finançament, el seu seguiment i s'avaluació tècnica i participativa.

2.2. Marc metodològic i Fases del procés

La participació és un procés delicat que cal plantejar estratègicament i dotar-lo d'una metodologia i d'uns mitjans tècnics i de difusió adequats. Per tant, en aquest document, s'explicarà què ha sigut el disseny del procés, les eines i els canals d'informació per a fer possible la implicació de la ciutadania. Els quatre pilars del Procés Participatiu són:

INFORMACIÓ: s'han creat estructures digitals amb la finalitat de garantir que la ciutadania puga en qualsevol moment conèixer el desenvolupament del procés de l'elaboració i implementació de la Agenda Urbana.

GENERACIÓ DE PROPOSTES: en aquesta acció s'articulen generalment a través de dos canals. Les taules de participació ciutadana, en les quals els assistents poden traslladar propostes concretes, i un formulari digital a través del qual qualsevol persona

podia fer arribar iniciatives de desenvolupament. S'ha apostat per les Tics, en la qual existeixen eines digitals per a informar, opinar i participar, en temps real, no pot entendre el disseny d'una Estratègia creada per a millorar la qualitat de vida de les persones, sense comptar amb elles, sense mantenir-les informades, sense crear canals que faciliten l'aportació d'idees i visons heterogènies que enriqueixen el projecte, i facen d'aquest un mapa de futur inclusiu, en el qual la totalitat de la ciutadania puga sentir partícip. Per a aconseguir aquesta fi, s'ha dissenyat un ambiciós Procés de Participació Ciutadana del qual ha derivat el Pla d'Acció Local recollit en l'Agenda Urbana.

OPINIÓ: a l'igual en el cas de Generació de Propostes d'Actuació, s'han articulat diverses vies per a facilitar a la ciutadania aportar la seua percepció sobre el procés i els resultats que s'han anat generant. Els canals oberts a l'opinió han sigut digitals (pàgina web, xarxes socials, etc).

VERIFICACIÓ: l'acarament de la pertinència del d'Acció Local recollit en l'Agenda Urbana s'ha cercat a través d'un Qüestionari de Contrast de les accions definides i de suport a l'Agenda Urbana, realitzat per part de representants d'entitats socioeconòmiques i públiques de l'Àrea Funcional de la Ribera Alta.

Una vegada vistos els pilars sobre els quals es basa un procés participatiu, aquest es realitzarà mitjançant un metodologia participativa basat en la complementarietat d'eines i tècniques diferents, procedent d'un plantejament interdisciplinari:

- Al llarg del procés s'ha d'usar eines exploratives, analítiques i preformatives segons les necessitats de cada fase de treball.
- A més de les tècniques tradicionalment emprades en l'àmbit social (entrevistes individuals, entrevistes grupals, tallers), s'han de posar en pràctica tècniques de caràcter interdisciplinari on el urbanisme, l'ecologia i les ciències socials han d'estar treballades en el seu conjunt.
- S'han de realitzar activitats d'apoderament i posar en pràctica tècniques que aspiren a crear un context d'intercanvi i a garantir la cohesió de grup.

En concret el procés participatiu proposat s'ha estructurat atenent diferents fases de la redacció de l'Agenda Urbana, i en cadascuna d'elles s'ha desplegat una sèrie d'eines i tècniques destinades a cobrir tant la participació interna municipal com l'externa, intentant en aquesta última cobrir un divers espectre d'agents. Per a això s'ha utilitzat mecanismes de sensibilització, mecanismes deliberatius i mecanismes consultius que es despleguen al llarg de la redacció de l'Agenda Urbana de l'Àrea Funcional de la Ribera Alta.

Cadascuna de les fases de la participació persegueix uns objectius prioritaris i integra unes accions específiques, sent 5 les principals fases del procés:

- **Llançament:** donar a conèixer el procés internament a l'Ajuntament i al conjunt de la societat i els agents. Establir el marc del projecte i formar els canals de comunicació .

- **Diagnòstic:** treball participatiu per a qualificar els resultats de l'anàlisi, identificar les qüestions clau de cadascuna de les temàtiques analitzades, consensuar les fortaleeses, debilitats, amenaces i oportunitats, DAFO.
- **Marc Estratègic,** primeres propostes: consensuar i validar la visió de futur del municipi, acordant els principals reptes i objectius així com el conjunt de projectes per a donar abast a l'objectiu final i la prioritat de cadascun d'ells.
- **Pla d'Acció:** participació interna amb l'àrea política-tècnica per a validar els projectes transformadors assignar pressupostos i calendaritzar les accions.
- **Tancament:** devolució final del document del Pla i els mecanismes de seguiment per a la seua implementació.

2.3. Comunicació i Sensibilització

L'organització del procés participatiu és complexa, l'èxit dependrà, a més, del grau d'implicació de l'administració, els polítics i tècnics municipals. L'equip tècnic redactor de la Agenda Urbana assumirà la funció d'organització, coordinació i d'assessorament en l'elaboració de les activitats programades, fent tasques de caràcter tècnic i també pedagògic de simplificació de la informació que permeta una participació activa de persones no expertes.

Els mecanismes de participació dissenyats tenen dos vessants simultanis, una és donar a conèixer els continguts del Pla a través d'activitats de subministrament i accés a la informació, i l'altra atendre les opinions, suggeriments i al·legacions del públic en general i dels agents interessats a través de les activitats i instruments de participació i de consulta que a continuació es descriuran.

És a dir, per a garantir l'eficàcia del procés les activitats que es dissenyen caldrà atendre els següents propòsits:

- **Informar** i donar a conèixer l'AU
- **Consultar** a l'Administració pública, experts sobre temes específics i en la població implicada sobre els problemes urbans i el desenvolupament sostenible i les oportunitats del territori per a incorporar millores.
- **Conscienciar i sensibilitzar** sobre els valors dels principis de la sostenibilitat en els seus vessants ambiental, econòmic i social.
- **Comunicar** en tot moment com evoluciona el procés i com es pot participar, i les decisions que finalment s'hagen pres.

L'AU no sols s'ha d'elaborar i executar, sinó que també s'ha de "vendre" com una cosa atractiva per a la ciutadania. Uns dels elements clau per a aconseguir l'èxit en l'AU, com són l'acceptació de la nova cultura de la sostenibilitat entre la ciutadania i de les propostes concretes del Pla, requereixen ser treballats amb les modernes tècniques de màrqueting i fent ús dels mitjans de comunicació locals. Per aquesta raó, des de l'inici, s'han de preveure dues estratègies de comunicació específiques i paral·leles, una

dirigida als mitjans de comunicació local i l'altra, a donar a conèixer el pla als ciutadans i ciutadanes.

Cal tenir un discurs actiu perquè, mitjançant campanyes publicitàries es cree un entorn propici cap a les propostes del pla i es contribueix a fomentar el canvi modal cap a la sostenibilitat. Per a accentuar l'efecte pedagògic del Pla, cal mostrar-lo com a eina positiva, atractiva i decisiva per a la millora de la qualitat de vida. Per aquest motiu, s'ha dissenyat una campanya de publicitat de l'Agenda Urbana i de com participar, amb un reforç de divulgació mitjançant la pàgina web i les xarxes socials. No obstant això, l'objectiu principal d'aquesta campanya és convidar a la gent a participar. A continuació, es descriuen les accions proposades per a la divulgació de la informació i la crida a la participació.

01. PRESENTACIÓ DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ

Per a donar a conèixer l'AU i el procés de Participació Ciutadana vinculat, se celebra una taula en què s'anuncia el inici del procés de participació, i les eines que estaran a la disposició de la ciutadania per a fer-la efectiva. S'explica també que l'objectiu del pla per a establir estratègies. L'acte serà presidit per l'Alcalde junt els tècnics redactors amb invitació als agents locals i a la ciutadania, en general.

02. PARTICIPACIÓ VIA LLOC WEB I XARXES SOCIALS

Gràcies a aquest espai virtual es permet l'accés a la informació i es pot donar difusió de tot el procés i la seua evolució. Es fa la presentació del pla, s'explica què significa l'Agenda Urbana i com pot beneficiar en el municipi i els seus habitants. La ciutadania pot seguir el què s'està fent en tot moment en l'apartat "Notícies" es poden seguir les últimes novetats de l'Agenda Urbana, així com informació relacionada. De manera còmoda i senzilla es pot participar des de casa, ja que a l'apartat "Participació" s'expliquen les diferents maneres de fer-ho. Una d'elles és la d'omplir el "Qüestionari" de consulta (Enquesta). A més, disposa d'un apartat de "Contacte" on poden reomplir les aportacions, de manera més lliure i oberta per a donar l'opinió. O també es pot interactuar en les xarxes socials Facebook

03. MITJANS DE COMUNICACIÓ

Comunicació telefònica i per correu electrònic. Al inici de la fase de consulta s'estableix contacte telefònic amb tots els agents implicats en el procés de participació inclosos en el llistat de contactes i un posterior enviament mitjançant correu electrònic, per a convidar-los a participar en les Taules de Participació.

04. CAMPANYA DE DIFUSIÓ I PUBLICACIONS DIVULGATIVES

Uns dels elements clau per a aconseguir l'èxit de l'AU, com són l'acceptació de la nova cultura de la sostenibilitat entre la ciutadania i de les propostes concretes de l'AU, requereixen ser treballats amb modernes tècniques de màrqueting i fent ús dels mitjans de comunicació com són les xarxes socials. Per aquesta raó, des del inici del procés, s'ha d'elaborar una estratègia de comunicació específica per a donar a conèixer el Pla a les ciutadanes i als ciutadans.

Creant una MARCA pròpia de l'Agenda Urbana i del procés de participació pública

Se li ha volgut donar molta importància a la comunicació i publicitat de tot el vinculat amb l'Agenda Urbana de l'Àrea Funcional de la Ribera Alta (AU_MANRA) en el municipi, per a això s'ha creat una MARCA pròpia. Aquesta imatge, pot ser utilitzada de manera gratuïta i lliure, i s'anima que siga present en totes les activitats que es desenvolupen. Es vol visibilitzar a través d'aquesta marca el posicionament de Municipi en l'Agenda Urbana de l'Àrea Funcional de la Ribera Alta (AU_MANRA) i animar a tota la ciutadania a conèixer i donar suport a la consecució dels seus objectius.

Campanya de difusió informativa de l'AU i del procés de participació pública

Per a difondre el Pla i el procés de Participació entre el major nombre de ciutadans possible es va dissenyar una campanya de publicitat de l'AU. L'objectiu era la introducció del concepte de l'Agenda Urbana entre la població, a més de divulgar els mitjans de com participar, i finalment, sensibilitzar la gent cap a hàbits més saludables i que comporten major qualitat de vida urbana.

El disseny s'ha realitzat per tots els canals de difusió: lloc web, cartells, fullet d'aportacions, jornada, etc. El contingut de la campanya tracta d'arribar al major número de gent, des de xicotets fins a gent gran, ja que les frases són senzilles i amb un vocabulari quotidià.

2.4. Agents Implicats

Per a la correcta elaboració de l'AU de l'Àrea Funcional de la Ribera Alta, es requereix la intervenció de diferents agents:

- L'administració, que és l'agent amb capacitat normativa i econòmica, gestor de les infraestructures i serveis urbans, dotat d'una perspectiva d'evolució de la ciutat. Ajuda en la cerca d'informació i ha d'aconseguir el consens social del pla en les diferents fases, des de la definició d'objectius fins a l'aprovació de propostes.
- L'equip tècnic, que té la capacitat tècnica sobre els aspectes de desenvolupament territorial, planificació urbana en relació a l'espai públic. És l'equip que assessora en les fases prèvies, coordina la informació, realitza una avaluació inicial i un diagnòstic, mostra els instruments tècnics disponibles i proposa els escenaris possibles, fins a arribar a descriure les propostes.
- El conjunt de la ciutadania, com a beneficiari de les actuacions i com a usuari dels serveis i infraestructures, dotat del coneixement real dels problemes del model de mobilitat. Aporta informació per al diagnòstic. Opina sobre aspectes particulars de l'anàlisi, o suggeriments per a les millores. Col·labora en la decisió d'objectius operatius i propostes d'escenaris.

Els tres realitzen funcions complementàries i intervenen paral·lelament durant la redacció de l'AU, encara que la seua labor transcendeix el període de redacció per a convertir en un instrument fonamental de seguiment.

El paper de l'administració

Els agents adequats per a iniciar els primers partits amb l'equip tècnic que redacta l'AU, són els tècnics i polítics municipals, que són els agents encarregats o relacionats amb la planificació del municipi. Com a responsables de la gestió diària d'aquest, ells són els qui coneixen, o poden identificar millor, la situació de partida i la potencialitat del pla urbà com a instrument per a modelar una política local. La seua implicació converteix essencial, ja que són els responsables de la presa de decisió en el procés planificador.

Els grups interessats i el conjunt de la ciutadania

Tots els agents socials que formen part del públic interessat en el procés de participació pública, són aquells que poden veure afectats per les decisions que es prenguen en el pla, o que d'alguna manera estiguen relacionats amb l'àmbit urbà on es desenvolupa. Llavors, d'una banda es tindran, com a grups d'interès, aquells organismes i agències públiques, autoritats locals, associacions no governamentals, grups acadèmics i científics, que tenen interès local o regional. D'altra banda, es considera grups del lloc, a aquells individus, (residents locals, visitants, grups locals) que viuen o treballen en l'àmbit territorial objecte del Pla, o que el visiten, en aquest cas també que estiuengen i tenen un interès particular en la zona.

AGENTS QUE FORMEN PART DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ PÚBLICA

Organismes Públics

- Promotor: Mancomunitat de la Ribera Alta (Càrrecs polítics i treballadors)
- Ajuntaments mancomunats (Càrrecs polítics i treballadors).

Grups Locals

- Associacions veïnals associacions de caràcter local, grups polítics, sindicats, clubs esportius i altres entitats relacionades la finalitat estiga vinculat amb les matèries que tracta AU.
- Associacions empresarials associacions empresarials de caràcter local de l'objecte econòmic estiga vinculat amb les matèries que tracta l'AU.
- Establiments d'ensenyament centres d'educació infantil, primària, secundària i formació professional.

Individus

- Residents habituals
- Residents temporals
- Treballadors
- Visitants

2.5. Mecanismes de participació

En l'època actual hem apostat en particular a la definida per les TIC, en la qual hi ha eines digitals per a informar, opinar i participar, en temps real, no es pot entendre el disseny d'una Estratègia creada per a millorar la qualitat de vida de les persones, sense comptar amb les elles, sense mantenir-les informades, sense crear canals que

faciliten l'aportació d'idees i visons heterogènies que enriqueixen el projecte, i facen d'aquest un mapa de futur inclusiu, en el qual la totalitat de la ciutadania pugui sentir participació.

Activitats de participació proposades.

REUNIONS I ENTREVISTES A ENTITATS, ASSOCIACIONS, CIUTADANES I CIUTADANS

El conjunt de reunions introductòries al procés de desenvolupament del Pla ha de considerar de manera primordial la recollida d'informació i la gestió dels aspectes conflictius entre les parts assistents. Es concertaran sessions de treball amb la Mancomunitat i l'equip redactor del document amb l'objectiu d'explicar la versió preliminar del Pla de Participació i recaptar tota la informació i els suggeriments que van estimar oportuns.

Administració Local Les reunions concertades amb polítics i tècnics municipals, tractaran de temes com: els canals de difusió que tindria que posar a disposició l'administració, els edificis de serveis públics on distribuir informació, etc. És fonamental la coordinació entre les diferents àrees de l'Ajuntament per a treballar d'una manera transversal, ja que els aspectes acullen qüestions tant d'urbanisme, com a medi ambient, salut, esport, turisme, economia, educació, cultura, i evidentment, la participació ciutadana.

Centres escolars. Reunió amb els responsables dels centres educatius per a organitzar els tallers corresponents.

Comerciants i agents socials. Reunió amb representants d'associacions de comerciants

QÜESTIONARI DE CONSULTA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE EN EL TERRITORI DE L'ÀREA FUNCIONAL DE LA RIBERA ALTA

Són un instrument estadístic que ens permet obtenir informació com a eines d'anàlisi de les tendències per a la planificació de l'actuació municipal en matèria d'inversions des del punt de vista urbà. A partir de les dades que ens proporcionen, es poden analitzar els patrons en funció de les característiques de la població i dels diferents territoris. El conjunt dels qüestionaris, en general, el constitueixen els següents aspectes:

- Planejament i Participació.
- medi ambient
- El model de ciutat
- L'espai urbà
- Mobilitat
- Accessibilitat
- Seguretat
- Les dotacions/Equipaments
- La habitatge

Es plantegen, a més, en ells entorns específics i caracteritzats pels condicionants particulars de les activitats que desenvolupen, com a àrees industrials, comerços i centres educatius.

Paral·lelament també s'arreglega una dimensió més subjectiva, en la qual es volen conèixer les percepcions, les predisposicions i les valoracions dels ciutadans i ciutadanes cap a alguns dels elements que conflueixen en el desenvolupament sostenible i urbà

TALLERS DE PARTICIPACIÓ CIUTADANA

Celebració de Tallers de Participació Ciutadana amb la tipologia del **Taller polític-tècnic**, el qual compta amb assistents membres de tots els partits polítics amb representació a l'Ajuntament i amb els tècnics municipals de l'Ajuntament. L'objectiu d'aquesta taula, al marge d'informar-los sobre el Procés Participatiu, se centra en conèixer les propostes dels tècnics assistents, com a especialistes en cadascuna de les seues àrees de treball i instar-los a dinamitzar els col·lectius relacionats amb aquesta àrea.

En el taller, a més d'una presentació del procés, a través d'un dinamitzador es pretén recaptar l'opinió dels assistents i propostes d'actuació enfocades al desenvolupament sostenible de l'Àrea Funcional de la Ribera Alta.

El procés d'assimilació de la informació generada en els tallers per al disseny de l'AU és el següent:

- Generar una acta de caràcter públic per taller de treball, en la qual es reflectisquen les opinions i propostes exposades pels assistents a les reunions.
- Cadascuna d'aquestes actes seran analitzades per l'equip tècnic responsable de l'elaboració de l'AU.
- Les propostes llançades seran classificades en funció de la seua naturalesa, utilitzant-les com a suport essencial per a identificar els reptes que ha d'afrontar l'Àrea Funcional de la Ribera Alta i definir l'anàlisi DAFO, o per a la selecció d'operació que defineixen el Pla d'Implementació, en el cas d'aquelles idees amb un major nivell de definició.

MESA TEMÀTICA

L'organització d'una Mesa temàtica es planteja per a crear un espai on debatir aspectes del poble relacionats amb la sostenibilitat. La variabilitat de la sostenibilitat fa que no hi haja solucions úniques ni generals per a planificar-la, per la qual cosa és necessari implicar les ciutadanes i els ciutadans a través de fórmules participatives amb les quals puguin aportar els seus punts de vista i intervenir en la presa de decisions.

Aquesta taula tractarà temes que d'alguna manera o una altra ens afecten a totes i tots els que habitem o treballem en el Municipi. Es convocarà una per a participar a les associacions del municipi, a tècnics, entitats, organismes i col·lectius que estiguen relacionats amb l'AU.

Per a això es facilita i distribueix a tota la ciutadania una adreça de correu electrònic, paaul2025@gmail.com per a la realització de propostes o per a realitzar les qüestions que els ciutadans i ciutadanes van considerar oportunes

LA PÀGINA WEB DE L'AGENDA URBANA I DEL PROCÉS PARTICIPATIU

Com a pàgina web informativa de tot el procés i de la situació del Pla es crea una pàgina WEB específica pensada per a aconseguir els següents objectius:

1. Tenir una finestra de difusió que projectara la visibilitat del Procés, i d'aquesta manera multiplicar l'impacte de la mateixa entre la ciutadania.
2. Comptar amb un canal d'informació a la ciutadania en temps real sobre les fites del procés participatiu.
3. Disposar d'instrument per a dinamitzar la participació i multiplicar l'impacte altres recursos participatius com la Fitxa de Participació, el Qüestionari de Contrast.
4. Habilitar un espai d'interacció a temps real amb la ciutadania.

A més, es crearà un enllaç en les pàgines web de l'Ajuntament

5.1.6 Resultats i Priorització de les Actuacions

Els espais de participació ens permeten obtenir una visió qualitativa a través de la qual construir l'estructura de l'AU_MANRA.

S'han dut a terme 6 Tallers o Sessions de participació amb la mateixa estructura:

- Duració: 2 hores (presencial o híbrid).
- Participants: 10-20 persones.
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

Programa Detallat:

1. Benvinguda i Introducció (20 minuts)

- Presentació del projecte: Explicar la importància de l'Agenda Urbana i com s'integraran les aportacions ciutadanes.
- **Dinàmica d'inici: "Mapa d'emocions"** (participants col·loquen stickers en un mapa de la comarca indicant llocs que els generen orgull/preocupació).
- Organització de grups: Assignació aleatòria o per interessos.

2. Sessions per Grups de Treball (1h)

Cada grup tindrà un facilitador i materials específics (mapes, pissarres, post-its).

Grup 1: Territori, Model de Ciutat i Habitatge

- Activitat 1: **Fitxes OE 1, 2 i 8 de l'Agenda Urbana Espanyola**
 - Propostes: Pluja d'idees per a solucions (Problemes, Reptes i Accions).
 - Posta en comú grup, prioritzant i classificar les propostes per impacte i importància. I, s'elegeix un problema, un repte i una acció
- Activitat 2: **Priorització**: enquesta impactes i valor importància

Grup 2: Medi ambient, Mobilitat i Residus

- Activitat 1: **Fitxes OE 3, 4 i 5 de l'Agenda Urbana Espanyola**

- Propostes: Pluja d'idees per a solucions (Problemes, Reptes i Accions).
- Posta en comú grup, prioritzant i classificar les propostes per impacte i importància. I, s'elegeix un problema, un repte i una acció
- Activitat 2: **Priorització**: enquesta impactes i valor importància

Grup 3: Economia Local, Cohesió Social, Era Digital i Governança

- Activitat 1: **Fitxes OE 6, 7, 9 i 10 de l'Agenda Urbana Espanyola**
 - Propostes: Pluja d'idees per a solucions (Problemes, Reptes i Accions).
 - Posta en comú grup, prioritzant i classificar les propostes per impacte i importància. I, s'elegeix un problema, un repte i una acció
- Activitat 2: **Priorització**: enquesta impactes i valor importància

3. Plenària Final (45 minuts)

- Presentació de resultats: Cada grup exposa 3 propostes clau (10 minuts per grup).
- Votació ciutadana: Prioritzar idees mitjançant punts adhesius.
- Tancament i compromisos: Explicar pròxims passos (ex.: publicació d'un esborrany en la web comarcal).

Les sessions es plantegen dos tipus de sessions:

- En primer lloc, sessions de contrast del Diagnòstic, on recollir les percepcions sobre el diagnòstic del municipi i els reptes a els que haurà de respondre el Marc Estratègic.
- En segon lloc, sessions de contrast del Marc Estratègic, en què es treballa sobre l'estructura de reptes i subreptes i es perfilen les diferents actuacions vinculades.

Depenent del caràcter, rol i experiència de cada tipus d'espai de governança es plantegen diferents metodologies participatives.

Resum i Conclusions

MAPA DE LES EMOCIONS.

Quins tres llocs, espais o activitats del territori et generen emocions d'orgull?		
PRIMER LLOC	SEGON LLOC	TERCER LLOC
Carcaixent	Antella	Alzira
Edifici Mancomunitat Ribera Alta	Castell Alfarb	Salines de Manuel
La Murta	Assut Antella	Sumacarcer
La Murta	El riu Xuquer en la zona de Sumacarcer	La Casella
La Murta	La Serreta	Sudantella

La Casella	El río Xucar en su paso por Sumacárcer	Paseo botánico de la Murta
Benifaió tradicional processó del foc	Setmana de la econòmica em Alzira	Torres llavaors del pobles
La murta	Azud Antella	Muma alzira
La murta	El pantano de Tous	El Matamon de Carlet
La murta	La serreta	Serratella
La Murta	Azud Antella	Manifestacions culturals, tant ancestrals com actuals
La Murta	Salut Pública	Xarxa Jove
Patrimoni	Natura	Tradicions
Museos	Iglesias	Fiestas locales
la nòria de l'Alcúdia	turisme rural	cultura
La Pobra Llarga y sus alrededores	Xativa y sus alrededores	Carcaixent y sus alrededores

La taula reflecteix un mapa emocional del territori, on destaquen amb força dos pols principals: **La Murta** i **el riu Xúquer**. Aquests espais naturals apareixen de manera recurrent, consolidant-se com a símbols identitaris i de gran estima col·lectiva. També s'esmenten altres paratges naturals com **la Casella**, **la Serreta**, **Sudantella**, **la Serratella** o **el pantà de Tous**, que conformen un imaginari compartit de muntanyes, riberes i camins.

En paral·lel al patrimoni natural, emergeixen referents culturals i històrics: **museus**, **esglésies**, **el MUMA d'Alzira**, **la nòria de l'Alcúdia** o les **torres de guaita** dels pobles. Igualment, es valoren les **festes i tradicions locals** —processons, setmanes econòmiques, celebracions populars— que projecten un orgull arrelat tant a la dimensió ancestral com a les manifestacions actuals.

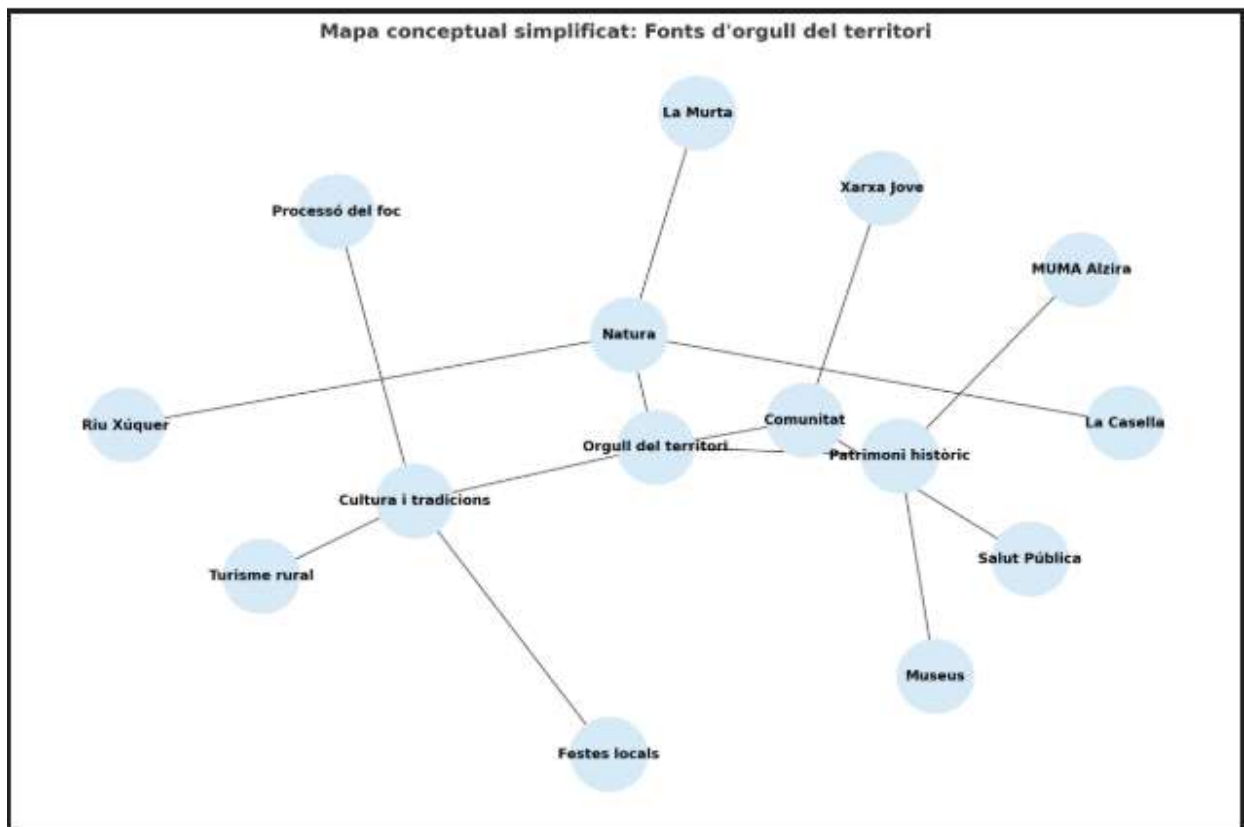
Finalment, es posen en relleu elements més amplis com **el patrimoni**, **la natura**, **les tradicions**, **la cultura** i **el turisme rural**, que actuen com a eixos vertebradors de l'orgull col·lectiu, alhora que s'hi incorpora la dimensió social i comunitària mitjançant institucions com **Salut Pública** o **la Xarxa Jove**.

En conjunt, el retrat resultant és el d'una comarca que troba el seu orgull en la confluència equilibrada de **paisatge**, **història** i **vida comunitària**, on el patrimoni natural i cultural es complementa amb la vitalitat de les seues tradicions i la força de la identitat compartida.

Mapa conceptual resum de les emocions positives que provoca la Ribera Alta en la seua ciutadania:

El nucli central és “**Orgull del territori**”, del qual parteixen quatre eixos principals:

- **Natura:** Murta, Xúquer, Casella, Serreta, etc.
- **Patrimoni històric:** museus, esglésies, MUMA, nòria de l'Alcúdia, torres
- **Cultura i tradicions:** festes, processons, Setmana Econòmica, turisme rural, manifestacions culturals
- **Comunitat:** Salut Pública, Xarxa Jove, patrimoni compartit



Quins tres llocs, espais o activitats del territori et generen emocions de decepció?		
PRIMER LLOC	SEGON LLOC	TERCER LLOC
Castelló	Real	Montroi
Recinte Berfull Rafelguaraf	Pont riu magre Carlet	Hort dels frares, Guadassuar
No sóc de l'ribera alta i no conec res	Cap lloc	Ningun
La cantidad de residuos que hay en el Assut de Antella	La cantidad de animales abandonados que hay en los municipios.	Los ríos poco mantenidos respecto a las cañas.
Parcs deficients	Falta d'activitats d'oci	Falta d'habitatge
El Azud con todos los residuos que abandonan los ciudadanos	Las cañas invasoras que tenemos en todas nuestras zonas húmedas	Los animales domésticos abandonados en los pueblos
Barranc descuidats	Agricultura no valorada	Olors en alcanterilats
Falles	Nula conservació patrimoni	No planten arbres
Montortal	Poligon de Alberic	Afores de L'Alcudia
Falta d'habitatge	Falta d'espais d'oci	Falta conservació d'espais natural
Manca de vies de comunicació no aptes per a cotxes	Desigualtats	Problema de vivenda
Gestió DANA	Transport o comunicació entre pobles	Participació ciutadana
Carril bici	Transport	Turisme
Plaza de toros(matanza)	Drogadiccion	Falta de actividades para la población
normalització de consum de certes drogues	falta de transports	vertederos il·legals
La creciente de inseguridad	El maltrato a los animales doméstico que se ve en algunas personas	La perdida de valores en la juventud (la xenofobia, amabilidad, respeto a los mayores no importa la nacionalidad

Les respostes evidencien un sentiment de decepció centrat principalment en tres àmbits: **la degradació ambiental, la manca de recursos i serveis, i la pèrdua de valors socials i culturals.**

En l'àmbit **mediambiental**, destaquen la brutícia i els **residus acumulats en espais naturals** com l'Assut d'Antella o el barranc, la proliferació de **canyes invasores**, la presència de **abocadors il·legals**, així com la falta de manteniment dels rius i zones humides. Aquesta situació genera una percepció de descuit i abandó del territori.

Pel que fa a les **infraestructures i serveis**, es denuncia la sensació de **falta d'habitatge i d'espais d'oci**, uns **parcs deficients**, l'absència de vies de comunicació adequades i de transport públic eficient, així com la insuficient gestió de riscos naturals com la DANA. Igualment, es critica la **manca d'oportunitats culturals i recreatives**, amb exemples com el deteriorament de les Falles, l'escassa conservació del patrimoni i la debilitat del turisme com a motor positiu.

Finalment, emergeix amb força una dimensió **social i cultural** marcada per la preocupació per la **desigualtat, la inseguretat i la pèrdua de valors en la joventut** (xenofòbia, manca de respecte als majors). S'hi afegixen problemàtiques com la **drogoaddicció, la normalització del consum de drogues i el maltractament animal**, que alimenten la sensació de desconexió comunitària i deteriorament ètic.

En conjunt, la decepció col·lectiva no s'arrela només en mancances materials, sinó també en la percepció d'una **gestió deficient i d'una erosió de la cohesió social**, factors que debiliten la vinculació afectiva amb el territori.

El nucli central són les fonts de decepció en el territori. Els elements s'organitzen en tres grans blocs:

- **Medi ambient:** residus a l'Assut, rius poc mantinguts, canyes invasores, barrancs descuidats, abocadors il·legals.
- **Infraestructures i serveis:** falta d'habitatge, d'espais d'oci, parcs deficients, males comunicacions i transport, gestió de la DANA, patrimoni poc conservat.
- **Societat i valors:** inseguretat, maltractament animal, drogoaddicció i consum normalitzat, pèrdua de valors en la joventut, desigualtats socials.

Obtenim els següents resum i conclusions per Objectiu Estrategic de l'AUE i agrupats segons els Eixos Estrategics proposat per l'Agenda Urbana de l'Àrea Funcional de la Mancomunitat de la Ribera Alta:

EIX 1 – US DEL SOL, MODEL DE CIUTAT I HABITATGE (OE1, OE2, OE5 I OE8)

OE1 - ORDENACIÓ DEL TERRITORI		
PROBLEMES:	REPTES:	ACCIONS:
Tot està molt lluny... Els serveis, els estudis, el treball	Connexió pobles menuts	Com valencia bici però en zones per pobles
La Gent no està concienciada de no embrutar els carreras i no tirar Fem.	Aconseguir que s'eduquen des de ben menuts..en la importancia de ser nets	Posar mes papereres, Fer accions des de l'escola . Fer cartells cridaners pel poble.. Pintar papereres divertides
Falta de coordinación en el poder	Conservar mes zones d cultiu i oci	Espais verds en nuclis consolidats
PGOU no tenen en compte medi en què s'ubica, sòls tenen en compte benefici econòmic sense tindre en compte degradació del sol.	Estructures ciutadanes participatives	Respectar zones inundables, no edificar
Ampliació de municipis en detriment de zones verdes i agrícoles.	Reciclatge residus	Augment zones naturalitzades
Participació ciutadana no coordinada ni efectiva	Facilitar xarxa de transport public	Servei public comarcal de transport
Població desperdigada		Educació ambiental
Poblacions dormitori		Pla comarcal d'ordenació del territori

OE2 - MODEL DE CIUTAT		
PROBLEMES:	REPTES:	ACCIONS:
Molt de fem pels carrers	Més basures pels carrers	Incentivar més a la gent per a que tire el fem en la basura. I si no o fan ficar denúncies.
Deficiència d'espais verds	Ampliació d'espais sostenibles	Una major inversió en aquestos objectius
El cotxe com a protagonista urbà	La vida al centre	Peatonalització
Escasses zones verdes	Tindre en compte distribució uniforme	Aparcaments perifèrics
Serveis sanitaris	Més centres de salut i més personal	Carrils bici
Comunicacions		Promoció bicis i patins
		Construcció més zones verdes

OE5 - MOBILITAT I TRANSPORT		
PROBLEMES:	REPTES:	ACCIONS:
Que hay dificultad para la movilidad entre urbana	Que hayan mas	Que hayan mas buses o formas de ir
Massa transport privat, contaminació al medi ambient.	Reduir l'ús de vehicles propis.	Utilització del transport públic.
El transport contamina el medio ambiente	No utilizar transport que contamine per a anar a llocs als que pots arribar a peu, a bici...	Utilitzar el transport public

No hi han tant de transport public per a tota la població valenciana	Deuriem de fer que menys del 20% dels cotxes sigueren de gasolina y fer-los elèctrics o més transport public	Fabricar menys cotxes de gasolina/diesel y fabricar més de electric
Falta d'inversió en energies sostenibles per als vehicles	Mobilitat funcional per a la gent dels pobles més menuts	
Difícil comunicació entre municipis, per tant, desigualtat d'accés als servicis	Augmentar la comunicació i facilitar el desplaçament	

OE8 - HABITATGE		
PROBLEMES:	REPTES:	ACCIONS:
Cada dia hi ha més gent sense recursos	Que tota eixa gent tinga un hogar digne	Ajudar a eixes persones entre tots
La necessitat d'habitatge digne es una necessitat real i actual de la societat.	Aconseguir vivendes per a tot el món	Revisar i proposar preus dignes i asequibles per a tot el món
Les construccions son molt lentes	Que el nivel de persones que no tinguen vivenda abaixe aproximadament a 0	Que el govern subencione a les constructores per a que prioritzen la construcció de vivendes
Desconfiança per a posar les vivendes desocupades en oferta de lloguer	Parc de vivenda social	Gestió municipal o comarcal compra i adequació vivendes
Preu de l'habitatge respecte als sous	Programa adequació vivenda vella	Afavorir tramitacions per incentivar adequació vivenda vella
Segregació social i cultural en determinats barris	Seguretat legal per a augmentar l'oferta de lloguer	Penalitzacions vivenda buida

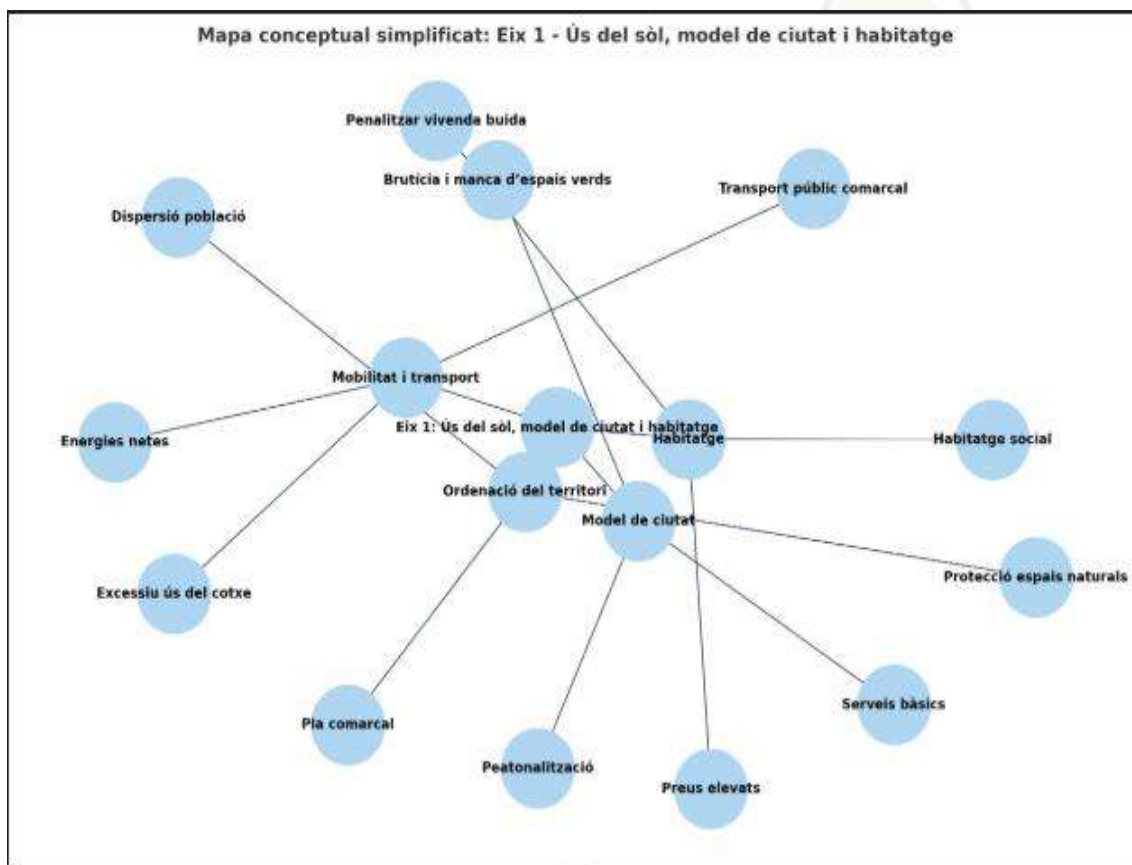
L'anàlisi de l'Eix 1 posa de manifest una tensió estructural entre el creixement urbà i la sostenibilitat territorial. D'una banda, es detecta una **ordenació deficient del sòl**, caracteritzada per la dispersió de la població, l'expansió dels municipis a costa de zones agrícoles i verdes, i una planificació urbanística (PGOU) centrada en criteris econòmics immediats, sense considerar la degradació ambiental. Davant d'això, els reptes apunten a la necessitat de **preservar els espais naturals, establir estructures participatives i articular una planificació supramunicipal**. Les accions proposades inclouen la promoció d'espais verds, el reciclatge i l'educació ambiental, així com l'impuls d'un pla comarcal d'ordenació del territori.

Pel que fa al **model de ciutat**, les problemàtiques principals són la brutícia dels carrers, la manca d'espais verds i l'excessiva centralitat del vehicle privat. Els reptes passen per **ampliar opcions sostenibles, reequilibrar la distribució d'espais i recuperar la vida urbana en el centre històric**. Les accions s'orienten a la inversió en sostenibilitat, la peatonalització, la instal·lació d'equipaments bàsics (papereres, aparcaments perifèrics) i la creació de més centres de salut i serveis.

En l'àmbit de la **mobilitat i el transport**, s'evidencien problemes de contaminació, excés de vehicles privats, manca d'inversió en energies netes i comunicacions deficitàries entre municipis. Els reptes apunten a **reduir l'ús del vehicle privat, potenciar el transport públic i garantir l'accessibilitat equitativa a serveis essencials**. Les accions concretes inclouen la promoció de bicicletes i patinets, la construcció de carrils bici, l'aposta per vehicles elèctrics i la millora de la xarxa de transport públic comarcal.

Finalment, l'**habitatge** es configura com un dels camps més crítics. Els problemes identificats són la manca d'habitatge digne, la lentitud constructiva, el preu elevat respecte als sous, la desconfiança en l'ús d'habitatges desocupats i la segregació socioespacial. Els reptes clau són **assegurar l'accés universal a un habitatge digne, incrementar el parc social i reduir el nombre de persones sense sostre**. Les accions proposades inclouen la revisió de preus de mercat, la subvenció pública a la construcció, la compra i adequació municipal de vivendes, la rehabilitació d'habitatges antics i la penalització de la vivenda buida.

En conjunt, la taula reflecteix la consciència d'una ciutadania que percep les debilitats estructurals del model urbanístic i residencial actual, però que també formula **propostes concretes i viables**, centrades en la sostenibilitat, la cohesió social i la garantia de drets bàsics.



En resum, i com es pot observar al mapa conceptual de l'Eix 1, es mostren els 4 OEs que l'integren relacionats entre si:

- **Ordenació del territori:** reptes com la dispersió poblacional, la protecció dels espais naturals i la planificació comarcal.
- **Model de ciutat:** problemàtiques com la brutícia i la manca d'espais verds, la necessitat de serveis bàsics i la peatonalització com a solució.
- **Mobilitat i transport:** destaca l'excessiu ús del cotxe, la necessitat d'un transport públic comarcal i la transició cap a energies netes.
- **Habitatge:** principals reptes com l'elevat preu, la demanda d'habitatge social i la gestió de les vivendes buides mitjançant penalitzacions.

EIX 2 – RESILIÈNCIA I GESTIÓ DE SERVEIS I RECURSOS

OE3 - CANVI CLIMÀTIC		
PROBLEMES:	REPTES:	ACCIONS:
Que fa mes calor	Contaminar menys	Reciclar i tira Ho tot a la basura
Las personas que tiran basura por ahi	Dejar de tirar basura por ahi	No tirar basura por ahi
Descongelament dels pols	Intentar reduir la contaminació	Utilitzar tots els contenidors de.residus correctament
Descontrol de basura	Limpiar todos esos espacios de la calle que son trozos de tierra donde no hay nada, solo vegetación y ahí es donde usualmente más basura hay y nadie la recoge	Hacer voluntariado para limpiarlo y poner carteles que amenacen de multa por tirar basura en esos espacios libres
Sequera i fenòmens atmosfèrics extrems com les DANA	Adaptar els espais a les noves condicions climàtiques	Augmentar la vegetació en nuclis urbans per absorbir la pluja
Contaminació	Dotar a les ciutats dels seus propis pulmons verds	Sistemes d'estalvi d'aigua en llocs publics
Ús excessiu de l'aigua	Consum responsable de recursos	Incloure arbres o zones verdes en cada un dels barris de les ciutats
		Augmentar l'us d'energies renovables en edificis públics i afavorir l'accés d'estes energies a la vivienda privada.

OE4 - GESTIÓ DE RESIDUS I ECONOMIA CIRCULAR		
PROBLEMES:	REPTES:	ACCIONS:
Que no es recicla prou o simplement no es recicla	Aconseguir que tot el municipi recycle	Donar diner simbólic per cada volta que tires la bossa a la paperera de reciclatge
La falta de reciclatge	Concienciar al municipi	Recompensar a la gent per reciclar
El problema es la falta de reciclaje	Hacer que el porcentaje de gente que recicla aumente más de un 40%	Reciclar mucho

Quantitat de residus	Reducció de residus	Implicar a la joventut en la importància de la gestió dels recursos
Envasats dels supermercats	Reducció de envasos no reaprofitables o reciclables	Facilitar la classificació de residus a les llars
Carencia de sensibilització		Normatives per regular els materials utilitzats
		Fomentar compra a granel
		Distribució d'excedents

L'Eix 2 posa de manifest dos grans àmbits d'intervenció: el **canvi climàtic** i la **gestió dels residus en clau d'economia circular**.

En el cas del **canvi climàtic (OE3)**, els problemes identificats es vinculen a l'**augment de les temperatures**, la pèrdua d'ecosistemes polars, la proliferació de residus en espais urbans i naturals, la recurrència de fenòmens extrems (com les DANAs), la contaminació persistent i un ús excessiu de recursos com l'aigua. Davant d'açò, es plantegen reptes com la reducció de la contaminació, l'adaptació de les ciutats a les noves condicions climàtiques, la gestió responsable dels recursos hídrics i l'impuls d'un urbanisme verd. Les accions proposades van des de la implantació de **sistemes d'estalvi d'aigua i energies renovables** fins a la creació de **pulmons verds urbans** i la promoció d'un **consum més conscient**, a més de campanyes de sensibilització i voluntariat per a la neteja d'espais degradats.

Pel que fa a la **gestió de residus i l'economia circular (OE4)**, la problemàtica gira entorn de la **manca de reciclatge efectiu**, la **quantitat creixent de residus** i la dependència d'**envasos d'un sol ús**. Els reptes s'orienten a incrementar la participació ciutadana en el reciclatge, aconseguir una taxa de recuperació superior al 40%, reduir els envasos no reciclables i fomentar una cultura de **consum responsable**. Les accions previstes combinen mesures d'**incentiu econòmic simbòlic** i recompenses per a la ciutadania amb polítiques de **classificació de residus a la llar**, normatives sobre materials utilitzats, foment de la compra a granel i estratègies de **redistribució d'excedents** per reduir el malbaratament.

En síntesi, l'Eix 2 evidencia que la lluita contra el canvi climàtic i la gestió eficient dels recursos exigeixen una **dobla estratègia**: d'una banda, **adaptativa i de mitigació ambiental** (mitjançant la naturalització urbana, l'ús d'energies renovables i la gestió sostenible de l'aigua); i de l'altra, **cultural i econòmica**, amb la finalitat de transformar els hàbits socials respecte al reciclatge i el consum. La transversalitat de les accions proposades apunta a una nova manera d'entendre la relació ciutat-medi ambient, basada en la **responsabilitat compartida i la corresponsabilitat col·lectiva**.



EIX 3 – VIURE I CONVIURE

OE6 - COHESIÓ SOCIAL I IGUALTAT		
PROBLEMES:	REPTES:	ACCIONS:
El problema es que hi han persones que al ser excluides no tenen la mateixa qualitat de vida o la mateixa llibertat, lo que fa que no hi haja igualtat	Que la gent valore a les persones diferents	Avançar la igualtat per a totes les persones per millor qualitat de vida
L'igualtat de gènere	Que la gent no tinga por a parlar lo que pensa	Fer visible estos temes
La pressió social dicta les accions de molts.	fer que les persones amb menys recursos puguin accedir a les mateixes oportunitats que la resta	Crear espais segurs sense crítica i AMB importància per a la sinceritat
no hi igualtat d'oportunitats per a tots	Q se faiga més visible	facilitar informació a tots els ciutadans

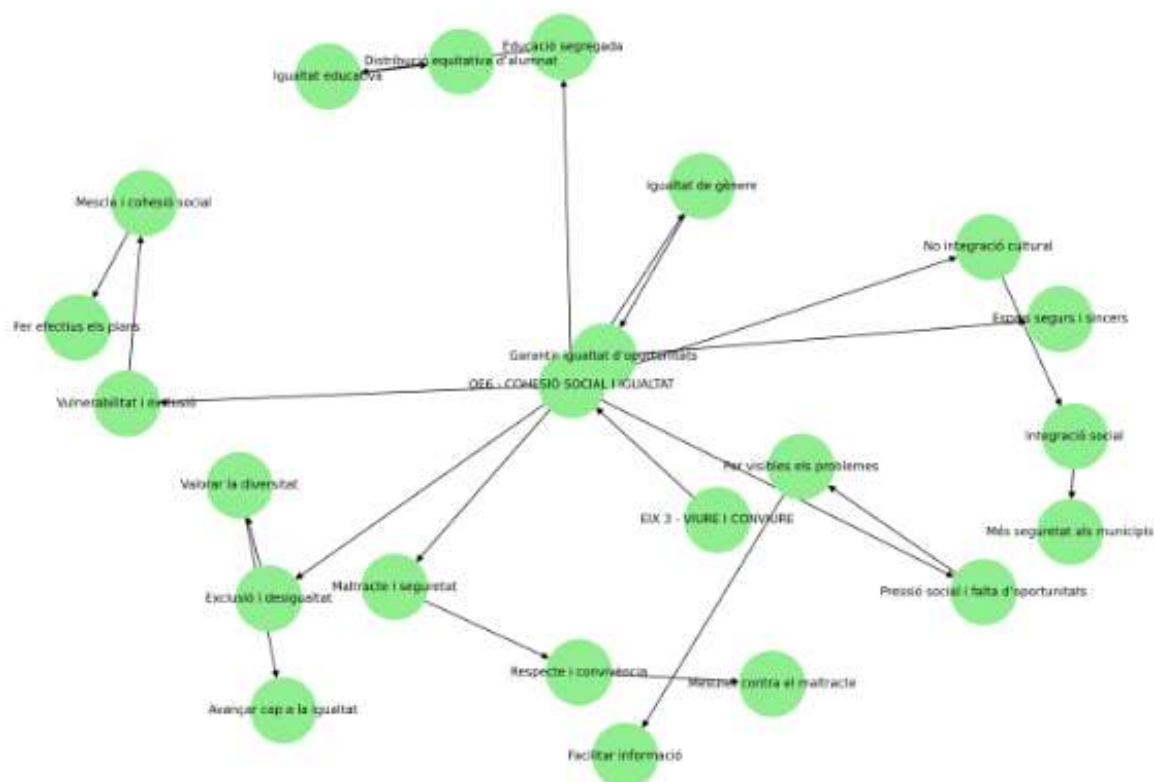
Maltrato a los repartidores a domicilio jóvenes por otros jóvenes.	Propongo un mejor respeto hacia todas las personas, y realizar medidas más estrictas para prevenir el maltrato.	Que hi hasca mes igualtat
No integració de les persones d'altres cultures	integrar a tot el mon en la vida social dels municipis	Deberían de haber más seguridad por el municipio para evitar estos acontecimientos tan atroces.
Col·lectius vulnerables en risc d'exclusió	Mescla social en zones residencials	Fer efectius els plans que es creen i que no es queden als documents.
Educació segregada segons nivell social	Igualtat en distribució de l'alumnat	

Este objectiu estratègic se centra en la necessitat de superar les fractures socials i reduir les desigualtats derivades de l'exclusió, la discriminació i la manca d'oportunitats. Els problemes detectats apunten a la persistència de col·lectius marginats que veuen limitada la seua qualitat de vida i llibertat, a la desigualtat de gènere, a la pressió social com a mecanisme de control de conductes i a la inexistència d'igualtat real d'oportunitats. Així mateix, es denuncien situacions concretes com el maltractament entre joves, la manca d'integració de persones d'altres cultures, la vulnerabilitat de determinats col·lectius i l'educació segregada segons l'origen o el nivell social.

Els reptes plantejats passen per aconseguir que la ciutadania valore i respecte la diversitat, que s'empodere per expressar-se lliurement i que es garantisca un accés equitatiu a recursos i oportunitats. Es remarca la importància d'afavorir la convivència mitjançant la mescla social en els espais residencials, la distribució equilibrada de l'alumnat i la creació d'entorns segurs i inclusius.

Les accions proposades busquen avançar en la igualtat efectiva amb mesures que milloren la qualitat de vida, facen visibles les problemàtiques de discriminació i generen espais lliures de judicis. També s'insisteix en la necessitat de facilitar informació transparent i accessible, implementar plans socials amb garanties de compliment i establir mecanismes més estrictes contra el maltractament. En definitiva, es pretén consolidar un model de societat plural i cohesionada que rebutge l'exclusió i fomenti la integració activa de totes les persones.

Mapa conceptual simplificat - Cohesió social i igualtat



EIX 4 – ECONOMIA I TREBALL

OE7 - ECONOMIA LOCAL		
PROBLEMES:	REPTES:	ACCIONS:
Todo muy caro	Todo baratísimo	Malos precios
Economía alta	Precios más económicos	Malos precios
Mala comunicació amb regidors del municipi	Millorar la connexió, més comunicació e iniciativa de participació amb joves	Formar forums de municipi pero dinamic amb regidors i joves
Molta gent fent coses males, no respectar a la gent	Ser mijorsr personas	Fer les coses be
Esta tot car	Reducir la economia	Baixar els preus
Les grans empreses s'emporten tota el comerç i quasi ningú compra en el comerç local	Que hi haja més consum local que de les grans empreses en un màxim de 5 anys	Fomentar el consum local mitjançant les xarxes socials

La gran despesa en poble xicotius i amb poca rentabilitat a curt plaç	Els grans comerços que acaparen algunes ciutats i que fa que xicotius comerços tabquen	La descentralizació del comerç per ajudar als petits comerços
Desaparició poc a poc de l'agricultura	Incentivar economia local	Campanyes que afavorisquen i donen a coneixer l'economia de km. 0
Falta de relleu generacional en molts sectors	Promoure sector agrari	Accions de promocio de comerç local
Despoblament de municipis rurals	Mantenir població municipis rurals	Ajudes a la digitalització dels comerços locals
Consum online desmesurat	Fomentar sectors tradicionals de la comarca	Ajudes per rehabilitació per al turisme rural
Lloguers molt alts per obrir negocis nous	Turisme rural i sostenible	Promoció consum responsable
Falta d'allotjament turístic rural	Impulsar digitalització	inserció sociolaboral

L'Eix 4 posa de relleu els principals desafiaments vinculats al desenvolupament de l'economia local i la necessitat de garantir la seua sostenibilitat en un context marcat per la globalització, la despoblació rural i la pèrdua de sectors tradicionals.

En primer lloc, el diagnòstic evidencia que el cost elevat de la vida i els preus abusius constitueixen un dels problemes més greus per a la ciutadania i per al comerç de proximitat. La carestia afecta no sols al consum, sinó també a la viabilitat dels negocis locals, que sovint no poden competir amb els grans establiments ni amb el consum online. En aquest sentit, els reptes se centren a aconseguir uns preus més assequibles i justos, així com a fomentar un consum responsable i sostenible. Les accions previstes inclouen la reducció dels preus, la correcció dels "mals preus" i la promoció de fórmules de consum que prioritzin l'economia de proximitat.

Un segon bloc problemàtic s'articula entorn de la dependència de les grans empreses i superfícies comercials, que monopolitzen l'oferta i acceleren el tancament del petit comerç. El repte, en aquest cas, és doble: d'una banda, potenciar el consum local i equilibrar el mercat en favor de les botigues menudes; i de l'altra, evitar l'acaparament dels grans grups que concentren l'activitat econòmica en poques ciutats. Les accions plantejades van des del foment del consum local mitjançant xarxes socials fins a la descentralització comercial i les ajudes als establiments menuts.

També és destacable la crisi de sectors tradicionals com l'agricultura i el món rural. L'anàlisi assenyala la desaparició progressiva del camp i la manca de relleu generacional, factors que amenacen la identitat econòmica i cultural del territori.

Davant d'això, es plantegen reptes com la promoció del sector agrari i la incentivació de l'economia local vinculada al producte de quilòmetre zero. Les accions concretes passen per campanyes de sensibilització i promoció, ajudes per a la rehabilitació del turisme rural i mesures que visibilitzen el valor afegit dels productes de proximitat.

A més, l'Eix 4 posa el focus en el despoblament dels municipis rurals i la seua escassa rendibilitat econòmica a curt termini. El repte aquí és mantenir població en aquestes zones mitjançant la modernització i la digitalització del comerç, així com amb polítiques que permeten fixar nova activitat econòmica. Les accions previstes inclouen ajudes a la digitalització, programes de promoció del comerç local i estratègies que combinen tradició i innovació, com ara el foment del turisme rural i sostenible.

Finalment, es detecten dificultats per a la creació de nous negocis i allotjaments rurals, principalment pels alts costos de lloguer i per la manca d'infraestructures adaptades. Els reptes en aquest àmbit passen per impulsar la digitalització i garantir un model turístic sostenible i responsable, que permeta dinamitzar l'economia local sense perdre el respecte pel territori. Entre les accions més destacades hi ha la promoció del consum responsable, la inserció sociolaboral i les ajudes específiques per a l'allotjament i l'activitat turística rural.

En síntesi, l'Eix 4 posa de manifest que l'enfortiment de l'economia local passa per una doble estratègia: d'una banda, social i estructural, mitjançant la revitalització del comerç de proximitat, la promoció del sector agrari i la contenció del despoblament rural; i de l'altra, innovadora i adaptativa, amb la incorporació de la digitalització, el foment d'un turisme sostenible i l'impuls de noves formes de participació comunitària. Aquesta combinació d'accions pretén garantir un model econòmic més just, equilibrat i arrelat al territori, capaç de resistir la pressió de les grans empreses i del consum massiu, alhora que genera oportunitats laborals i contribueix a la cohesió social i territorial.

[illegible]

OE9 - ERA DIGITAL		
PROBLEMES:	REPTES:	ACCIONS:
Despersonalització	Que las personas sean menos apegadas a las nuevas teconologias para prevenir adicciones	Disminuir la cantidad de tiempo con la tecnología
Adicció a les pantalles i la teconologia	Que la gente mayor la utilice	Impulsar más la participacion entre los pueblos a nivel de internet
Fake news	Aconseguir que totes les notícies siguen centre i verificades. Siguen reals	Fer un filtre respecte aquestes notícies, mitjançant un jutjat que ho vega
Canvi constant en la societat provocat per la tecnologia.	Garantir que la innovació tecnològica beneficiï a tota la societat (no només a uns pocs).	Impulsar la creació de Smart Cities mitjançant la innovació digital.

Pot fer que la gent s'esforçe menys per fer les coses per ells buscar informació.	No dependre de les tecnologies, sols que ens feliciten les accions	Buscar informació
Necessitat d'adaptació a nous models de convivència i governança.	Integrar participació ciutadana directa en la governança digital.	Fomentar espais de convivència que afavoreixin el desenvolupament humà integral.
Desigualtat en l'accés als beneficis del progrés digital.	Crear entorns que afavoreixin el desenvolupament personal, professional i social.	Establir polítiques públiques que assegurin l'accés equitatiu a les tecnologies digitals.
	Augmentar la competitivitat de les ciutats sense perdre el component social i de benestar.	Promoure la participació ciutadana en la presa de decisions mitjançant eines digitals.

OE10 - GOVERNANÇA		
PROBLEMES:	REPTES:	ACCIONS:
Participació ciutadana escassa o simbòlic	Generar marcs normatius flexibles i adaptats a les necessitats locals.	Crear plataformes digitals obertes per a la participació ciutadana.
El maltracte animal	Millorar la vida dels animals	Previndre el abandono i donar-los una millor vida
Poca confiança en la classe política i les institucions	Erradicar els escandals i la mala gestió de les nostres institucions	Augmentar la participació ciutadana
Poc de coneixement de la normativa reguladora	Aconseguir que la població general entenga el llenguatge normatiu, per poder tindre coneixement de la norma	Fomentar l'involucració de la població en la presa de decisions
		Adaptació del llenguatge normatiu a la població general

En conjunt, l'Eix 5 evidencia la necessitat d'abordar de manera integrada els **desafiaments de l'era digital i la governança democràtica**. La tecnologia s'ha d'utilitzar per **millorar la convivència, reduir desigualtats i potenciar la participació ciutadana**, mentre que la governança ha d'esdevenir més **accessible, flexible i inclusiva**, capaç de recuperar la confiança social i d'incloure noves sensibilitats (com la protecció animal). La intersecció entre digitalització i governança obri la porta a una

administració més propera i adaptada, on la ciutadania siga **protagonista activa** en la definició de les polítiques públiques.

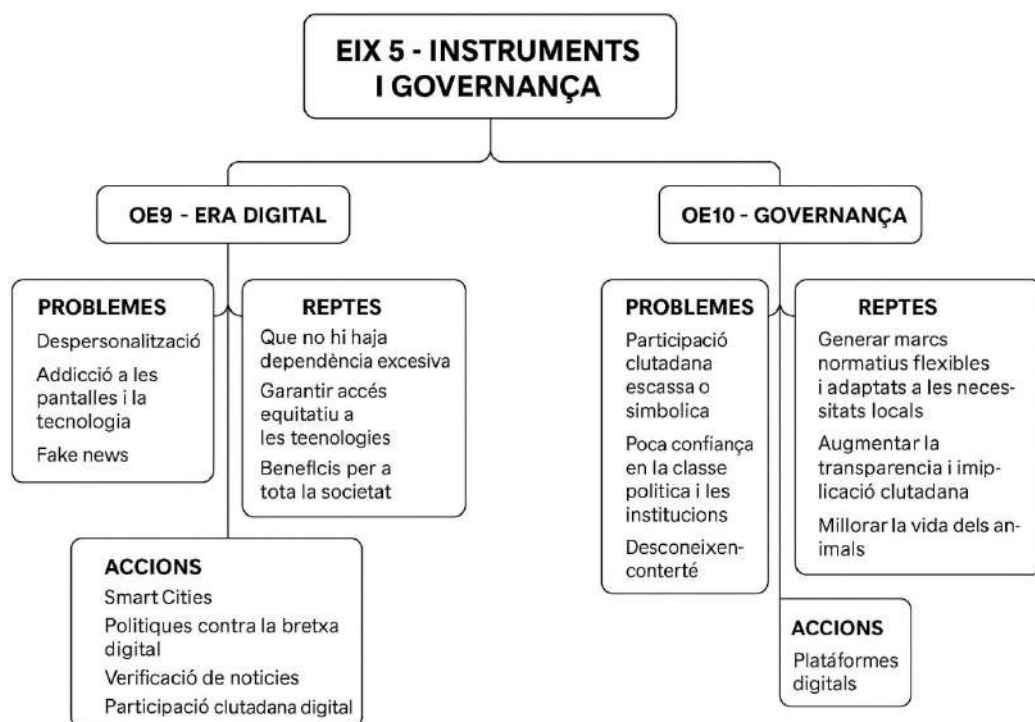
Els problemes identificats se centren en els riscos i desequilibris associats a l'ús intensiu de la tecnologia: la **despersonalització** i l'**addicció a les pantalles**, la difusió de **fake news**, i el **canvi constant** que genera incertesa i desigualtats d'accés als beneficis del progrés digital. També es detecta la **manca d'adaptació** a nous models de convivència i governança i el perill que les persones esdevinguin més dependents de la tecnologia per a tasques bàsiques, la qual cosa pot reduir la capacitat crítica i d'esforç.

En l'àmbit de la governança, els problemes detectats giren entorn a la **desafecció ciutadana**: baixa participació, poca confiança en la classe política, escàndols de gestió institucional i desconeixement generalitzat del llenguatge normatiu. També s'afegeix la necessitat de donar resposta a qüestions socials com el **maltracte animal**.

Davant d'aquests reptes, es proposa que la tecnologia esdevinga una eina al servei de la societat i no a l'inrevés. Açò implica **prevenir addiccions**, assegurar que les persones majors també se'n beneficien, verificar i filtrar informacions, i sobretot garantir que la innovació digital repercutisca en tota la població. A més, es vol **fomentar la participació ciutadana digital** i establir polítiques públiques que assegurin un accés equitatiu a les tecnologies, reduint la bretxa digital, en el tema de la governança, els reptes apunten a generar **marcs normatius flexibles i adaptats a les realitats locals**, millorar la vida dels animals, eradicar els escàndols i aconseguir que la ciutadania entenga i participe activament en el sistema democràtic. Això passa per un **empoderament ciutadà** que combine formació, transparència i mecanismes d'implicació real en la presa de decisions.

Les accions previstes combinen mesures de **prevenció** (reduir el temps d'ús de pantalles, filtres contra notícies falses), amb estratègies de **transformació**: impuls de les *Smart Cities*, creació d'entorns digitals inclusius, promoció de la convivència mitjançant eines digitals i facilitació de l'accés universal a les TIC. Tot plegat, l'objectiu és augmentar la **competitivitat de les ciutats** sense perdre el component social i humà, situant la tecnologia com a catalitzador de benestar i no com a font de desigualtats. també se centren en la creació de **plataformes digitals de participació**, en la prevenció de l'abandonament i protecció animal, en l'adaptació del llenguatge normatiu a la població general i en l'impuls de la corresponsabilitat política. Amb açò es pretén avançar cap a una governança **més oberta, transparent i participativa**, on les institucions no només regulen, sinó que escolten i cooperen amb la ciutadania.

En síntesi, l'Eix 5 planteja que la digitalització i la governança han d'anar de la mà per construir una societat més **inclusiva, transparent i participativa**, on la tecnologia siga una eina per al progrés social i on la ciutadania recupere un paper actiu en la vida democràtica

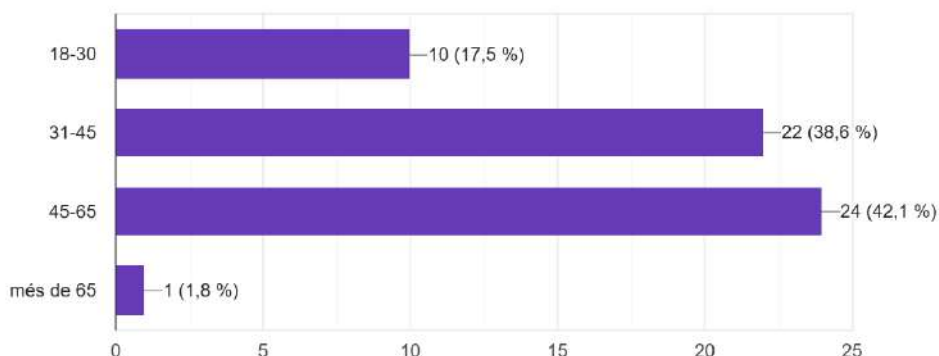


QÜESTIONARI DE CONSULTA “ON LINE”

Les enquestes recullen les opinions dels ciutadans sobre diversos aspectes del desenvolupament urbà i sostenible de l'Àrea Funcional de la Ribera Alta i els seus municipis. S'estructura en seccions temàtiques, reflectint preocupacions i propostes relacionades amb una agenda urbana local. A continuació, es resumeix condensat per secció:

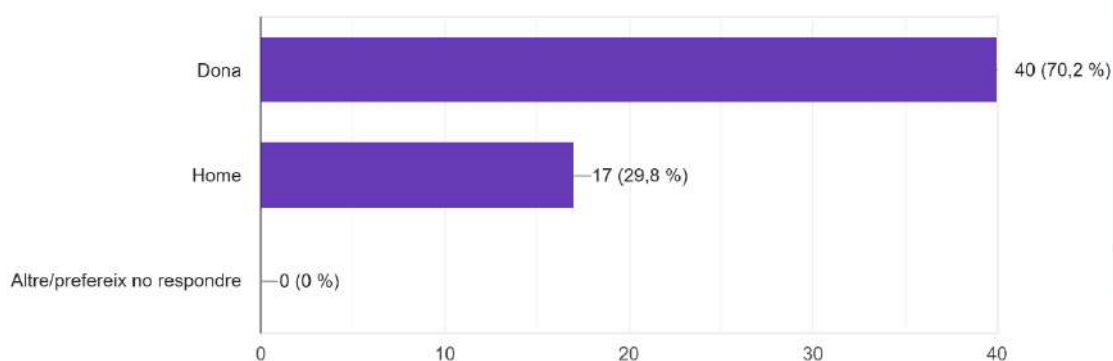
Edat

57 respuestas



Genere

57 respuestas



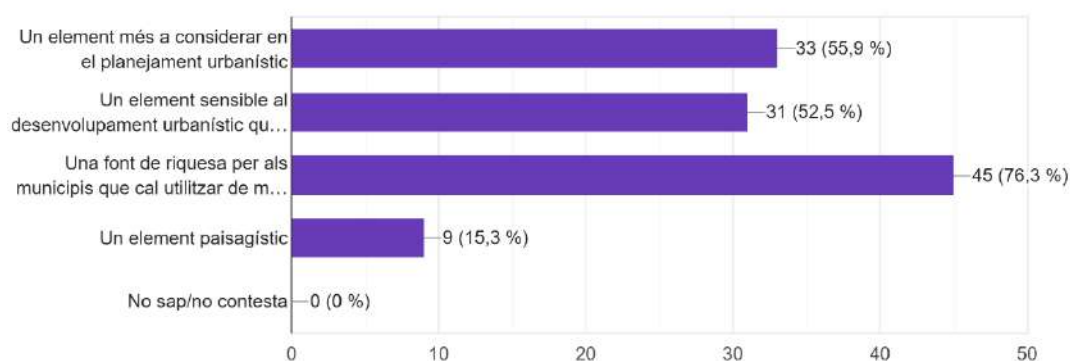
El qüestionari presentat a la ciutadania, ha sigut contestat en la seua majoria per dones d'edat mitjana, resultats dels quals es podria desprendre que esta franja de la societat és la més implicada en temes socials.

A partir d'ací s'ha demanat identificar certs problemes i oportunitats que presenta la comarca en determinats aspectes i s'han extret les següents conclusions.

MEDI AMBIENT

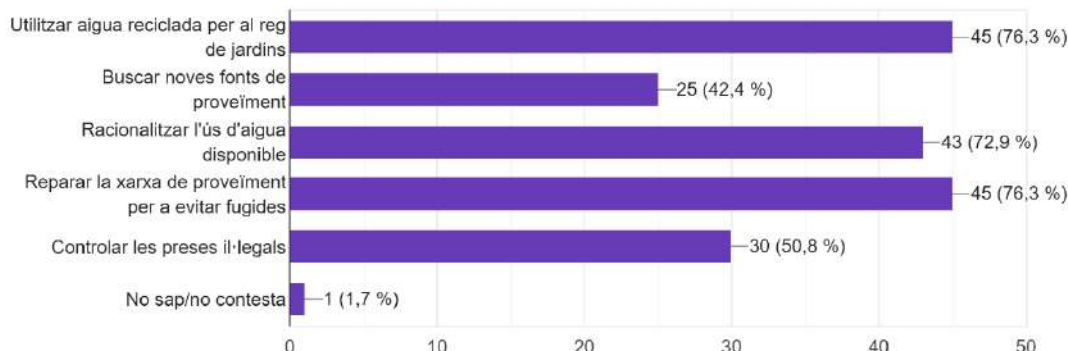
Creu que l'aigua i els recursos hídrics són:

59 respuestas



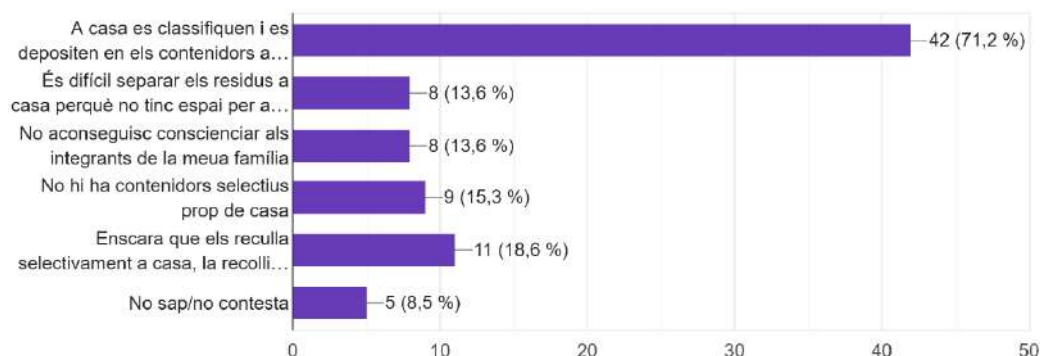
Si algun dels municipis de la Mancomunitat presentara problemes d'aigua en determinades èpoques de l'any, proposaria:

59 respuestas



El reciclatge de residus sòlids és important per al medi ambient dels municipis. Què opina vosté sobre aquest tema?

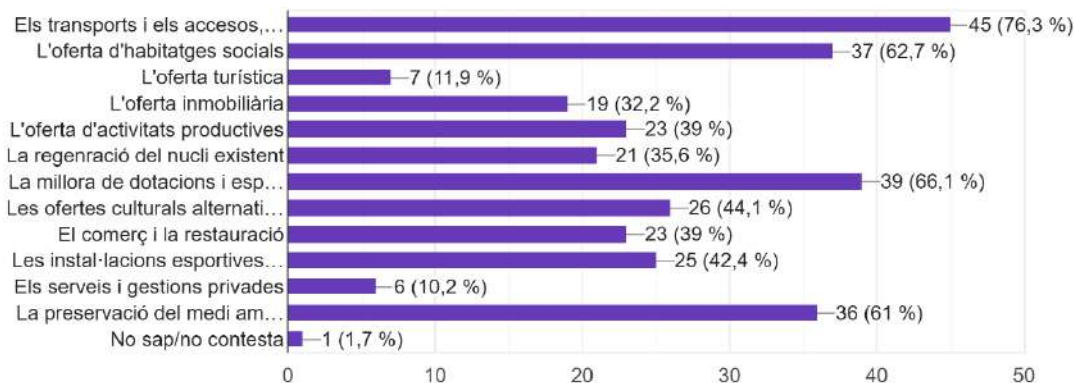
59 respuestas



Pel que fa al Medi Ambient, en general es percep ens trobem a una comarca on en la gran majoria de les cases es recicla i el problema i la preocupació per l'aigua és un tema recurrent entre la ciutadania, considerant-lo una font de riquesa i un element clau a tenir en compte a l'hora del desenvolupament de les diferents poblacions.

Quines creu que són les principals qüestions a abordar en una Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta?

59 respuestas

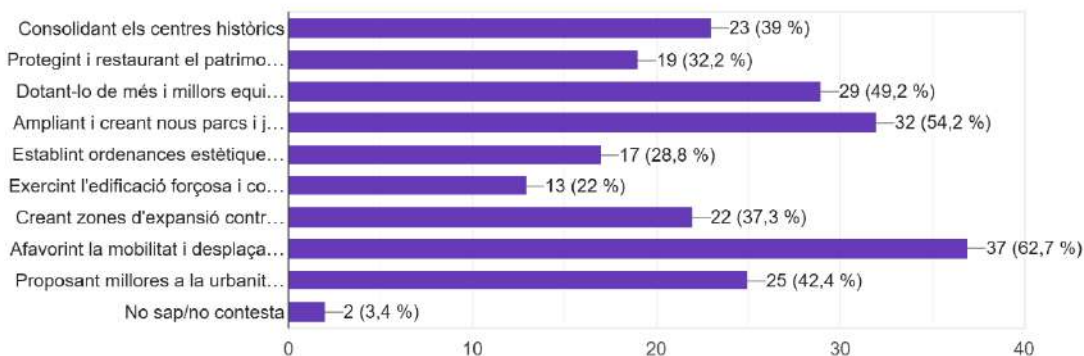


EL MODEL DE CIUTAT

Com hem vist en la majoria de les activitats proposades als tallers de participació, el problema més anomenat en relació als models de ciutat presents a la Ribera Alta, sempre és el del transport. També destaquen l'oferta d'habitatge social i la millora i la dotació d'espais verds als municipis.

Com podria l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta millorar-lo?

59 respuestas



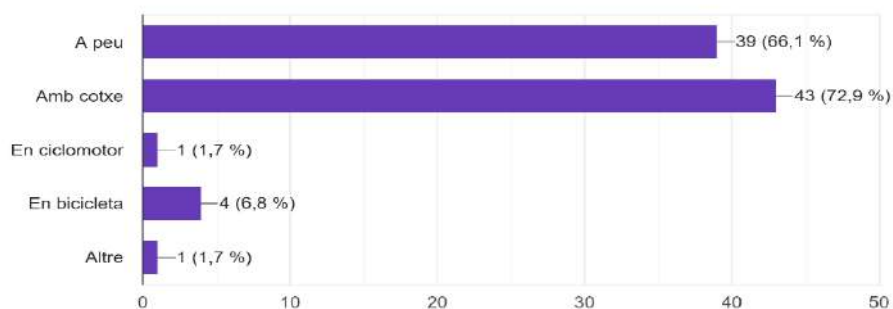
L'ESPAI URBÀ

La ciutadania veu com una oportunitat la redacció d'aquest projecte, per a poder solucionar problemes, estant present altra vegada com el problema principal a abordar per este document el problema del transport, ja que es veu com una oportunitat per a millorar la mobilitat i ampliar i crear nous parcs i jardins.

MOBILITAT

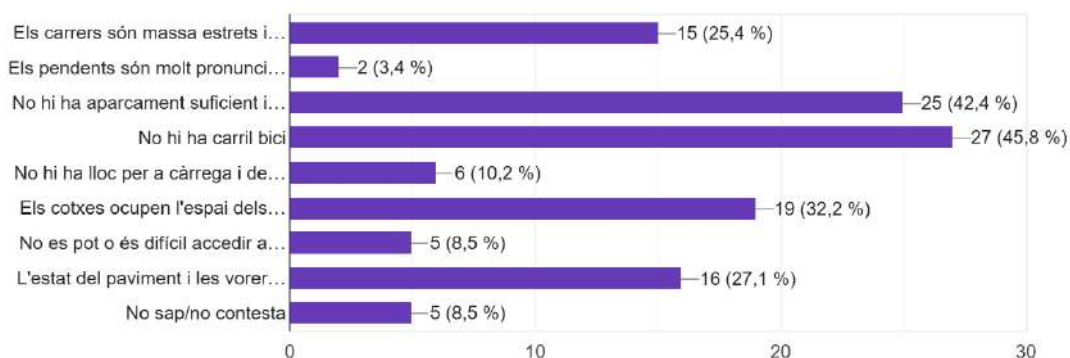
Com es desplaça vosté quotidianament?

59 respuestas



Quin creu que és el principal problema per al trànsit en els nuclis urbans de la Mancomunitat de la Ribera Alta?

59 respuestas

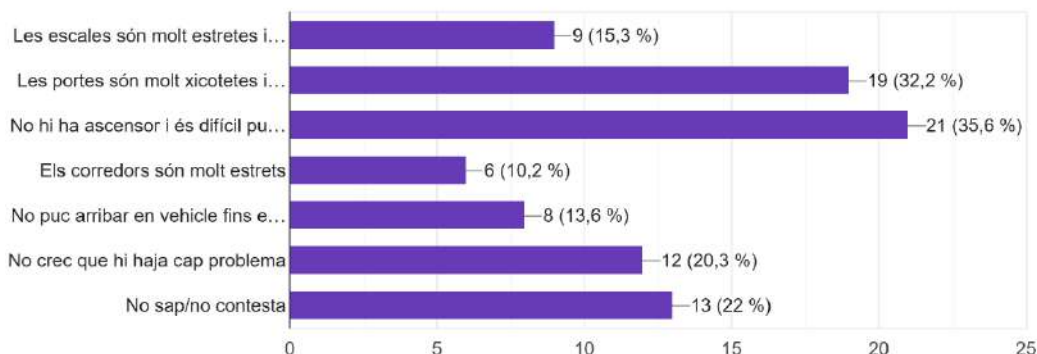


A les respostes podem observar que quasi tres de cada quatre persones de la comarca agafen el cotxe diàriament, d'ací la seua preocupació pel transport. Entre les actuacions a millorar per a açò, la més destacada i que més demanda la ciutadania ens trobem que es demanda un carril bici que unisca els diferents pobles de la comarca.

ACCESIBILITAT

A vegades el disseny de les edificacions genera problemes d'accessibilitat per a les persones. Indique els motius.

59 respuestas

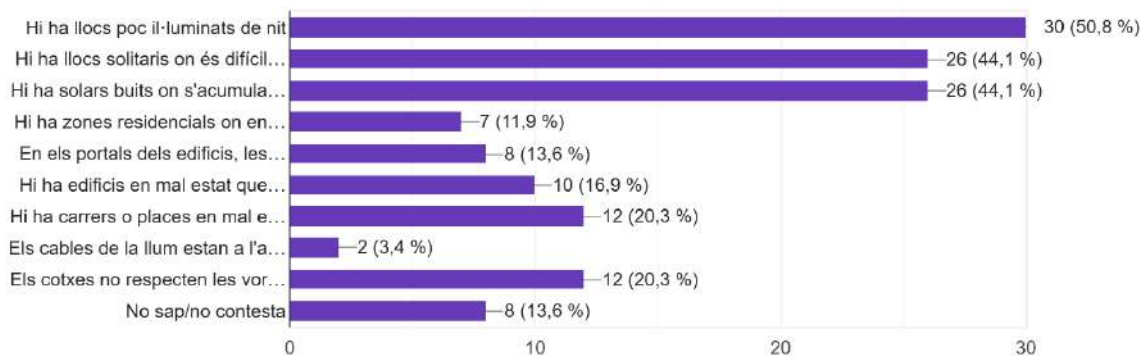


Pel que fa a l'accessibilitat dels equipaments, la ciutadania destaca com a principals problemes les portes no adaptades a la gent en situació desfavorable i la manca d'ascensors en moltes edificacions.

SEGURETAT

Quins creus que són els motius que fan que hi haja inseguretat en els municipis de la Mancomunitat de la Ribera Alta (assenyale els dos que crega vosté més rellevants):

59 respuestas

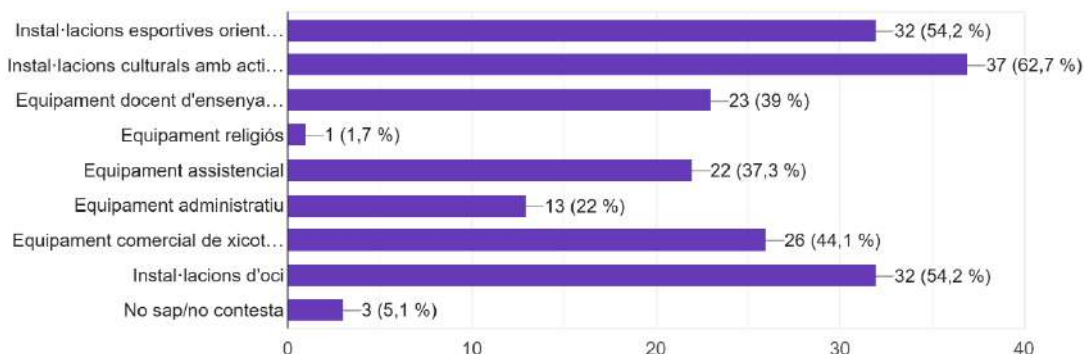


Pel que fa a la sensació de seguretat, existeix disparitat d'opinions, però en el que si que coincideix més de la meitat dels enquestats és de la manca d'il·luminació en algunes zones que provoca la falta de seguretat en les mateixes, que a més solen coincidir amb zones solitàries o amb solars grans buits.

EQUIPAMENTS

De quina mena d'equipament creu més necessari dotar els municipis de la Mancomunitat de la Ribera Alta?

59 respuestas

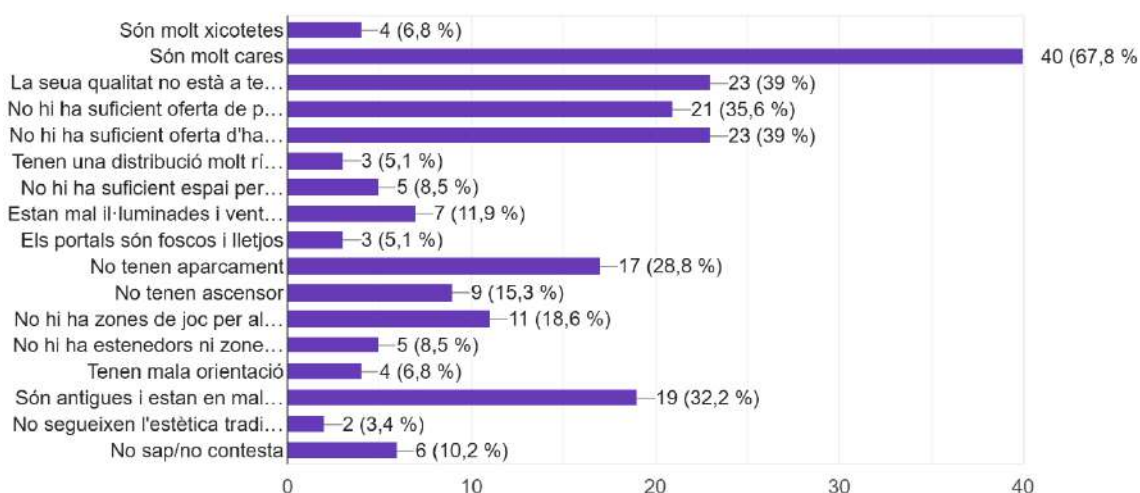


A pesar de considerar la mancança d'equipaments assitencials i sanitaris en altres activitats de les sessions de participació, la ciutadania en quasi dues terceres parts de la seua totalitat, pensa que els equipaments més necessaris són tant esportius com d'oci.

HABITATGE

Quins creu que són els principals problemes d'habitatge en els municipis de la Mancomunitat de la Ribera Alta?

59 respuestas

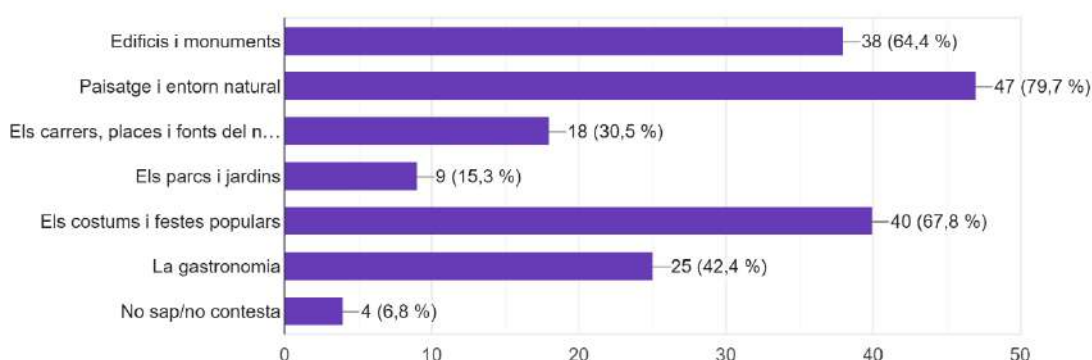


El problema de la vivenda i el seu preu ha sigut un tema recurrent durant totes les sessions de participació. També es destaca la falta d'oferta i la que existeix és molt antiga i en mal estat, amb falta d'ajudes per a la seua rehabilitació.

PATRIMONI

Si ha contestat que si a la pregunta anterior, quin creu que és el principal patrimoni dels municipis?

59 respuestas



Pel que fa al patrimoni, el questionari final no fa més que posar de manifest el que ja havíem pogut observar, i és que la comarca de la Ribera Alta es sent molt orgullosa del seu paisatge i entorn natural, que es creu que es deuria de posar en valor, així com de les seues costums pròpies i festes populars. En aquest qüestionari es destaca també els seus edificis i monuments i ja en menor mesura, la seua gastronomia.

En resum, i després d'analitzar totes les formes de participació presentades a la ciutadania, es podrien estraure les següents conclusions.

Problemes identificats

1. Medi ambient

- Residus i brutícia en espais naturals.
- Manca de manteniment en rius i zones humides, proliferació de canyes invasores.
- Escassa consciència ciutadana en la gestió de residus.
- Risc de pèrdua de biodiversitat i de l'atractiu turístic.

2. Model de ciutat i espai urbà

- Absència d'una planificació urbana conjunta entre municipis.
- Parcs i zones públiques en estat deficient.
- Desigualtat en la distribució de serveis i equipaments.

3. Mobilitat i accessibilitat

- Transport públic insuficient i males connexions entre pobles.
- Carència de carrils bici i opcions de mobilitat sostenible.
- Vies de comunicació envellides o poc adaptades a les necessitats actuals.

4. Seguretat

- Percepció creixent d'inseguretat en alguns municipis.
- Problemes socials vinculats a drogodependències i conductes incíviques.

5. Equipaments i habitatge

- Falta d'espais d'oci i culturals, especialment per a joves.
- Dificultat d'accés a habitatge assequible, que limita la fixació de població jove.

6. Patrimoni

- Conservació insuficient del patrimoni històric.
- Debilitat del turisme cultural com a motor econòmic.

Oportunitats identificades

1. Patrimoni natural i cultural com a motor de desenvolupament

- La Murta, el riu Xúquer, la Casella i altres paratges són referents d'orgull col·lectiu i poden impulsar un **turisme sostenible i identitari**.
- Festes, tradicions i cultura popular reforcen la cohesió social i la projecció exterior.

2. Transformació del model de mobilitat

- Potenciar la **mobilitat sostenible** amb carrils bici, rutes verdes i transport públic intermunicipal.
- Enllaç amb les estratègies de transició ecològica europees.

3. Regeneració urbana i millora de l'espai públic

- Rehabilitar parcs, places i zones d'encontre per a reforçar el sentiment de comunitat.

4. Innovació social i participació ciutadana

- Xarxa Jove i altres estructures comunitàries poden liderar projectes socials i ambientals.
- Implicació de la joventut en iniciatives de sostenibilitat i cultura.

5. Revalorització del patrimoni històric

- Crear **itineraris culturals i turístics** a partir de museus, torres, ermites i altres elements patrimonials.

6. Habitatge i nous models residencials

- Rehabilitació d'habitatges buits i promoció d'habitatge assequible.
- Oportunitat de fixar població jove i atraure nous residents.

Síntesi estratègica

La Ribera Alta mostra un **contrast clar entre potencial i mancances**:

- **Fortaleses:** fort arrelament en la natura i la cultura, identitat compartida, tradicions vives.
- **Debilitats:** degradació ambiental, dèficit de transport, manca d'habitatge i reptes de cohesió social.

El gran repte de la Mancomunitat és **convertir l'orgull en motor de desenvolupament sostenible**, a través de:

- Conservació activa de la natura i el patrimoni.
- Inversió en habitatge, mobilitat i equipaments.
- Enfortiment de la cohesió social i la participació ciutadana.



AGENDA URBANA MANCOMUNITAT DE LA RIBERA ALTA

Memòria d'impacte comunicatiu

III. MEMÒRIA D'IMPACTE COMUNICATIU

3.1.	Introducció	53
3.2.	Pla de comunicació	53
3.3.	Relat, marca i creació de concepte	54
3.4.	Material corporatiu.....	58
3.5.	Públics objectius	62
3.6.	Presentació del projecte	63
3.7.	Tallers i sessions de participació.....	64
3.8.	Comunicació en xarxes socials.....	75
3.9.	Pàgina web	80

3.1. Introducció

La present Memòria d'impacte comunicatiu té com a finalitat avaluar i posar en valor les accions de difusió, sensibilització i participació dutes a terme al llarg del projecte. La comunicació ha estat un eix transversal fonamental per a garantir la implicació social, la transparència del procés i l'apropiació col·lectiva dels objectius estratègics.

Aquest document recull les principals iniciatives i canals emprats per a acostar el projecte a la ciutadania, els resultats obtinguts en termes d'abast i participació, així com l'anàlisi qualitativa de la seva repercussió en la percepció pública. Amb això, no sols es documenta l'impacte aconseguit, sinó que també s'estableixen aprenentatges i recomanacions que podran servir de referència per a futures estratègies de comunicació institucional i participativa en la Mancomunitat de la Ribera Alta.

3.2. Pla de comunicació

Un pla de comunicació és el document estratègic que estableix de manera ordenada i coherent les accions, missatges, canals i recursos destinats a transmetre la identitat, els objectius i les activitats d'una organització o projecte als seus diferents públics. El seu propòsit és garantir que la informació arribi de manera clara, consistent i eficaç, afavorint la visibilitat, la comprensió i la implicació de l'audiència.

En el cas de l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta, el pla de comunicació integra tres pilars fonamentals:

1. Definició gràfica de la marca: Inclou el desenvolupament i aplicació de la identitat visual del projecte (logotip, tipografies, paleta de colors, estils gràfics i normes d'ús), assegurant uniformitat i reconeixement en tots els suports i materials.

2. Comunicació en xarxes socials: Comprèn la planificació i gestió de continguts adaptats a cada plataforma (Facebook, Instagram, X/Twitter), amb l'objectiu d'informar, sensibilitzar i fomentar la participació ciutadana mitjançant missatges visuals i narratius concordes amb la identitat de l'Agenda Urbana.

3. Comunicació en la web: Se centra en el disseny, actualització i manteniment d'un espai digital accessible i atractiu que serveixi com a punt de referència central per a tota la informació del projecte: notícies, documentació, agenda d'activitats, materials descarregables i canals de contacte.

Aquest pla actua com a guia operativa i estratègica, facilitant una comunicació alineada amb els valors i objectius del projecte, i assegurant que cada missatge, imatge o contingut publicat reforci la identitat de l'Agenda Urbana i la seva connexió amb la ciutadania.

3.3. Relat, marca i creació de concepte

La identitat visual és un element clau per a transmetre de manera coherent els valors, objectius i personalitat de l'Agenda Urbana de la *Mancomunitat de la Ribera Alta. La creació de la marca i el seu logotip respon a la necessitat de comptar amb una imatge recognoscible, versàtil i representativa, capaç d'unificar totes les accions i materials de comunicació del projecte. A continuació, presentem el logotip i les seves versions:

Marca
cooperativa



Construcció
del logotip



Versions del logotip

Logotip en espais verticals



Logotip en espais horitzontals



Símbol com a signatura

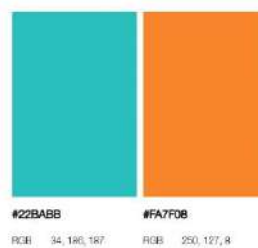


Colors de marca

Gama de colors



Colors principals



Logotip
monocromàtic



Convivència
amb altres
marques

Versió monocroma



Versió monocroma



Color per objectius



Il·lustracions



Tipografia

Helvetica Neue LT Std - 85 Heavy

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. : , ; - ? ! " ' @ / % &

Helvetica Neue LT Std - 45 Light

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
. : , ; - ? ! " ' @ / % &

3.4. Material corporatiu

Amb l'objectiu de donar visibilitat i cohesió a la identitat de l'Agenda Urbana de la *Mancomunitat de la Ribera Alta, s'ha desenvolupat material corporatiu dissenyat per a promocionar el projecte i reforçar la seva presència en diferents canals. Aquest conjunt de recursos inclou papereria institucional, adhesius amb el logotip, cartelleria informativa, la pàgina web oficial i continguts adaptats per a xarxes socials, garantint així una comunicació uniforme, recognoscible i pròxima a la ciutadania.

3.4.1. Papereria:



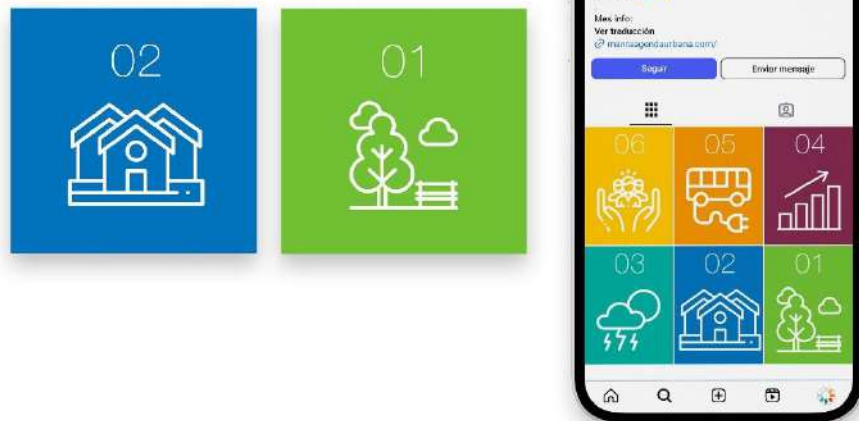
3.4.2. Adhesius:



3.4.3. Cartelleria:



3.4.4. Xarxes socials:



3.4.5. Pàgina web:



3.5. Públics objectius

Per a la posada en marxa de l'**Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta** s'han definit els públics objectius, considerant l'aportació de tots els actors clau per al desenvolupament sostenible i equilibrat del territori.

	Definició	Objectius	Ferramentes
Ciudadania	Habitants de la Ribera alta. Visitants	Coneixement, participació, identificació, difusió	Web, xarxes socials, mitjans, cartelleria, trobades, fòrum, punts informatius
Agents socials	Associacions, fòrums, plataformes,	Coneixement, participació, identificació, difusió	Web, xarxes socials, mitjans, cartelleria, trobades, fòrum, punts informatius, kit de comunicació, base de dades
Agents econòmics	Associacions, empreses, sindicats, comunitats, cooperatives	Coneixement, participació, identificació, difusió	Web, xarxes socials, mitjans, cartelleria, trobades, fòrum, punts informatius, kit de comunicació, base de dades
Mitjans de comunicació	Mitjans locals, regionals, nacionals	Coneixement, difusió	Web, xarxes socials, trobades, fòrum, base de dades
Institucions	Altres administracions, universitats, institucions	Coneixement, participació, identificació, difusió, col·laboració	Web, xarxes socials, trobades, fòrum, base de dades
Públic intern	Treballadors de l'Ajuntament, col·laboradors, equips...	Coneixement, implicació, participació, difusió	Web, xarxes socials, mitjans, cartelleria, trobades, fòrum, base de dades

Amb els públics objectius definits s'han implementat una sèrie d'eines (web, xarxes socials, trobades, punts informatius...) per a aconseguir els objectius de coneixement, participació, identificació, col·laboració i difusió de l'Agenda Urbana.

3.6. Presentació del projecte

La presentació del Projecte de l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de Municipis de la Ribera Alta va celebrar el 20 de febrer en la sala d'actes de la Mancomunitat de Municipis amb una reunió preparatòria clau. En aquest partit van participar la direcció i presidència de la Mancomunitat, juntament amb l'equip de tècnics encarregats de la redacció del projecte.

Durant la reunió, es van discutir els objectius principals del projecte, així com les estratègies i accions necessàries per a la seva implementació. Tant la presidenta de la Mancomunitat, *Paqui *Momparler *Orta, com l'equip de tècnics van subratllar la importància d'aquest projecte per al desenvolupament sostenible de la comarca.

L'equip tècnic va presentar un esquema detallat del projecte, destacant les àrees prioritàries d'intervenció i els terminis previstos per a cada fase. A més, es van establir els mecanismes de coordinació i seguiment per a assegurar el compliment dels objectius plantejats.

La reunió va concloure amb un compromís ferm per part de tots els participants per a treballar de manera conjunta i coordinada, garantint així l'èxit del Projecte de l'Agenda Urbana. Aquest primer pas marca l'inici d'una sèrie d'activitats i tallers de participació que involucran diversos actors de la societat, fomentant la col·laboració i el diàleg constructiu.



3.7. Tallers i sessions de participació

Amb l'objectiu d'implicar la ciutadania en el disseny i desenvolupament de l'Agenda Urbana de la *Mancomunitat de la Ribera Alta, s'han organitzat un total de sis sessions de participació en diferents localitats de la comarca. Aquestes trobades han servit com a espais oberts de diàleg, on veïns, representants d'associacions, agents econòmics i entitats locals han pogut compartir idees, preocupacions i propostes.

Celebrades en diferents municipis per a facilitar l'assistència i garantir una representació àmplia del territori, aquestes sessions han contribuït a enriquir el diagnòstic i les línies estratègiques del projecte, reforçant el compromís col·lectiu amb un model de desenvolupament més sostenible, inclusiu i adaptat a la realitat de la Ribera Alta.

3.7.1. Sessió 1: Diagnòstic, problemes i reptes (Autoritats).

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, contemplant per a això els àmbits que aconseguixen cadascun dels deu Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Lloc de realització: Sala d'actes de la Mancomunitat de la Ribera Alta d'Alzira.
- Hora: 10.00 hores (presencial i en línia).
- Durada: 3 hores.
- Participants: 30-50 persones (Autoritats i personal tècnic).
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la *co-creació.

Fotografies de l'esdeveniment:



3.7.2. Sessió 2: Diagnòstic, problemes i reptes (personal tècnic).

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, contemplant per a això els àmbits que aconseguixen cadascun dels deu Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Lloc de realització: Sala d'actes de la Mancomunitat de la Ribera Alta d'Alzira.
- Data: 6 de març de 2025.
- Hora: 10.00 hores (presencial i en línia).
- Durada: 3 hores.
- Participants: 30-50 persones (Autoritats i personal tècnic).
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la *co-creació.

Cartell de comunicació de la sessió:

MANRA
Agenda Urbana
Mancomunitat de la Ribera Alta

6 de MARÇ
09:00 Hores

SESSIÓ 2:
DIAGNÒSTIC, PROBLEMES I REPTES

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, contemplant per a això els àmbits que abasten cadascun dels deu Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- **Duració:** 3 hores (presencial o híbrid).
- **Participants:** 30-50 persones (personal tècnic).
- **Metodologia:** Participativa i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

www.manraagendaurbana.com

Instagram Facebook Twitter



3.7.3. Sessió 3: Taller de participació en Real.

Taller de generació de coneixement, interès i compromís. Amb una anàlisi participativa dels 10 objectius estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Lloc de realització: Saló de plens de l'Ajuntament de Real.
- Data: 21 de maig de 2025.
- Hora: 11.30 hores (presencial i en línia).
- Durada: 1,5 hores.
- Participants: Tècnics administratius, autoritats, associacions i ciutadania en general.
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la *cocreació.

Cartell de comunicació de la sessió:

MANRA
Agenda Urbana
Mancomunitat de la Ribera Alta

SESSIÓ 3:
TALLER DE PARTICIPACIÓ
REAL SALÓ DE PLENS DE L'AJUNTAMENT

21 de MAIG
11:30 Hores

Taller de Generació de coneixement, interès i diagnòs dels principals problemes i reptes de la ciutat amb un anàlisi participatiu dels deu Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- **Lloc de realització:** Saló de plens de l'Ajuntament de Real.
- **Duració:** 1,5 hores (presencial o híbrid).
- **Participants:** Tècnics administratius, autoritats, associacions i ciutadania.
- **Metodologia:** Participativa i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

www.manraagendaurbana.com

Instagram Facebook Twitter

Fotografies de l'esdeveniment:



3.7.4. Sessió 4: Taller de participació en Alzira.

Taller de generació de coneixement, interès i compromís. Amb una anàlisi participativa dels 10 objectius estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Lloc de realització: Sala d'actes de la Mancomunitat de la Ribera Alta d'Alzira.
- Data: 29 de maig de 2025.
- Hora: 11.30 hores (presencial i en línia).
- Durada: 1,5 hores.
- Participants: Tècnics administratius, autoritats, associacions i ciutadania en general.
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la *cocreació.

Cartell de comunicació de la sessió:

MANRA
Agenda Urbana
Mancomunitat de la Ribera Alta

29 de MAIG
11:30 hores

SESSIÓ 4:
TALLER DE PARTICIPACIÓ
ALZIRA SALA D'ACTES DE LA MANCOMUNITAT
DE LA RIBERA ALTA

Taller de generació de coneixement, interès i diagnosi dels principals problemes i reptes de la ciutat amb una anàlisi participativa dels 10 objectius estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- **Lloc:** Sala d'actes de la Mancomunitat de la Ribera Alta (C/ Taronger, 116. Alzira).
- **Duració:** 1,5 hores (presencial o online).
- **Participants:** Tècnics administratius, autoritats, associacions i ciutadania.
- **Metodologia:** Participativa i dinàmica, amb enfocament en la cocreació.

www.manraagendaurbana.com

Instagram Facebook Twitter

Fotografies de l'esdeveniment:



3.7.5. Sessió 5: Taller de participació de la Joventut.

Taller de generació de coneixement, interès i compromís.

Amb una anàlisi participativa dels 10 objectius estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Lloc de realització: Zona enjardinada del poliesportiu d'Alginet.
- Data: 31 de maig de 2025.
- Hora: 10.45 a 11.00 hores.
- Participants: Ciutadans joves de la Ribera Alta.
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la *cocreació.

Cartell de comunicació de la sessió:



MANRA
Agenda Urbana
Mancomunitat de la Ribera Alta

SESSIÓ 5:
TALLER DE PARTICIPACIÓ
DE LA JOVENTUT
ALGINET

31 de MAIG
10:45 hores

Taller de generació de coneixement, interès i diagnosi dels principals problemes i reptes de la ciutat amb una anàlisi participativa dels 10 objectius estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- **Lloc:** Zona ajardinada del poliesportiu d'Alginet.
- **Duració:** 10:45 a 11:00 hores.
- **Participants:** Ciutadans joves de la Ribera Alta.
- **Metodologia:** Participativa i dinàmica, amb enfocament en la cocreació.

www.manraagendaurbana.com

Instagram Facebook Twitter

Fotografies de l'esdeveniment:



3.7.6. Sessió 6: Taller de participació en La Pobla Llarga.

Taller de generació de coneixement, interès i compromís.

Amb una anàlisi participativa dels 10 objectius estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Lloc de realització: La Casa de la Joventut de la Pobla Llarga. (C Sant Vicent, 3).
- Data: 13 de juny de 2025.
- Hora: 11.30 hores (presencial o en línia).
- Durada: 1,5 hores.
- Participants: Tècnics administratius, autoritats, associacions i ciutadania en general.
- Metodologia: Participativa i dinàmica, amb enfocament en la *cocreació.

Cartell de comunicació de la sessió:

MANRA
Agenda Urbana
Mancomunitat de la Ribera Alta

SESSIÓ 6:
TALLER DE PARTICIPACIÓ
LA POBLA LLARGA
CASA DE LA JOVENTUT

13 de JUNY
11:30 hores

Taller de generació de coneixement, interès i diagnosi dels principals problemes i reptes de la ciutat amb una anàlisi participativa dels 10 objectius estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- **Lloc de realització:** Casa de la Joventut de la Pobla Llarga (C/Sant Vicent, 3).
- **Duració:** 1,5 hores (presencial o online).
- **Participants:** Tècnics administratius, autoritats, associacions i ciutadania.
- **Metodologia:** Participativa i dinàmica, amb enfocament en la cocreació.

www.manraagendaurbana.com

Instagram Facebook Twitter

Fotografies de l'esdeveniment:



3.8. Comunicació en xarxes socials

Les xarxes socials han estat un canal clau per a acostar l'Agenda Urbana de la *Mancomunitat de la Ribera Alta a la ciutadania, afavorint la transparència i la participació activa. A través d'Instagram, Facebook i X (anteriorment Twitter) s'han compartit publicacions que expliquen de manera accessible cadascun dels objectius estratègics, permetent que la població conegui de primera mà el contingut i la rellevància del projecte.

Aquests perfils també han servit per a difondre les convocatòries de les diferents sessions de participació ciutadana, així com per a mostrar, mitjançant fotografies, els moments més destacats de les trobades ja celebrades. Amb això, s'ha buscat no sols informar, sinó també generar un sentiment de pertinença i implicació.

3.8.1. Instagram

En aquest apartat es detallen les dates concretes de publicació en la xarxa social Instagram que és la de més abast, juntament amb les dades d'interacció obtinguts (m'agrada, comentaris, compartits i abastos) que permeten avaluar l'impacte i l'efectivitat de la comunicació digital del projecte.



El compte d'Instagram (@manraagendaurbana) es creà al febrer de 2025 i actualment amb un període d'activitat de 5 mesos presenta un total de 57 publicacions, en les quals s'aborda principalment contingut relacionat amb el projecte social. En aquestes s'ha produït. En aquestes publicacions s'ha produït un total d'interaccions entre "m'agrada" i comentaris de 34 interaccions.

Número de publicaciones del feed ?

57

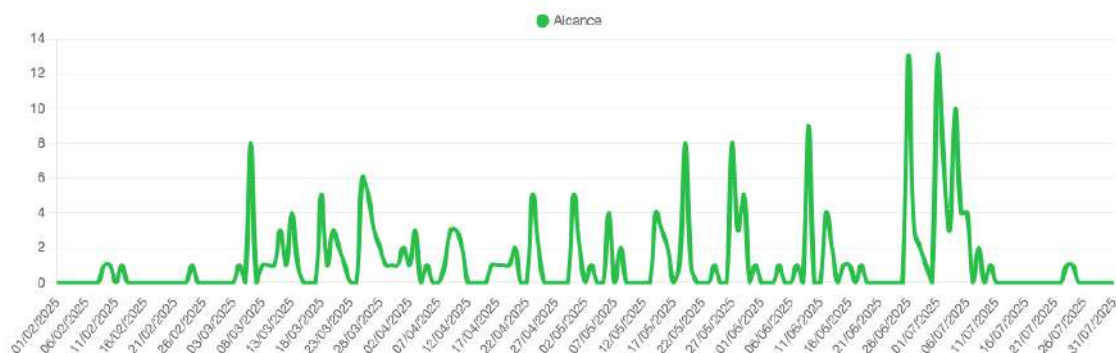
Me gusta en publicaciones ?

34

Interacciones en publicaciones ?

34

Alcance diario ?



8.48↑

Engagement

19↑

Interacciones

10↑

Promedio alcance/post

608↑

Visualizaciones

Quant a la seva comunitat, compta amb 19 seguidors i segueix a 0 comptes. Aquesta relació seguidors/seguits reflecteix que es tracta d'un perfil més orientat a la generació de contingut i és un canal de difusió que al seguiment massiu.

Instagram

Entrar

Registrarte



manraagendaurbana

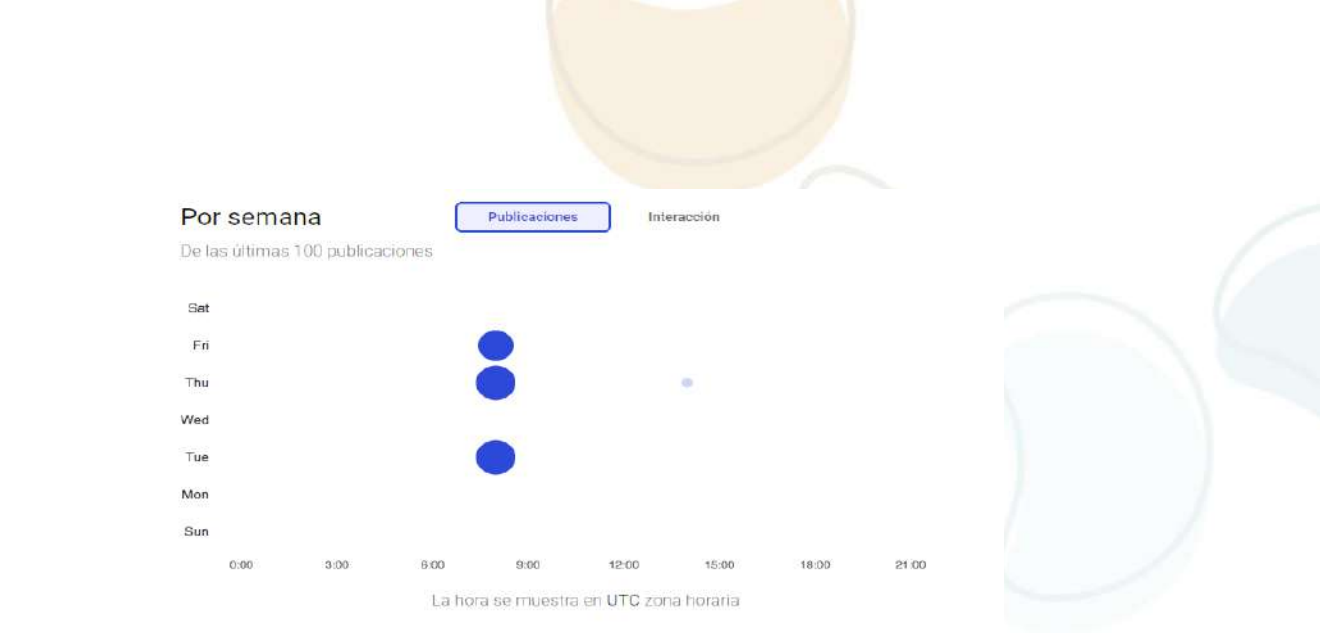
MANRA Agenda Urbana

60 publicaciones · 19 seguidores · 0 seguidos

L'Agenda Urbana és un programa per guiar la planificació de la Mancomunitat de la Ribera Alta cap al desenvolupament sostenible. 🌍♻️🏡

Mes info:

Quant a la freqüència de publicació, s'observa que s'han publicat una mitjana de 2 post per setmana i els dies de publicació per a aconseguir un major nombre de visualitzacions era els dimarts i dijous a les 12 del migdia, ja que el publico objectiu presta més atenció a aquesta mena de contingut en un horari laboral i entre setmana.



Entre les publicacions que han superat de manera notable la mitjana habitual de visualitzacions i interaccions del compte es troben:

01/07/2024 y el 30/06/2025								
Publicaciones	Tipo	Visualizaciones	Alcance ↓	Interacciones	Tasa de interacción en las publicaciones	'Me gusta'	Comentarios	G
 Resum de la quarta sessió de treball (galeria de fotos) El...	Imagen	45	14	2	14,29%	2	0	
 PARTICIPA EN LA SEGONA SESSIÓ DE L'AGENDA URBANA MANRAI ...	Imagen	19	13	2	15,38%	2	0	
 Inici dels tallers de participació del Projecte de L...	Imagen	19	13	1	7,69%	1	0	
 Resum de la quarta sessió de treball (galeria de fotos) El...	Imagen	36	12	1	8,33%	1	0	
 Resum de la quarta sessió de treball (galeria de fotos) El...	Imagen	40	11	0	0%	0	0	

Entre les etiquetes més utilitzades pel compte destaquen **#*AgendaUrbana**, **#*MANRA** i **#*FuturVerd**, emplets de manera recurrent per a potenciar l'abast de les publicacions i reforçar la connexió amb la seva audiència objectiu.

#FuturVerd 12

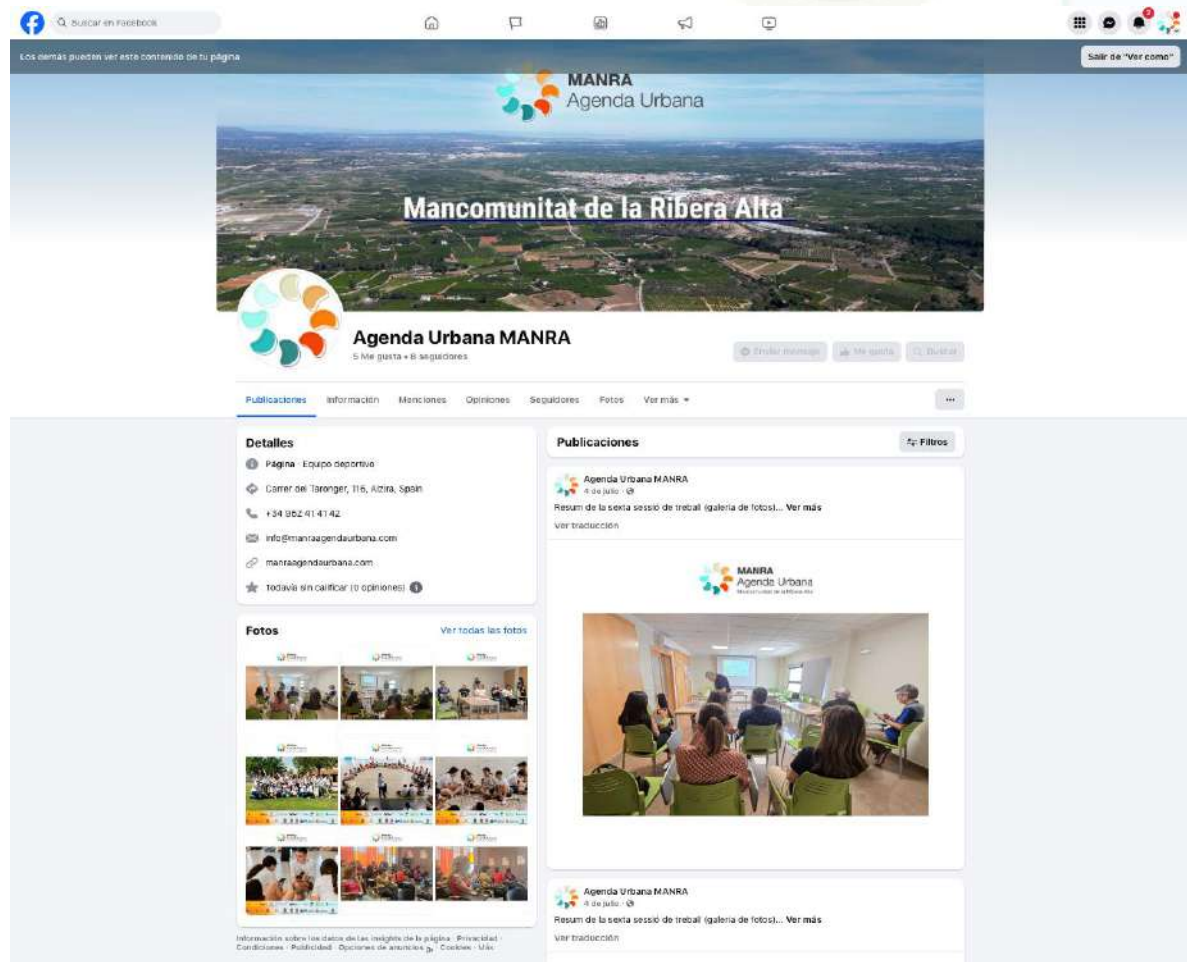
#AgendaUrbana 12

#MancomunitatRiberaAlta 12

#MANRA 12

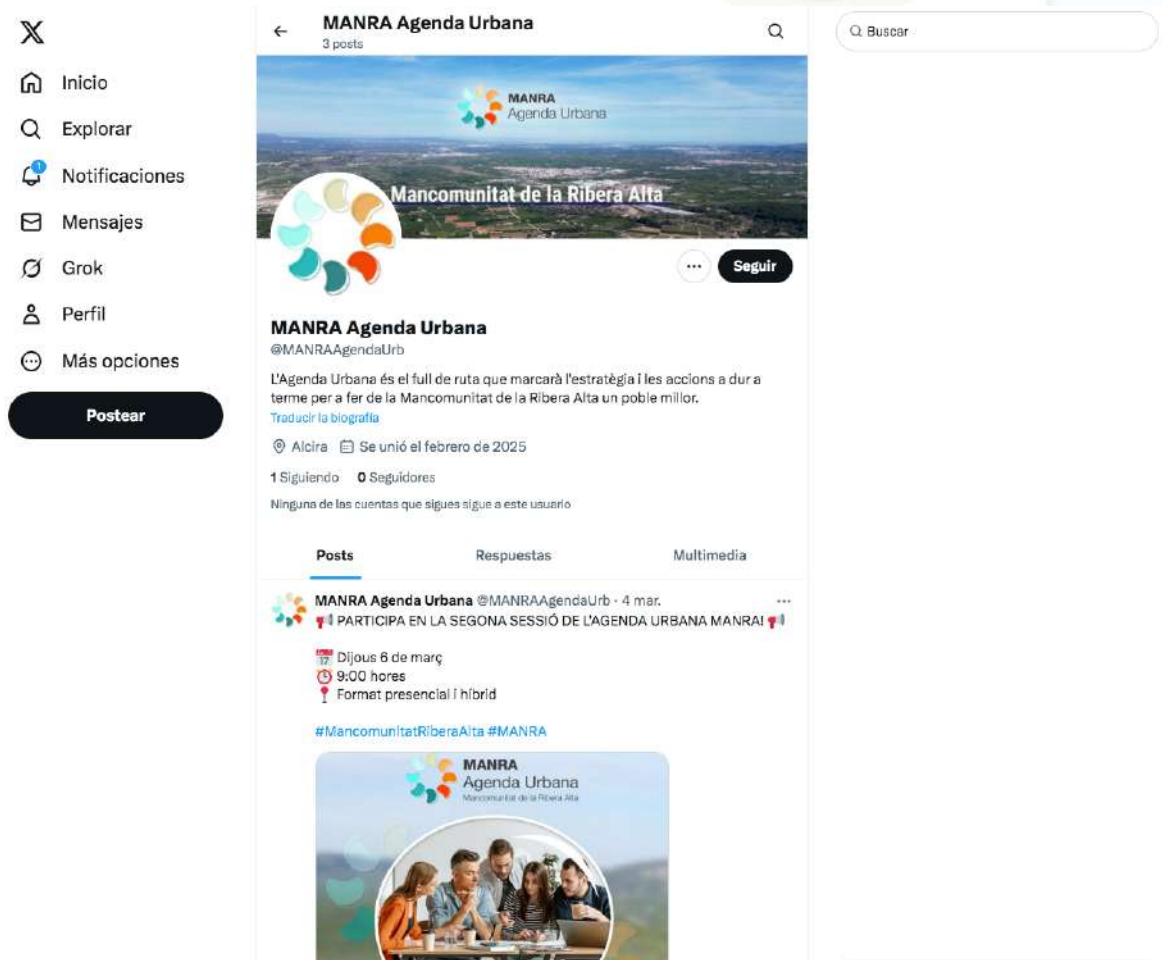
3.8.2. Facebook

Aquestes mateixes publicacions s'han replicat en els mateixos dies i textos en la xarxa social Facebook.



3.8.3. X (anteriorment Twitter)

Aquestes mateixes publicacions s'han replicat en els mateixos dies i textos en la xarxa social X, l'anteriorment coneguda com a Twitter.



3.9. Pàgina web

La pàgina web oficial del projecte (<https://manraagendaurbana.com>) s'ha convertit en el punt de trobada digital on la ciutadania pot seguir, pas a pas, l'avanç de l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta. Amb un llenguatge clar i un enfocament didàctic, s'han anat publicant notícies que expliquen de manera amena i comprensible cadascun dels objectius estratègics, facilitant que qualsevol persona, independentment del seu perfil, pugui entendre la importància i l'abast d'aquest pla.



9.1. Estructura general de la web

La web compta amb una navegació clara i ben segmentada, composta per cinc seccions principals visibles des del menú superior:

- **Àmbits d'actuació**

Aquesta secció presenta els cinc pilars temàtics de l'Agenda Urbana, alineats amb el marc estratègic nacional:

- *Més saludable: patrimoni natural i cultural, resiliència i desenvolupament sostenible.
- *Més pròspera: benestar, revitalització urbana i creixement socioeconòmic.
- *Més oberta: innovació digital i governança.
- *Més inclusiva: cohesió social, equitat i lluita contra la pobresa.
- *Més pròxima: mobilitat urbana i proximitat manraagendaurbana.com.

Àmbits d'actuació

L'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta s'estructura en 5 eixos temàtics que condensen el conjunt d'objectius i reptes que es plantegen a l'Agenda Urbana Espanyola.



Més saludable

Patrimoni natural i cultural, millora de la resiliència i desenvolupament sostenible.

Més pròspera

Benestar, revitalització urbana i creixement socioeconòmic.

Més oberta

Innovació digital i millora dels instruments de governança.

Més inclusiva

Cohesió social, equitat i reducció del risc de pobresa i exclusió.

Més pròxima

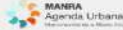
Movilitat urbana i proximitat.

Avancem junts cap a un futur més sostenible



- **Participació**

Aquí s'explica l'objectiu del projecte i la seva base participativa, fomentant la implicació de tècnics, associacions i ciutadania. L'enfocament està en la *co-creació i alineació amb l'Agenda Urbana Espanyola i Europea, integrant també la perspectiva de gènere en totes les fases del pla.


Àmbit d'actuació
Participació
Documentació
Notícies
Contacte

Participació

Un dels pilars fonamentals de la implementació del MANRA Agenda Urbana és la participació ciutadana. Just amb els grups de treball intersectorials junt amb les distintes àrees municipals, s'ha activat també una plataforma online on tota la població tindrà l'oportunitat de participar en les distintes activitats que s'aniran activant.

Cooperació europea
(Autoritat i Tècnica)

Cooperació europea
(Ciutadania)

65
Recursos participatius



Calendari

28 Febrer

Sessió 1: Diagnòstic, problemes i reptes (Automàtic).

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, considerant per a això els àmbits que abasten cadascun dels dos Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Durada: 3 hores (presencial o híbrida).
- Participants: 50-55 persones (Autoritat i personal tècnic).
- Metodologia: Participació i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

06 Març

Sessió 2: Diagnòstic, problemes i reptes (Tècnica).

Definició i caracterització dels principals problemes i reptes de la ciutat, considerant per a això els àmbits que abasten cadascun dels dos Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Durada: 3 hores (presencial o híbrida).
- Participants: 50-60 persones (personal tècnic).
- Metodologia: Participació i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

21 Maig

Sessió 3: Taller de participació Real.

Taller de generació de consensos, idees i compromís. Amb una sessió participativa dels 10 àmbits estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Lloc de realització: Sala de plens de l'Ajuntament de Real.
- Hora: 11:00 hores (presencial o híbrida).
- Durada: 1,5 hores.
- Participants: Tècnics administratius, autònoms, associacions i ciutadania en general.
- Metodologia: Participació i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

Activats

29 Maig

Sessió 4: Taller de participació Alzira.

Taller de generació de consensos, idees i compromís. Amb una sessió participativa dels 10 àmbits estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Lloc de realització: Sala d'actes de la Mancomunitat de la Tleta Alta (Alzira).
- Hora: 11:30 hores (presencial o híbrida).
- Durada: 1,5 hores.
- Participants: Tècnics administratius, autònoms, associacions i ciutadania en general.
- Metodologia: Participació i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

Conectats **Activats**

Clau d'accés: 307E40

31 Maig

Sessió 5: Taller de participació de la Jovantut.

Taller de generació de consensos, idees i compromís. Amb una sessió participativa dels 10 àmbits estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Lloc de realització: Zona ajuntada del passeig de l'Alzira.
- Hora: 10:40 a 13:00 hores.
- Participants: Col·lectiu jove de la Pobla Llargueta.
- Metodologia: Participació i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

Activats

13 Juny

Sessió 6: Taller de participació La Pobla Llargueta.

Taller de generació de consensos, idees i compromís. Amb una sessió participativa dels 10 àmbits estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

- Lloc de realització: La Casa de la Jovantut de la Pobla Llargueta (C/ Sant Vicenç, 25).
- Hora: 11:30 hores (presencial o híbrida).
- Durada: 1,5 hores.
- Participants: Tècnics administratius, autònoms, associacions i ciutadania en general.
- Metodologia: Participació i dinàmica, amb enfocament en la co-creació.

Activats

Avancem junts cap a un futur més sostenible





© MANRA Agenda Urbana Avís Legal Política de privacitat

- **Documentació**

Aquesta secció ofereix accés a documents fonamentals del projecte:

- Diagnòstic inicial
- Pla d'acció estratègic
- Conclusions del procés participatiu
- Manual d'identitat corporativa
- Enllaços a recursos externs relacionats (p. ex., Agenda Urbana Espanyola, Objectius de Desenvolupament Sostenible).

MANRA
Agenda Urbana
Mancomunitat de la Ribera Alta

Àmbits d'actuació Participació Documentació Notícies Contacte

Documentació

En aquesta secció podràs consultar tots els documents relacionats amb l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta.

Documents de Diagnòstic de la ciutat, dels projectes inclosos en el Pla d'Acció, així com altres relacionats amb el procés de planificació estratègica en el marc de l'Agenda Urbana que s'aniran actualitzant i millorant al llarg del temps.

Us anirem avisant de totes les millores i actualitzacions d'aquests documents que us podreu descarregar en els següents apartats.

Diagnòstic

Document inicial de diagnòstic de la situació i punt de partida de la realitat urbana. Per a això s'ha dut a terme un anàlisi detallat de la situació quant als objectius en els quals s'estructura el marc estratègic de l'Agenda Urbana Espanyola, basat en les evidències documentals i estadístiques disponibles, així com en els resultats dels processos participatius desenvolupats.

[Consultar](#)

Pla d'acció

Document de Pla d'Acció que conté una proposta de plans, programes i projectes a desenvolupar tenint en compte la metodologia proposada per l'Agenda Urbana Espanyola.

[Consultar](#)

Conclusions procés participatiu

Conclusions del procés participatiu obert a tota la ciutadania amb el qual es contrasta i complementa el diagnòstic realitzat, identificant els principals reptes de la ciutat i les recül·l propostes d'actuació.

[Consultar](#)

Manual d'Identitat Corporativa

Manual d'Identitat Corporativa recull els elements constituents de la identitat visual de l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta.

[Consultar](#)

Web Agenda Urbana Espanyola

[Consultar](#)

Web de Objetivos de desarrollo sostenible

[Consultar](#)

Avancem junts cap a un futur més sostenible

Presidència del Govern de les Illes Balears, Govern de la Ribera Alta, Pla de Regeneració i Desenvolupament, Mancomunitat de la Ribera Alta, MANRA Agenda Urbana

© MANRA Agenda Urbana Avis Legal Política de privacitat

- **Notícies**

A més de donar a conèixer els continguts de l'Agenda Urbana, la web ha estat l'altaveu principal per a anunciar les diferents sessions de participació ciutadana, convidant a la població a implicar-se activament. Després de cada trobada, s'han publicat cròniques acompanyades de fotografies que recullen els moments més destacats, transmetent l'ambient i la col·laboració que han caracteritzat el procés.

Tot aquest treball de comunicació s'ha reunit en l'apartat de notícies, accessible en <https://manraagendaurbana.com/noticies> que funciona com una memòria viva i actualitzada del projecte.

Àmbits d'actuacióParticipacióDocumentacióNotíciesContacte

Notícies



Resum de la sexta sessió de treball (galeria de fotos)

El passat divendres 13 de juny es va celebrar al municipi de La Pobla Llarga la sexta sessió de participació ciutadana. Es tracta d'una sessió oberta a la participació de tècnics administratius, autoritats locals, associacions i ciutadania en general.

[LLEGIR MÉS](#)



Sessió 6: Taller de participació ciutadana a La Pobla Llarga

El pròxim divendres 13 de juny s'ha organitzat al municipi de La Pobla Llarga la sexta sessió de participació ciutadana. Es tracta d'una sessió oberta a la participació de tècnics administratius, autoritats locals, associacions i ciutadania en general.

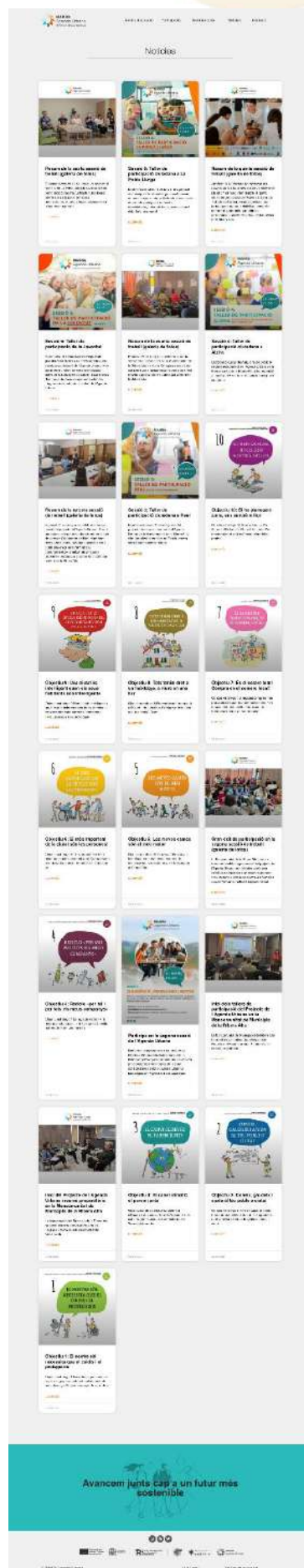
[LLEGIR MÉS](#)



Resum de la quinta sessió de treball (galeria de fotos)

Aprofitant la IV Trobada de Corresponsals Juvenils de la Ribera Alta que es va celebrar el passat 31 de maig, vam celebrar la quinta sessió de participació de l'Agenda Urbana. La Trobada de Corresponsals Juvenils és una jornada pensada per a visibilitzar, compartir i celebrar el paper actiu que teniu les corresponsals als centres educatius i municipis de la Ribera Alta.

[LLEGIR MÉS](#)



- **Contacte**

Inclou un formulari de contacte (nom, email, telèfon opcional, missatge, acceptació de política de privacitat), enllaços a xarxes socials (Instagram, Facebook, X/Twitter), i els avisos legals rellevants manraagendaurbana.com.

Contacte

Nom i Cognoms *

Telèfon

Correu electrònic *

Missatge *

Política de privacitat *

☐ He llegit i accepto la política de privacitat

Enviar





AGENDA URBANA MANCOMUNITAT DE LA RIBERA ALTA

**Anàlisi territorial integrat
i diagnòstic estratègic**

IV. ANÀLISI TERRITORIAL INTEGRAT I DIAGNÒSTIC ESTRATÈGIC

4.1. ANÀLISI TERRITORIAL INTEGRAT	90
4.1.1. Enfocament i continguts	90
4.1.2. Caracterització general.....	91
4.1.3. El recursos humans	103
4.1.4. L'economia de l'Àrea Funcional.....	105
4.1.5. El recursos socials i institucionals	111
4.1.6. Projectes Europeus de la Mancomunitat de la Ribera Alta	116
4.1.7. Associacions i Cooperatives.....	125
4.1.8. Conclusions	126
4.2. DIAGNÒSTIC ESTRATÈGIC	155
4.2.1 DAFO.....	155
4.2.2. Reptes Territorials amb l'Horitzó 2030	160

4.1. ANÀLISI TERRITORIAL INTEGRAT

4.1.1. Enfocament i continguts

En aquest apartat s'arreplega la síntesi dels treballs d'anàlisi i diagnòstic realitzats en el marc de l'Agenda Urbana.

La síntesi s'ha elaborat a partir de l'Anàlisi Integrada de l'Àrea Funcional de la Mancomunitat de la Ribera Alta. S'estructura en 5 capítols corresponents amb els Eixos Temàtics proposats per l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta i que donen al seu torn resposta als 10 Objectius Estratègics d'aquesta. En cadascun dels capítols s'arreplega:

-- **Identificació dels Objectius Estratègics i els Objectius Específics de l'Agenda Urbana Espanyola (AUE) i la seua alineació amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible i les seues Metes.** Aquesta informació permetrà completar el document d'anàlisi i ajudarà a identificar línies de treball i plans, programes i projectes de la Mancomunitat de la Ribera Alta vinculats alineats tant amb l'Agenda Urbana Espanyola com amb l'Agenda 2030.

-- **Dades Descriptives del Area Funcional** relacionades amb cadascun dels deu objectius estratègics del Marc Estratègic de l'Agenda Urbana Espanyola (AUE). Aquesta informació permet una síntesi de la situació de l'Àrea Funcional en relació a valors quantitatius de referència, així com una comparació amb altres municipis, en aquest cas les ciutats espanyoles de més de 100.000 habitants. Es configura com una eina d'utilitat per a la presa de decisions i l'establiment dels objectius concrets que es pretenguin assolir i l'avaluació dels quals s'ha de fer mitjançant el sistema d'indicators de seguiment i evolució

A més, es pot accedir de forma lliure i gratuïta a través del web de l'Agenda Urbana Espanyola, a la Base de Dades de les dades descriptives de l'AUE, actualitzada al juliol de 2024. Aquesta Base de Dades conté una taula que recull la informació disponible de tots els municipis espanyols, amb més de 50 dades descriptives de l'AUE, així com una altra taula en què s'ofereix quartil segons el clúster per mida de població: municipis de més de 100.000 habitants, municipis d'entre 50.000 i 100.000, entre 20.000 i 50.000, d'entre 5.000 i 20.000 habitants i municipis menors de 5.000 habitants. Es tracta, per tant, d'una Base de dades que permet no només obtenir les dades relatives al seu municipi, sinó també fer tant una comparativa amb els municipis confrontants com amb els similars en població.

Per poder disposar les dades conjuntes de l'Àrea Funcional, s'han tingut amb compte les dades dels 35 municipis que la conformen, obtenint una mitjana ponderada segons la població dels municipis respecte al total de la població de l'Àrea Urbana

-- **Anàlisi DAFO** que arreplega, per a l'escala local i de l'àrea funcional, els principals factors interns (Debilitats i Fortaleses) i externs (Amenaces i Oportunitats), amb l'objectiu de contrastar i revisar les conclusions amb les Àrees i Departaments de la Mancomunitat de la Ribera Alta i el Consorci de la Ribera.

-- **Identificació inicial de reptes i possibles actuacions**, que plantegen una primera recopilació d'objectius i projectes que deuran ser contrastats, revisats i ampliat.

4.1.2. Caracterització general

Localització i medi físic



El territori a analitzar correspon a l'Àrea Funcional composta per la comarca de la Ribera Alta. La Comarca de la Ribera Alta es troba al centre de la província de València. És una de les comarques d'interior, de transició de les zones baixes litorals a les terres de muntanya de l'interior. Té una superfície de 970 km², repartida en 35 municipis de dimensions diverses; Tous és el més gran, 127,52 km², i Sant Joanet el que té més poca extensió municipal, 1,86 km². Fita amb La Hoya de Buñol-Chiva al nord-oest, l'Horta al nord-est, la Ribera Baixa a l'est, la Safor al sud-est, la Costera al sud-oest i la Canal de Navarrés a l'oest.

2024	SUPERFÍCIE	%	POBLACIÓ	%	DENSITAT
Comunitat Valenciana	23.265,47	4,17%	5.316.541	4,37%	228,52
Província de València	10.812,92	8,97%	2.709.433	8,58%	250,57
La Ribera Alta	969,97		232.520		239,72

No obstant això, i malgrat ser una extensió considerable, actualment a penes concentra el 8,97% de la població de la seua província (Institut València d'Estadística, 2024), podent ser categoritzada com a zona de transició urbana a causa de la seua posició estratègica territorial, encara que amb enclavaments clarament rurals.

Per tant, seguint la visió administrativa habitual per la qual s'opera mitjançant comarques per a l'agrupació de municipis i s'estableix, en aquest cas, l'Àrea Funcional de la Ribera Alta. Això no obstant, malgrat mantenir bona part de les dinàmiques similars en tots els territoris, és important assenyalar que hi ha diferències i particularitats concretes que requereixen ser considerades en totes les fases del projecte.

La decisió de treballar en aquest sentit és deguda a diferents factors. Primer, perquè així es continua amb l'exercici que han desenvolupat diferents institucions públiques valencianes en la planificació estratègica del territori mitjançant diversos plans d'àrees funcionals. Igualment, es deu a la recerca per establir, des d'un primer moment, una aproximació metodològica que compleixca els nous models de governança i eficiència en la prestació de serveis per a la millora de la qualitat de vida de la ciutadania. És a dir, es pretén crear una Agenda compartida per a diferents entitats locals de la comarca per tal que es beneficien de sinergies positives d'aquesta unió estratègica. De la mateixa manera, la gran quantitat de similituds entre les diferents zones del territori a diferents nivells incentiven la perspectiva holística de la seua intervenció.

En aquest sentit, la Estratègia Territorial de la Comunitat Valenciana 2010-2030, (ETCV), aprovat el 2011, reconeix aquestes similituds territorials i agrupa els municipis en l'Àrea Funcional de la Ribera del Xúquer. No obstant, cal destacar que la ETCV no esmenta tots els municipis de les comarques de la Ribera Alta i la Ribera Baixa, l'Àrea Funcional de la Ribera del Xúquer de la ETCV comprèn sols 32 municipis dels 47 municipis de les dos comarques. Es tracta d'un dels molts exemples de què es compta a la regió on s'ha operat sense fer ús de les fórmules administratives tradicionals.

De manera similar, els Plans d'Acció Territorial en tramitació, PATEVAL i PATCC, inclouen diversos municipis del nord i sud de la comarca de la Ribera Alta en les seues Àrees Funcionals, desvinculant-los de la resta de la comarca en les seues estratègies.

Per tant, queda en evidència que des de fa anys diferents plans estratègics han fet anàlisis a àrees similars a la definida per l'Àrea Funcional. Això permet justificar l'àrea de treball del present document.

D'altra banda, l'Àrea Funcional destaca per ser un territori de transició entre les fases finals de les alineacions muntanyoses del sistema Ibèric i l'extensa plana al·luvial valenciana. Al sector occidental, la topografia està dominada per un conjunt de llocs, que són la continuació d'estructures de més dimensió com les serres d'El Ave i El Caballón, que s'estenen des de la veïna comarca de La Hoya de Buñol. És on hi ha els punts més alts de la comarca, per damunt dels 500 metres, com el puntal Fuente Blanquilla (563 m) i la Peña-roja (556 m). A l'extrem nord-oriental de la comarca, al límit amb l'Horta, separades pel barranc Fondo, hi ha dos xicotetes alineacions, la serra d'Alèdua i la serra Falaguera, amb cotes màximes a l'Alt del Besori (361 m) i els Escopalls (233 m), respectivament.

Cap al sud-est hi ha un conjunt de tres xicotetes alineacions en paral·lel, la serra de Corbera, la serra de la Murta i la serra de les Agulles, les elevacions màximes de les quals superen els 600 metres d'altitud a la Ratlla (626 m), a la serra de Corbera. El riu Xúquer és l'organitzador hidrogràfic de la comarca, la travessa pel sud amb direcció SO-NE. Pel marge dret, arreplega les aigües dels rius Sellent i Albaida, que tenen l'origen en terres externes a la Ribera Alta; mentre que, per l'esquerra, rep les aportacions dels rius Verd o dels Ulls, de recorregut curt, i Magre, després de travessar tota la comarca. L'embassament de Tous, al riu Xúquer, és la gran infraestructura hidràulica construïda a la comarca.

Dins de l'Anàlisi territorial es important remarcar la situació estratègica de la comarca de la Ribera Alta entre el litoral i l'interior, amb el riu Xúquer com a eix vertebrador. Aquest aspecte té implicacions directes en el desenvolupament socioeconòmic, ja que condiciona la competitivitat territorial i la qualitat de vida de la població. En comparació amb altres comarques de la província, la Ribera Alta presenta tant avantatges estructurals com vulnerabilitats que requereixen planificació estratègica. Cal analitzar tendències, riscos i oportunitats de futur per a consolidar un model de creixement equilibrat i sostenible.

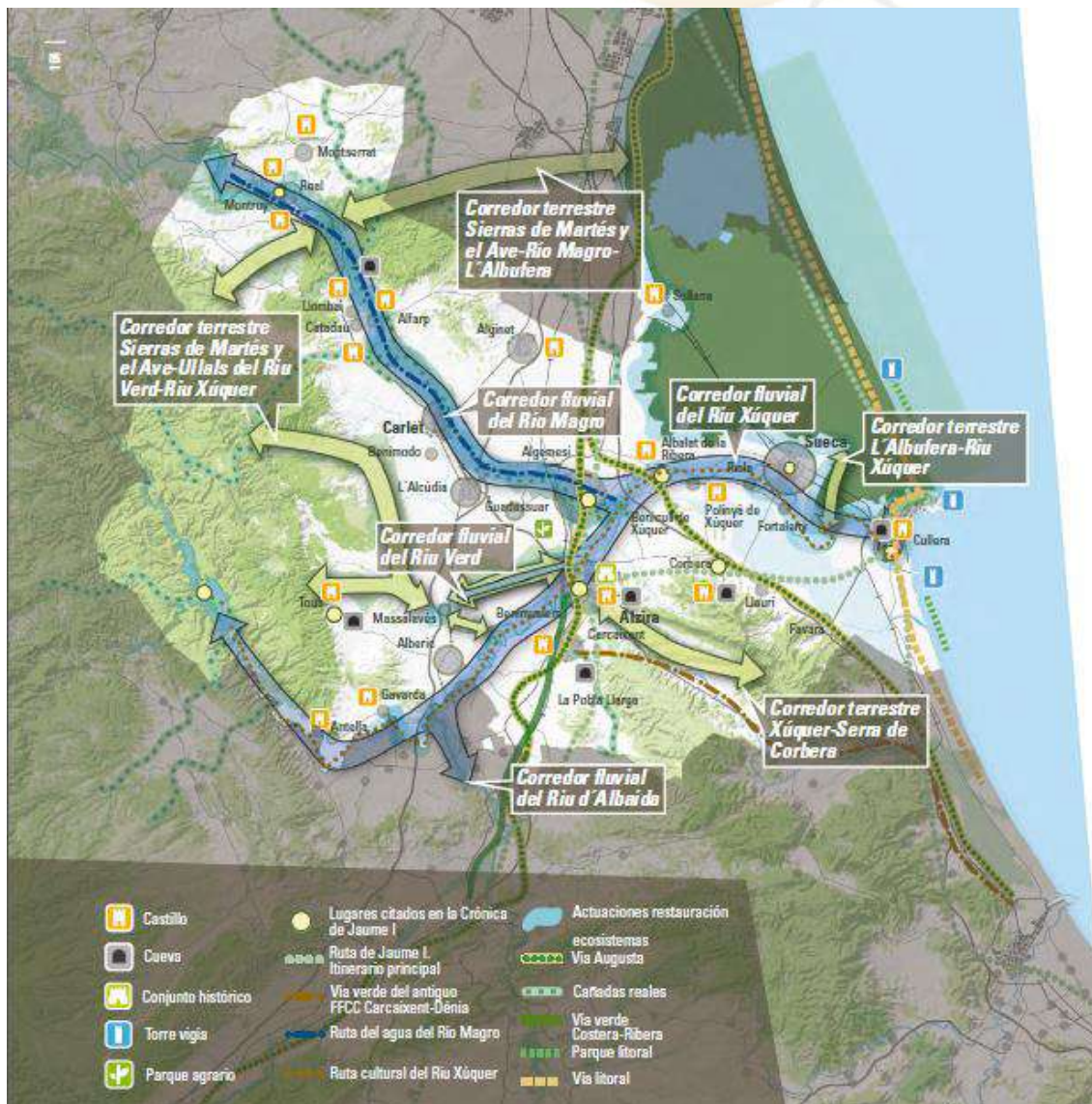
La característiques geològiques i hidrològiques: plana al·luvial, serres menors, embassament de Tous. I el seu clima mediterrani temperat: impacte en agricultura, riscos d'inundacions i incendis. Podríem concloure que tan la fertilitat del sol com l'aigua son avantatges, mentre la pressió urbanística i la contaminació agrícola son

vulnerabilitats territorial importants. Son aspectes que tenen implicacions directes en el desenvolupament socioeconòmic, ja que condiciona la competitivitat territorial i la qualitat de vida de la població. En comparació amb altres comarques de la província, la Ribera Alta presenta tant avantatges estructurals com vulnerabilitats que requereixen planificació estratègica. Cal analitzar tendències, riscos i oportunitats de futur per a consolidar un model de creixement equilibrat i sostenible.

La infraestructura verda fa referència al conjunt d'espais lliures del procés d'urbanització, en els quals hi ha enclavaments que, per la singularitat ecològica o patrimonial que tenen, disposen d'alguna figura de protecció o reconeixement. A l'Àrea Funcional de la Ribera Alta, la infraestructura verda la representen 206,33 hectàrees de parcs naturals (l'Albufera), que alhora són zones RAMSAR; 3.805,15 de paratges naturals municipals; 10.011,16 de llocs d'interés comunitari (LIC); 13.845,43 de zones d'especial protecció per a les aus (ZEPA); 552,30 de zones humides; 35.494,70 d'espai forestal previst dins del Pla d'actuació territorial forestal (PATFOR), de les quals 19.907 són muntanya gestionada; altres 16.844,60 de zones lliures per risc d'inundació (PATRICOVA); huit coves i quatre llocs en els quals hi ha art rupestre o que són patrimoni històric de la UNESCO.

Infraestructura Verda

Municipios	Superficie Protegida (1)		% Superficie protegida (1)	Nº tipologías de protección (1)	Nº unidades paisajísticas (2)
	Km2	Ha			
Alberic	0,18	17,88	0,66	1	2
Alcàntera de Xúquer	0,01	1,14	0,34	1	1
Alzira	26,19	2.619,08	23,71	3	4
Alcúdia, l'	-	-	-	-	2
Alfarp	-	-	-	-	3
Algemesí	2,29	228,57	5,51	3	2
Alginet	-	-	-	-	2
Antella	0,27	26,76	1,52	1	3
Beneixida	0,01	1,07	0,33	1	1
Benifaió	-	-	-	-	4
Benimodo	0,06	6,15	0,49	2	2
Benimuslem	0,03	3,33	0,8	1	1
Carcaixent	0,7	69,79	1,18	2	2
Càrcer	0,1	10,12	1,37	1	1
Carlet	-	-	-	-	2
Catadau	6,33	632,65	17,84	2	3
Cotes	0,03	3,39	0,54	1	2
Ènova, l'	-	-	-	-	2
Gavarda	0,07	6,66	0,85	1	2
Guadassuar	0,26	25,95	0,74	1	2
Llombai	24,85	2.485,43	44,71	3	3
Manuel	0,28	28,21	4,66	1	2
Massalavés	0,1	10,49	1,4	1	1
Montserrat	-	-	-	-	2
Montroy	2,89	289,48	9,22	2	2
Pobla Llarga, la	-	-	-	-	1
Rafelguaraf	-	-	-	-	2
Real	2,77	277,09	15,13	2	2
Sant Joanet	-	-	-	-	1
Sellent	0,12	12,36	0,88	1	3
Senyera	-	-	-	-	1
Sumacàrcer	0,42	41,56	2,07	1	3
Tous	103,49	10.348,85	81,14	2	3
Turís	3,11	310,99	3,86	1	3
Castelló	0,11	10,99	0,54	1	2
Comarca	174,68	17.467,97	18	4	10
Província	4.549,39	454.938,79	42,08	-	-
C.Valenciana	9.055,06	905.506,28	38,91	-	-



És un paisatge dotat d'un grau alt de naturalitat que històricament ha estat reconegut pel seu elevat valor ecològic. El que ha propiciat la definició i la gestió de diferents tipologies d'àrees protegides que busquen preservar el seu important patrimoni natural.

Adicionalment, destaca el llegat històric de la cultura valenciana amb mostres tant materials com intangibles de les formes de vida i expressió cultural. Els múltiples Béns d'Interès Cultural existents així ho testifiquen, que adonen del seu gran valor paisatgístic.

Per tant, s'evidencia que l'Àrea Funcional s'emplaça en un paisatge amb molt de potencial, però que alhora és molt sensible a noves dinàmiques d'ús. Per això es torna fonamental gestionar-ho tenint en compte el seu context territorial.

Municipis	BIC 's	BRL 's	Jaciments arqueològics	Museos	Coleccions museogràfiques
Alberic	-	9	11	-	-
Alcàntera de Xúquer	-	2	2	-	-
Alzira	13	36	63	1	-
Alcúdia, l'	1	16	9	-	1
Alfarp	5	1	19	-	-
Algemesí	2	30	11	-	-
Alginet	2	10	7	1	-
Antella	1	6	11	-	-
Beneixida	-	2	3	-	-
Benifaió	2	3	8	-	1
Benimodo	-	7	2	-	-
Benimuslem	-	2	2	-	-
Carcaixent	14	21	32	-	-
Càrcer	-	4	2	-	-
Carlet	-	20	8	-	-
Catadau	1	2	12	-	-
Cotes	1	1	2	-	-
Ènova, l'	-	5	6	-	-
Gavarda	1	3	-	-	-
Guadassuar	1	35	8	-	-
Llombai	3	12	19	-	-
Manuel	-	2	4	-	-
Massalavés	1	1	3	-	-
Montserrat	2	9	5	-	-
Montroy	1	2	5	1	-
Pobla Llarga, la	3	2	4	-	-
Rafelguaraf	1	2	3	-	-
Real	-	1	2	-	-
Sant Joanet	1	2	1	-	-
Sellent	-	-	-	-	-
Senyera	-	1	2	-	-
Sumacàrcer	1	2	9	-	-
Tous	7	1	30	-	-
Turís	2	6	24	-	-
Castelló	1	7	5	-	-
Comarca	67	265	355	3	2
Província	466	2340	4.185	58	54
C.Valenciana	1.142	5.159	8.710	136	104
Comarca/Província	12,88%	11,32%	7,96%	5,17%	3,70%

Les infraestructures en general i les públiques en particular contribueixen a vertebrar el territori i a desenvolupar econòmicament una regió o país, faciliten l'eficiència econòmica i la cohesió social, a més d'augmentar l'eficiència del sistema productiu, incentivar la inversió privada i millorar la competitivitat de les economies. La xarxa d'autopistes i autovies a la província de València és la més extensa de la Comunitat Valenciana, amb 532 quilòmetres, un 45,6% del total. A la comarca de la Ribera Alta n'hi ha 41 quilòmetres, un 7,8% de la província de València. L'Alcúdia és el municipi que en té més quilòmetres, 7 km. Darrere, de prop, hi ha Alberic amb 6 km d'autovia i Algemesí amb 6 km d'autopista.

Per altra banda, La Ribera Alta és la comarca de la província de València amb més quilòmetres de carreteres autonòmiques, exactament 90 km, la qual cosa suposa un 28,8% del total de la província. Alzira és el municipi que en té més quilòmetres, 24.

Darrere va Algemesí, Turís i Carlet. La CV-50 (Llíria-Tavernes de la Valldigna) travessa la Ribera Alta de nord-oest a sud-est. La CV-42 (Almussafes-Alzira) i CV-41 (Alzira-Xàtiva) travessen la comarca de nord a sud.

L'últim tipus de carreteres analitzades són les locals. La província de València és la que més quilòmetres en té, concretament 2.278 km, un 40,9% del total. A la Ribera Alta n'hi ha 217,5 km, un 9,6% de la província de València. Torís i Alzira són els municipis amb més quilòmetres de carreteres locals, amb 26,3 km i 23,8 km respectivament. Van darrere Montserrat, Castelló, Algemesí i Sumacàrcer.

En tant, el ferrocarril a la comarca de la Ribera Alta n'hi ha 50 km, la qual cosa suposa un 11,2% del total de la província de València. Es tracta de l'eix ferroviari València-Alacant, del corredor mediterrani. Algemesí és el municipi amb més quilòmetres de via de ferrocarril, 14,3 km, seguit de Benifaió, Manuel, Alginet, Alzira, Carcaixent, l'Ènova i la Pobla Llarga. Les estacions són a Algemesí, Alzira, Benifaió, Carcaixent, l'Ènova-Manuel i la Pobla Llarga.

Respecte a la mobilitat, el parc de vehicles a la Ribera Alta ha experimentat en els últims anys una lleugera reducció (0,6%), encara que si considerem el tipus de vehicle observem una certa heterogeneïtat en l'evolució. Així, els ciclomotors són el tipus de vehicle que major reducció mostren (13,7%), ja que en tots els municipis de la comarca s'han reduït excepte en quatre, Cotes, Montserrat, Sant Joanet i Senyera. Les furgonetes i els camions, així com els autobusos també presenten taxes de variació negatives durant el últim decenni. No obstant això, les motocicletes experimenten un increment important (12,9%) a la comarca, sobretot als municipis de Beneixida, Benimuslem, Montserrat i Montroi, on la taxa de variació és superior al 20%. Els tractors industrials mostren un creixement moderat, del 5,8%, i els turismes, durant el període, han experimentat un increment modest (3,2%), i tot i que en la major part dels municipis els turismes han augmentat, a Beneixida, Cotes, l'Ènova i Sellent s'aprecia una xicoteta reducció. Tan sols quinze municipis dels que componen la comarca tenen autobusos en el parc de vehicles; hi destaquen Carcaixent, Alzira i Carlet, els municipis amb més població. Una vegada analitzat l'index de turismes podem concloure que l'index de motorització de l'Àrea Funcional es superior en molt poc al corresponen a la Província de València i a la de la Comunitat Valenciana.

Per últim, respecte a la mobilitat l'Estratègia Territorial de la Comunitat València proposa com actuació representativa un esquema de mobilitat per a la Ribera. L'objecte es millorar la cohesió territorial de l'Àrea Funcional de la Ribera del Xúquer, per ser altament prioritari el disseny i la posada en marxa d'un sistema de transport públic, amb modes diferenciats en funció de les necessitats específiques, que vertebré eficaçment els tres grans nodes urbans de l'àrea: Carlet-Benimodo-L'Alcúdia, Alzira-Algemesí-Carcaixent i Sueca-Cullera. Per això, cal aprofitar les infraestructures previstes per a l'extensió de l'àrea metropolitana de València de manera que, mitjançant alguns ajustaments i petits increments dels traçats, se'n puga establir una xarxa comarcal que satisfaci les demandes de mobilitat interna dels ciutadans de la Ribera, connectant aquests tres grans espais urbans entre si, millorant l'accés de la població als grans equipaments socials de caràcter supramunicipal i potenciant les relacions entre els pobles de l'interior i l'espai litoral.

conjuntura econòmica i immobiliària actual, la qual requereix ajustaments i instruments que s'adapten a les demandes reals del mercat. Per això, la llei estableix tractaments diferents per a situacions diferents, d'acord amb la Llei 8/2013 de Rehabilitació, Regeneració i Renovació Urbanes. Així, la llei prioritza les intervencions a la ciutat existent i construïda, apostant per la rehabilitació i la renovació, davant de l'expansió urbana sobre sòls no transformats. Es contemplen també solucions als assentaments i teixits disseminats al medi rural per mitigar els seus impactes al territori. S'estableix una regulació especial per als municipis petits que necessiten mecanismes senzills a l'hora d'efectuar canvis d'escassa dimensió en els seus teixits urbans, i estableix instruments especials per a aquelles iniciatives que, pel caràcter singular, per la necessitat de la seua implantació immediata i pel seu elevat impacte en la creació d'ocupació, requereixen una major celeritat en la seua tramitació per no perdre oportunitats en el territori.

Per últim, altre aspecte a tenir amb compte és la vulnerabilitat, si per “vulnerabilitat” entenem el conjunt de circumstàncies (ambientals, socials, econòmiques i polítiques) que potencien l'exclusió social i que dificulten la regeneració de determinades àrees urbanes en descoratjar la inversió i la creació d'ocupació i facilitar la marginació de determinats col·lectius, “el desfavoriment”, seria la materialització del risc esmentat en una situació d'exclusió ja consolidada. A aquest sentit podem adoptar la definició del desfavoriment com a “una situació complexa de carència recursos que impedeix gaudir d'una qualitat de vida que la societat considera adequada actualment” (Àries, 2000).

Analitzant el Visor d'Espais Urbans Sensibles (VEUS) desenvolupat per la Conselleria d'habitatge, Obres Públiques i Vertebració del Territori, en l'any 2020 es poden identificar les àrees més vulnerables en base a les quals es determina el règim de prioritat i preferència en matèria d'ajudes, subvencions i altres mesures de incentivació. I utilitzant els índexs de vulnerabilitat segons les 3 dimensions: (Residencial (IVR); Socioeconòmica (IVSE) i Sociodemogràfica (IVSD)), podem establir 4 tipologies de vulnerabilitat:

- Vulnerabilitat Integral: Quan els 3 índexs IVR, IVSE i IVSD de vulnerabilitat dimensional estan en el tercil superior (percentil 66).
- Polivulnerabilitat Mitjana: Quan 2 índexs de vulnerabilitat dimensional estan al seu tercil superior.
- Polivulnerabilitat Baixa: Quan 1 índex de vulnerabilitat dimensional està al seu tercil superior.
- Vulnerabilitat Residual: Si cap índex de vulnerabilitat dimensional està al seu tercil superior.

Per últim, podem concloure de l'Estudi d'Espais Urbans Sensibles (EUS) per assenyalar que en l'Àrea Funcional de la Ribera Alta es majorment la **Vulnerabilitat Residual o Baixa** segons queda definit al VEUS 2020. No obstant, el cas d'Algemesí amb una **Vulnerabilitat Integral** o en el cas de Carlet i Massalavès on es detecta una **Polivulnerabilitat Mitjana**

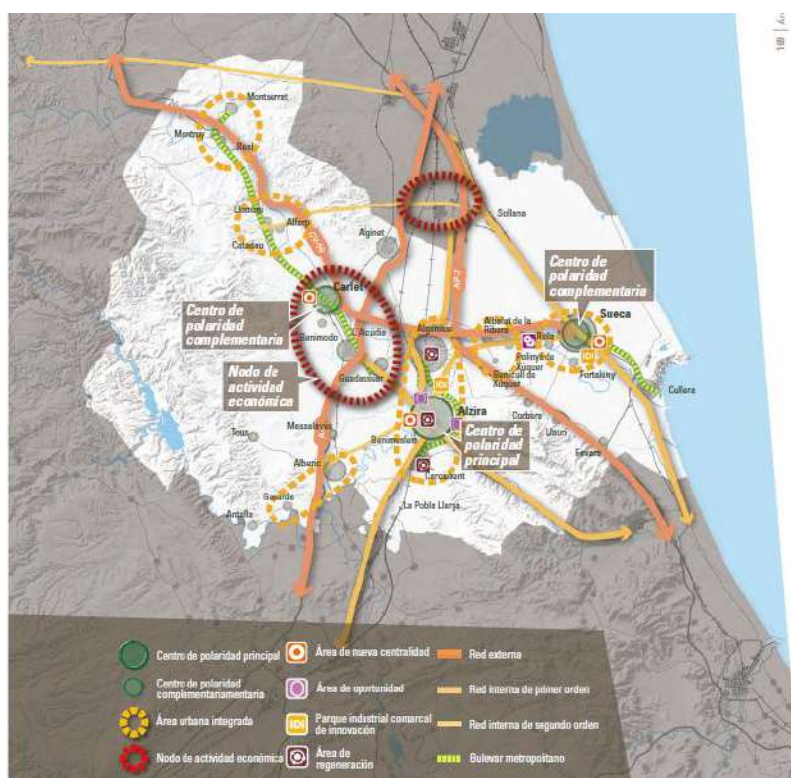
La ETCV defeneix dins del sistema d'assentaments en el territori l'Àrea Urbana Integrada d'Alzira-Carcaixent-Algemesí. La Ribera Alta ha tingut com a node central a la ciutat d'Alzira, que forma juntament amb Algemesí i Carcaixent una àrea urbana de gairebé 100.000 habitants, molt idònia per establir una escala de planificació i gestió

supramunicipal que permet obtenir equipaments i serveis de major rang urbà que el que correspondria a cada ciutat per separat, tot això sense la pèrdua de la seua personalitat com a municipis de gran tradició històrica i importància estratègica.

Aquest gran node urbà central s'ha de complementar amb les polaritats territorials que exerceixen Sueca i Carlet per als seus territoris immediats i, en aquest sentit, és important aprofitar totes les dinàmiques positives de l'àrea metropolitana de València i la potenciació de l'eix de la CV-50, la influència del qual es deixa sentir de forma molt acusada al conjunt d'aquest territori.

Lligat amb aquest eix, es proposa un gran node d'activitat econòmica, de caràcter estratègic, que combina adequadament usos industrials i terciaris amb la logística, el lleure, així com determinades dotacions urbanes públiques i privades que requereixen una elevada accessibilitat i un important consum de sòl.

La ETCV proposa conjunts d'àrees estratègiques per a millorar la qualitat de l'espai urbà, les defereix com:



Àrees d'oportunitat:

- Polígon industrial d'Alzira
- Entorn estació d'Alzira

Àrees de nova centralitat:

- Entorn de l'estació ferroviària de l'AUI d'Alzira
- Estació de Carlet

Bulevars metropolitans:

- Alzira - Carcaixent - Algemesí
- Carretera CV-50, Carlet-Montroy-Real

Àrees de regeneració:

- Barri del Raval a Algemesí
- Les Barranquetes a Carcaixent
- Nucli antic d'Alzira

El canvi climàtic afecta tots els llocs del planeta, no obstant pertorba certs territoris amb més intensitat, com es el cas de la conca de la Mediterrània. Dins de la província de València es preveu que les comarques de la Ribera del Xúquer seran unes de les que patirà els majors efectes del canvi climàtic.

La posició geogràfica de la Ribera Alta atorga unes característiques climàtiques contrastades a la comarca. A cavall de les zones abruptes de l'interior occidental i els espais de la costa, presenta un clima de transició entre el mediterrani de litoral i els més continentalitzats de l'oest de la província de València; s'hi diferencien tres tipus climàtics, d'est a oest:

- Clima de la plana litoral septentrional. Les precipitacions mitjanes anuals estan entorn dels 450 mm. Amb precipitacions màximes anuals a la tardor, i un segon pic de menor intensitat a la primavera. Presenta també una sequera a l'estiu, amb durada de fins a quatre mesos. Té hiverns suaus i estius càlids, i la temperatura mitjana anual està entre 16 i 18 °C.

- A la part central de la comarca hi ha el clima de la franja de transició. Les principals diferències que hi ha amb el clima de la plana litoral serien un cert augment de les precipitacions mitjanes anuals (sobre 500 mm), la disminució del màxim de pluges de tardor, i la disminució de les temperatures, amb descens de la mitjana anual, sobre 15 °C.

- A la part occidental, més continental, de la comarca, pot haver-hi zones on hi haja característiques del denominat clima del sector central. Es defineix per precipitacions mitjanes anuals d'uns 450 mm, però repartides de manera més uniforme al llarg de l'any, amb els pics màxims de tardor no tan extrems com els de la franja litoral. A causa de la continentalitat, les temperatures mitjanes anuals són relativament baixes, al voltant dels 12-14 °C. A l'hivern, les temperatures baixes poden produir gelades i precipitacions de neu.

La tendència indica que la comarca suavitzarà les temperatures i disminuirà les precipitacions. Situació que tensionarà les unitats bioclimàtiques disminuint-les i forçant-les a desplaçar-se cap a territoris de més altitud.

En aquesta mateixa línia esdevé fonamental conèixer la vulnerabilitat dels territoris. Com que així es poden gestionar de manera eficient l'aplicació de mesures d'adaptació augmentant la capacitat de resiliència als territoris més crítics. Este important concepte de vulnerabilitat territorial, crític actualment després de la DANA patida el passat mes d'octubre de 2024, és defineix com la susceptibilitat d'un territori i els seus habitants a ser afectats negativament per esdeveniments o amenaces (com desastres naturals, crisis econòmiques o ambientals) a causa de la manca o la insuficiència de factors protectors i l'exposició a riscos. Es manifesta en la fragilitat de les condicions físiques, econòmiques, socials i institucionals, afectant la capacitat de resistència i recuperació de la comunitat

Per tant, un dels objectius es obtenir un coneixement adequat i avaluació dels riscos d'inundació al territori de l'Àrea Funcional, incorporant la variable inundabilitat als plans, programes i projectes que tinguen una projecció sobre el territori. La aprovació definitiva del Pla d'Acció Territorial sobre prevenció del Risc d'Inundació a la Comunitat Valenciana (PATRICOVA) en 2015, busca aconseguir una actuació coordinada de totes les administracions públiques i els agents socials per reduir les conseqüències negatives de les inundacions sobre la salut de les persones i els béns, el medi ambient, el patrimoni cultural, el paisatge, l'activitat econòmica i els equipaments i les infraestructures. I, més a més, orientar els desenvolupaments urbanístics i territorials cap a les àrees no inundables o, si escau, cap a les de menor perillositat d'inundació, sempre que permeten l'assentament, atorgant preferència als models urbans i territorials més eficients.

La gestió de les zones inundables dins del sistema territorial de la Infraestructura Verda, afavoreix la producció dels serveis ambientals, així com la conservació i la millora dels paisatges naturals i culturals al voltant de l'aigua.

Per altra banda, l'Agència Estatal de Meteorologia (AEMET) ha desenvolupat AdapteCCA, una plataforma col·laborativa per a l'adaptació al canvi climàtic, que projecta diferents escenaris de la situació a futur segons els esforços realitzats en mitigació de canvi climàtic. Segons això, es proposa un escenari d'estabilització (CP 4.5) versus un escenari amb un elevat nivell d'emissions de gasos d'efecte hivernacle (RCP 8.5). Si bé hi ha diferències entre els dos escenaris tots dos tindran grans impactes al territori. Indistintament de l'escenari es preveu una alça de temperatures mitjanes a l'Àrea Funcional amb increments de temperatura entre 1,1 i 1,5°C.

L'alça de temperatures, la disminució de precipitacions i la presència d'àrees poblades augmenta el risc d'incendis forestals. Tant mateix, l'abandó progressiu dels terrenys agrícoles augmenta el risc d'incendis forestals i és una de les principals amenaces ambientals per al territori. Per tant, ambdós, s'hi identifiquen com els principals riscos naturals de l'Àrea Funcional.

La Ribera Alta inclou trenta-cinc municipis, la qual cosa ja dona idea del grau elevat d'antropització. La superfície forestal, que només abasta el 36% del territori, n'és un reflex. Per municipis, el percentatge de terreny forestal destaca a Tous, amb un 90%, és apreciable a Antella, Catadau, Llombai, Sellent i Sumacàrcer, amb percentatges que oscil·len entre el 50-66%, per a caure fins a menys del 5% en Alcàntera de Xúquer, Algemesí, Beneixida, Benifaió, Benimuslem, Càrcer, Massalavés, Sant Joanet o Senyera.

En termes absoluts, és també Tous el municipi que més aporta al terreny forestal de la comarca, vora un terç del total. Amb superfícies per damunt de les 2.500 hectàrees se situen Alzira, Carcaixent i Llombai. Del total comarcal, només el 16% de la superfície forestal és d'arbres, la qual cosa suma poc més de 6.000 hectàrees, quasi íntegrament de coníferes. Les formacions pures de frondoses només superen les cent hectàrees a Alzira. I, encara que les extensions són en tot cas minses, les formacions de frondoses superen les de coníferes a l'Alcúdia, Algemesí, Benimuslem, Càrcer, Cotes i Massalavés.

Municipis	Superfície Forestal (Arbratge i matoll)		Principals formacions forestals		
	Ha	%	Coníferas	Frondoses	Mescla de coníferas i frondoses
Alberic	336,1	12,5	72,9	22,4	-
Alcàntera de Xúquer	12,8	3,8	10,5	2,2	-
Alzira	3577,0	32,4	826,0	154,4	2,0
Alcúdia, l'	226,1	9,6	4,9	19,2	-
Alfarb	775,1	37,7	271,7	13,6	27,3
Algemesí	29,0	0,7	-	29,0	-
Alginet	166,9	6,9	7,6	-	-
Antella	910,6	51,8	37,8	13,5	-
Beneixida	10,4	3,2	7,1	3,3	-
Benifaió	37,5	1,9	9,9	-	-
Benimodo	120,2	9,6	-	-	-
Benimuslem	6,7	1,6	-	6,7	-
Carcaixent	2686,5	45,3	384,1	48,9	7,8
Càrcer	19,6	2,6	2,4	14,2	-
Carlet	443,1	9,7	161,4	12,4	-
Catadau	1911,3	53,9	91,4	-	-
Cotes	269,5	42,6	0,2	4,2	-
Ènova, l'	241,1	31,4	102,2	-	-
Gavarda	164,5	21,0	23,2	11,5	-
Guadassuar	829,5	23,5	210,2	15,4	-
Llombai	3669,1	66,0	1156,6	2,6	0,6
Manuel	91,6	15,1	59,7	-	-
Massalavés	4,6	0,6	-	4,6	-
Montserrat	891,2	19,5	85,8	4,8	-
Montroi	754,1	24,0	173,2	-	11,3
Pobla Llarga, la	70,7	7,0	46,3	0,6	-
Rafelguaraf	589,9	36,3	306,5	-	-
Real	546,0	29,8	155,9	1,8	-
Sant Joanet	-	-	-	-	-
Sellent	757,4	54,1	122,5	30,0	2,7
Senyera	-	-	-	-	-
Sumacàrcer	1234,4	61,4	464,1	10,0	-
Tous	11508,6	90,2	583,4	0,6	-
Torís	1968,0	24,4	487,3	69,7	40,7
Castelló	102,8	5,1	28,5	10,8	22,6
Comarca	34961,4	36,0	5893,4	506,4	115,0
Província	581938,5	53,8	317483,7	15133,4	17883,8
C.Valenciana	1263607,8	54,3	589161,8	92869,5	71914,5
Comarca/Província	6,01%	-	1,68%	3,35%	0,64%

Des del 2010, quatre grans incendis han afectat la comarca. En el 2010, un incendi iniciat en Rafelguaraf va calcinar més de 2.000 hectàrees, de les quals vora 900 eren d'arbratge. D'altra banda, uns quants termes municipals de la comarca, en concret els de Torís, Montroi, Real, Tous, Llombai, Catadau i Carlet, es van veure afectats pel gran incendi forestal del 2012, iniciat a Cortes de Pallás, i que va arribar a la Ribera Alta després de travessar els municipis de Dos Aguas, Macastre i Alborache a La Hoya de Buñol-Chiva (Conselleria d'Agricultura, Medi Ambient, Canvi Climàtic i Desenvolupament Rural, 2016). En el 2016, un incendi que va començar a Bolbaite (la Canal de Navarrés) es va estendre, especialment, cap altres municipis de la Ribera Alta: Cotes, Sellent i Sumacàrcer (BAEZA et al., 2016). Entre els tres municipis es van calcinar 787 hectàrees, principalment de matoll. I, finalment, també en el 2016, un incendi que va començar a Carcaixent, en va arrasar 2.200, la major part al terme municipal (1.951 hectàrees), però afectà també Alzira (14 hectàrees) a la Ribera Alta,

Simat de la Valldigna (la Safor) i Xàtiva (la Costera) (VALDECANTOS et al., 2016). La superfície total cremada en el darrer incendi coincideix, quasi íntegrament, amb la que es va cremar en els grans incendis de 1981 i 1991, i, tenint en compte tots els incendis des de llavors, només 130 hectàrees de la superfície cremada en el darrer incendi no havien patit els efectes del foc. La major part de la superfície cremada correspon a zones de matoll.

4.1.3. El recursos humans

La Ribera Alta és la segona comarca més poblada després de les comarques metropolitanes. En els darrers anys el creixement de la població ha romàs positiu i, en el darrer any, tot i que el saldo natural ha estat proper a zero però negatiu, la població ha crescut, encara que de manera molt feble, com a conseqüència del saldo migratori positiu. En aquesta comarca, l'estructura per edats és també molt propera a la de la mitjana de la província. La població de la Ribera Alta representa el 8,58% de la població provincial.

Municipi	Població total	Homes	Dones	Dependència total (%)	Dependència <16 (%)	Dependència >64 (%)	Envel·liment (%)	Longevitat (%)	Maternitat (%)	Tendència (%)	Renovació població activa (%)
ZONA NORD											
Alfarp	1.694	888	806	51,70	23,90	27,80	116,10	50,00	23,20	85,90	61,50
Catadau	3.004	1.508	1.496	51,40	21,60	29,80	137,80	48,60	16,90	72,70	64,10
Llombai	2.763	1.371	1.392	51,30	22,50	28,80	128,00	57,20	16,10	84,20	61,70
Montroi	3.464	1.636	1.828	44,80	21,10	23,70	112,30	41,60	17,30	75,00	57,90
Montserrat	9.650	4.985	4.665	42,70	23,80	18,90	79,20	41,70	18,40	83,00	68,30
Real	2.441	1.269	1.172	50,50	19,70	30,80	156,70	51,20	15,90	87,60	72,80
Tous	1.359	676	683	60,80	22,70	38,10	167,70	52,80	21,00	91,90	62,10
Turís	7.504	3.902	3.602	53,00	23,40	29,60	126,80	44,00	19,60	87,30	66,60
ZONA CENTRAL											
ALBERIC	10.939	5.463	5.476	54,00%	26,00%	28,00%	110,90	48,00%	20,00%	83,00%	75,00%
ÀLCUDIA	12.375	6.111	6.264	54,00%	25,00%	29,00%	116,00%	47,00%	19,00%	85,00%	76,00%
ALGINET	14.674	7.416	7.258	51,00%	24,00%	27,00%	110,00%	47,00%	20,00%	84,00%	67,20%
BENIFAIO	12.080	5.934	6.146	56,10%	21,90%	34,20%	156,00%	64,00%	6,00%	100,00%	53,00%
BENIMODO	2.318	1.189	1.129	50,00%	24,00%	27,00%	111,00%	49,40%	18,90%	97,50%	66,80%
BENIMUSLEM	665	355	310	49,00%	20,00%	29,00%	145,00%	50,00%	17,00%	78,00%	60,00%
CARLET	16.388	8.186	8.202	57,00%	27,00%	30,00%	111,00%	49,00%	20,00%	84,00%	77,00%
GUADASSUAR	5.965	2.892	3.073	59,40	24,00%	36,00%	153,00%	50,00%	17,00%	73,00%	72,00%
MASSALAVES	1.789	914	875	55,00%	26,00%	30,00%	116,00%	44,00%	20,00%	83,00%	85,00%
ZONA SUD EST											
Castelló (de la Ribera)	6.858	3.375	3.483	51,00%	20,00%	31,00%	154,00%	51,00%	16,00%	81,00%	75,00%
La Pobla Llarga	4.567	2.293	2.274	57,00%	23,00%	34,00%	151,00%	49,00%	17,00%	80,00%	65,00%
Manuel	2.517	1.262	1.255	55,00%	21,00%	34,00%	160,00%	53,00%	17,00%	79,00%	78,00%
Rafelguaraf	2.342	1.159	1.183	54,00%	19,00%	35,00%	179,00%	52,00%	16,00%	89,00%	71,00%
Sant Joanet	524	255	269	44,00%	22,00%	22,00%	103,00%	58,00%	18,00%	128,00%	74,00%
Senyera	1.123	548	575	51,00%	24,00%	28,00%	117,00%	42,00%	17,00%	55,00%	72,00%
L'Énova	921	476	445	66,00%	21,00%	46,00%	222,00%	51,00%	16,00%	96,00%	52,00%
ZONA SUD OEST											
Alcàntera de Xúquer	1.420	705	715	55,00%	22,00%	33,00%	152,00%	53,00%	20,00%	92,00%	65,00%
Antella	1.125	542	583	61,90	18,00%	44,00%	247,00%	51,00%	20,00%	119,00%	45,00%
Beneixida	647	311	336	49,00%	18,00%	31,00%	172,00%	48,00%	11,00%	55,00%	50,00%
Càrcer	1.815	880	935	58,70	22,00%	37,00%	165,00%	51,00%	19,00%	82,00%	65,00%
Cotes	311	160	151	57,00%	18,00%	39,00%	223,00%	44,00%	16,00%	100,00%	50,00%
Gavarda	1.036	549	487	61,00%	25,00%	36,00%	146,00%	44,00%	25,00%	131,00%	52,00%
Sellent	387	203	184	49,00%	12,00%	37,00%	310,00%	49,00%	16,00%	133,00%	62,00%
Sumacàrcer	1.040	503	537	58,00%	13,00%	45,00%	345,00%	54,00%	7,00%	83,00%	62,00%
ZONA AF ALZIRA-CARCAIXENT- ALGEMESI											
Algemesi	27.916	13.786	14.130	54,00%	26,00%	29,00%	111,00%	48,00%	19,00%	79,00%	76,00%
Alzira	47.366	23.137	24.229	52,00%	23,00%	29,00%	124,00%	49,00%	18,00%	84,00%	78,00%
Carcaixent	21.331	10.607	10.724	52,00%	23,00%	28,00%	123,00%	48,00%	18,00%	81,00%	74,00%
COMARCA	232.520	115.613	116.907	52,80	23,60	29,20	123,90	48,50	18,40	82,90	72,40
PROV VALENCIA	2.709.433	1.324.325	1.385.108	52,00	23,00	28,00	123,00	48,00	18,00	81,00	75,00
COMUNITAT VALENCIANA	5.316.541	2.613.892	2.702.649	53,30	22,40	31,00	138,40	48,20	16,60	79,20	75,40

La distribució per municipis –la comarca en té 35– és molt heterogènia. Hi ha la capital, Alzira, que supera els 47.366 habitants mentre que el municipi més petit, Cotes, en té 311. A més, hi ha dos municipis també molt importants en grandària poblacional que són Algemesí i Carcaixent. Alzira, junt a Carcaixent i Algemesí formen l'àrea urbana integrada que concentra serveis públics especialitzats, juntament amb serveis comercials, professionals i empresarials. Per altra banda, es significatiu que el 70,13% de la població de la comarca viu en els vuit municipis que superen els 10.000 habitants. En la grandària poblacional entre 1.000 i 10.000 habitants hi ha 21 municipis que concentren el 28,66% de la població. I finalment, hi ha sis municipis amb menys de 1000 habitants

Quant a la distribució actual de la població, aquesta es distribueix de manera dispersa al territori en diferents zones poblades. La densitat de població és sis vegades inferior a la densitat provincial.

La densitat de població se situa un poc per sota de la mitjana provincial i amb 239,72 habitants per quilòmetre quadrat; ara bé, és la cinquena comarca més densa de la província. Dins la comarca hi ha municipis de densitat molt baixa com Tous i Sellent amb 10,64 i 27,35 habitants per quilòmetre quadrat respectivament, juntament amb municipis d'alta densitat com Alfarb, Senyera i Algemesí.

D'acord amb les dades del cens de població, de l'Institut Nacional de Estadística (INE) de l'any 2024 la comarca de la Ribera Alta tenia una taxa d'activitat (població activa respecte a la població en edat de treballar) propera al 72,40% de la població de setze anys. La taxa d'activitat esta per sota a la registrada en la Comunitat Valenciana i a la província de València. Indicador del grau d'incorporació de la població al mercat laboral (siga treballant o cercant ocupació) que és clarament superior a la mitjana comarcal en diversos dels municipis amb més població com ara Alzira, Carcaixent, l'Alcúdia, Carlet, Manuel i Algemesí, següent les baixes a Cotes, Gavarda, Beneixida i Antella. Les taxes d'activitat més baixes es registren en bona part dels municipis menys poblats i amb un envelliment més alt. La taxa d'activitat masculina a la comarca és deu punts superior a la femenina, denota una major dedicació a les tasques domèstiques de les dones. En general, coincideixen els municipis de major taxa d'activitat global amb els que tenen una participació de les dones en l'activitat també més alta.

4.1.4. L'economia de l'Àrea Funcional

La situació econòmica es basa principalment en una estructura productiva terciària seguida per l'activitat del sector primari. Tots dos suposen els principals pilars de la creació de llocs de treball. Hi ha una taxa de desocupació de 5,20% (homens 3,93% i dones 6,46%) amb una renda mitjana per llar de 19.746 €.

Municipios	Superficie cultivada (1)						Capacidad agrícola % (2)					
	Total		Regadio		Secano		Muy elevada	Elevada	Moderada	Baja	Muy baja	No cualificada
	Ha	%	Ha	%	Ha	%						
Alberic	1.726,21	64,02	1.421,71	82	305	17,64	-	91,46	4,26	4,28	-	-
Alcantera de Xúquer	203,84	61,29	201,5	99	2	1,15	-	100	-	-	-	-
Alzira	8.186,40	74,11	5.620,11	69	2.566	31,35	-	80,16	12,9	3,13	3,59	0,22
Alcúdia, l'	1.562,50	66	1.419,93	91	143	9,12	-	97,42	1,57	0,43	-	0,57
Alfarp	1.193,53	57,98	621,96	52	572	47,89	-	77,82	-	19,55	0,7	1,92
Algemesí	3.207,16	77,29	3.099,41	97	108	3,36	18,65	76,87	3,89	-	-	0,6
Alginet	1.595,50	66,26	1.454,73	91	141	8,82	31,05	65,87	2,36	0,73	-	-
Antella	935,83	53,24	631,77	68	304	32,49	-	16,82	58,48	12,63	10,5	1,57
Beneixida	182,25	57	179,26	98	3	1,64	-	99,86	-	0,14	-	-
Beniflaó	1.414,46	70,18	1.289,96	91	125	8,80	27,38	70,25	-	2,36	-	-
Benimodo	656,45	52,41	574,39	88	82	12,50	-	89,55	8,69	1,76	-	-
Benimuslem	227,36	54,5	220,67	97	7	2,94	-	100	-	-	-	-
Carcaixent	3.403,08	57,41	2.291,21	67	1.112	32,67	-	91,96	0,01	4,46	3,57	-
Càrcer	671,89	90,71	649,42	97	22	3,34	-	99,76	0,1	0,14	-	-
Carlet	3.656,42	80,12	3.141,05	86	515	14,09	-	84,99	12,93	1,38	-	0,69
Catadau	995,32	28,06	729,2	73	266	26,74	-	43,69	27,75	27,84	0,02	0,71
Cotes	256,93	40,61 2	42,52	94	14	5,61	-	98,15	-	1,85	-	-
Ènova, l'	380,03	49,51	366,21	96	14	3,64	-	89,58	-	10,42	-	-
Gavarda	474,11	60,53	392,57	83	82	17,2	-	32,95	48,11	18,94	-	-
Guadassuar	1.722,19	48,79	1.626,35	94	96	5,57	-	78,95	17,49	2,82	-	0,74
Llombai	1.099,48	19,78	768	70	331	30,15	-	37,93	29,63	24,33	7,68	0,43
Manuel	356,47	58,92	318,5	89	38	10,65	-	91,24	2,46	6,3	-	-
Massalavés	323,48	43,21	292,55	90	31	9,56	-	69,53	30,47	-	-	-
Montserrat	1.314,73 2	8,84	536,05	41	779	59,23	-	12,32	66,59	21,09	-	-
Monroy	1.285,94	40,96	794,93	62	491	38,18	2,19	46,58	34,41	16,82	-	-
Pobla Llarga, la	766,58	75,92	741,88	97	25	3,22	-	98,31	-	1,69	-	-
Rafelguaraf	883,61	54,31	821,29	93	62	7,05	-	92,26	-	7,74	-	-
Real	725,64	39,61	486,71	67	239	32,93	-	73,79	10,06	16,15	-	-
Sant Joanet	133,39	71,79	123,97	93	9	7,06	-	100	-	-	-	-
Sellent	435,64	31,1	402,07	92	34	7,71	-	52,29	16,86	30,85	-	-
Senyera	109,87 5	4,08	109,37 9	10	1	0,46	-	97,9	2,1	-	-	-
Sumacàrcer	885,25	44,05	473,16	53	412,09 4	6,55	-	27,85	19,31	20,77	28,01	4,05
Tous	432,25	3,39	216,53	50	216	49,91	-	20,04	12,17	41,52	24,07	2,19
Turís	3.765,55 4	6,77	2.004,84	53	1.760,71 4	6,76	7,66	47,52	34,33	10,49	-	-
Castelló	1.541,66	75,91	1.419,21 9	2	122	7,94	-	90,84	5,4	3,76	-	-
Comarca	46.711	48,14	35.682,99	76	11028	23,61	3,98	68,41	16,32	8,65	2,24	0,39
Província	436.010,03 4	0,34	148.489,16	34	287521	65,93	6,88	27,71	47,73	14,28	2,91	0,25
C.Valenciana	895.434,36 3	8,48	267.753,88	30	627680,5	70,09	- (*)	- (*)	- (*)	- (*)	- (*)	- (*)
Comarca/Província	10,71	-	24,01	-	3,84	-	-	-	-	-	-	-

La Ribera Alta és una comarca on l'agricultura encara té un paper rellevant en l'economia, principalment a causa de la producció i comercialització de la taronja (minvant) i el caqui (creixent). Vora el 6,37% de les persones afiliades a la Seguretat Social són agricultors. La persistència del sector a la comarca és conseqüència del fet que té terrenys agrícoles fèrtils, una configuració plana del terreny, un clima benigne i assolellat, i excedents d'aigua, gràcies a les aportacions del Xúquer, el més cabalós dels rius valencians. La superfície conreada arriba a vora 43.000 hectàrees, quasi la mitat de la superfície comarcal. És, sens dubte, la comarca amb més superfície agrícola de la província i, junt amb la veïna Ribera Baixa, la de percentatges de regadiu més alts, ja que els cultius de secà no arriben a ocupar ni tan sols el 10% del total. La benignitat del clima permet cultius propis de les zones subtropicals i temperades mediterrànies, com el taronger, el caquier, la bresquillera, l'arrossar i tota classe d'hortalisses i tubercles

En l'Àrea Funcional de la Ribera Alta del Xúquer, cal dir que el pes de la indústria és relativament escàs, tenint un especial pes la indústria agroalimentària. Sobretot en Algemesí, degut a empreses mitjanes com Barberà Snacks, Comercial de mariscos Sirley i Ango Levante, però sobretot al fet que el centre logístic d'Anecoop es troba a Algemesí, on no solament es comercialitza la fruita sinó que també es transforma i envasa per a la venda i l'exportació. Anecoop, des de 1975, està compost per un grup de cooperatives cítriques espanyoles que es va unir per a ampliar l'oferta, assolir nous mercats i millorar les possibilitats de negociació davant la gran distribució.

En l'actualitat, Anecoop és la primera empresa hortofructícola de la Mediterrània, líder espanyol en la comercialització de fruita i hortalissa, primer exportador i segon comercialitzador de cítrics del món, primer operador de meló d'Alger i caqui a escala europea. La seu central d'Anecoop es troba a València, però el centre logístic, en funcionament des de mitjan 2011, es troba a Algemesí. Allí, entre altres, compra i emmagatzema a gran escala i distribueix al detall els diferents productes de l'empresa.

A Alzira destaquen grans empreses de l'alimentació com l'antiga Avidesa i, actual Ice Cream Factory Comaker SA, així com Grefusa i Macrosnacks SL. A Carlet cal esmentar l'empresa Anitín Panes Especiales SL, dedicada a la fabricació de pa i productes frescos de forn i pastisseria. A Castelló destaca l'empresa Industrias Videca, de processament i conservació de fruita i hortalissa. A Benifaió hi ha tres empreses agroalimentàries notables com són Roquette Laisa España SA, de fabricació de midons i productes amilacis, Paletas Marpa SL d'elaboració de productes carnis i de volateria i Choví SL d'elaboració d'espècies, salses i condiments.

En el sector industrial de fabricació de productes metàl·lics cal esmentar el paper de l'Alcúdia, en el sector industrial de fabricació de maquinària i equip.

Les empreses de la Ribera són, en general, d'origen autòcton, però la proximitat a l'àrea metropolitana de València ha condicionat la instal·lació de grans empreses multinacionals com l'esmentada Amcor Flexibles España SL (d'Austràlia).

Respecte al sector terciari, té un dels pilars bàsics del funcionament de les economies desenvolupades és el sistema bancari. La seua activitat principal és la intermediació, procés mitjançant el qual es capten fons dels agents amb capacitat de finançament i es canalitzen cap a qui té necessitat de finançament. En el procés d'intermediació, la xarxa d'oficines bancàries té un paper determinant en augmentar l'accessibilitat dels clients als serveis bancaris, tant en la captació de passiu com en concessió de préstecs, ja que com més densa siga la xarxa d'oficines més gran serà la proximitat del banc amb el client i més alt el coneixement de l'historial creditici.

La reducció de la xarxa d'oficines ha sigut tan important que apareix un problema nou: l'exclusió financera. En efecte, un 2,5% de la població espanyola viu en municipis on no hi ha cap oficina, i hi ha províncies en les quals el percentatge supera el 10%, la qual cosa exigeix una resposta tant dels bancs com de les administracions públiques.

A la comarca de la Ribera Alta la reducció en el nombre d'oficines entre els anys 2009 i 2015 ha sigut de 68 oficines. Això suposa una disminució del 28,8%, és a dir, 5,1 punts percentuals menys de caiguda que la mitjana de la província de València. Els municipis de la comarca que passen a situació d'exclusió financera són Sant Joanet i Tous, Cotes, Benimuslem i Sellent ja en el 2009 no tenien oficines bancàries. Les reduccions més importants en termes unitaris són a Alzira, Algemesí i Carcaixent, amb dènou, nou i set oficines bancàries menys en el període respectivament.

Les relacions entre el comerç, com a equipament o recurs disponible per a la població, i el territori en què es localitza estan marcades per la cerca d'oportunitats per a generar atracció o proximitat cap als consumidors potencials.

El comerç, en els diversos formats, aporta a la població un ventall complet de serveis que contribueix a millorar la qualitat de vida i la llibertat d'elecció com a consumidors. Els principals equipaments comercials (PATSECOVA) de caràcter públic i privat que considerem en el treball i que, en diversa mesura, hi ha a les comarques valencianes són:

Els **mercats municipals**, que com a equipament de caràcter públic integren un nombre ampli de parades o punts de venda frescos: carnisseries, peixteries, fruiteries, verduleries, etc., que exerceixen una funció social i econòmica important en localitzar-se en l'entorn una quantitat considerable d'activitats complementàries.

Els **mercats ambulants**, com a venda efectuada fora d'un establiment comercial permanent, de manera ocasional, periòdica o continuada, en els perímetres o llocs degudament autoritzats, en instal·lacions comercials desmuntables o transportables, inclosos camions botiga.

Els **grans magatzems**: equipament comercial no especialitzat, organitzat per departaments amb assortiments amplis i profunds especialitzat en totes les gammes de productes.

Els **centres comercials**, conjunt d'establiments comercials independents, planificats i desenvolupats per una o diverses entitats, amb criteri d'unitat; el treball dels quals mescla comerç, serveis comuns i activitats complementàries relacionades amb l'entorn, i disposen permanentment d'una imatge i gestió unitària (AECC).

A la comarca de la Ribera Alta, amb una població de 220.676 habitants, destaca la ciutat d'Alzira dins d'un entramat de municipis (35) que hi pivoten. Alzira (44.488 habitants) manté la centralitat comarcal i de serveis. Comercialment és la ciutat amb més oferta comercial i més diversa; hi ha el centre comercial Carrefour Alzira al voltant del qual s'ha desplegat tota una oferta de mitjanes i grans superfícies.

La presència del centre comercial La Ribera del Xúquer (obert en el 2005) a la veïna Carcaixent, s'ha convertit en una referència a la comarca, i ha restat certa centralitat comercial a Alzira. A Carcaixent, cal fer esment especial del mercat municipal, denominat com a mercat excel·lent.

Cal destacar que la venda no sedentària és un equipament rellevant a la comarca que es fa en tots els municipis excepte a Benimuslem i Cotes. Els mercats ambulants d'Alzira, dimecres, i el de l'Alcúdia, divendres, són els que tenen més punts de venda

A la comarca de la Ribera Alta, l'oferta comercial detallista de base alimentària als municipis més menuts, amb menys de cinc mil habitants, predominen els autoserveis que faciliten el proveïment de productes de consum quotidià, mentre que en municipis amb una població de cinc mil o més habitants té més presència el format de supermercat.

El principal indicador d'intensitat d'allotjament turístic és el representat per la taxa de places per mil habitants. Es tracta d'un indicador més fiable i precís que la xifra absoluta de places, ja que s'estableix en funció de la grandària de la comarca en termes poblacionals. Les comarques de l'Horta menys la ciutat de València, el Camp de Túria, la Vall d'Albaida, la Ribera Alta i la Costera presenten un índex d'allotjament

turístic molt baix, cosa que deixa constància que el turisme hi és una activitat residual o testimonial.

La Ribera Alta és una comarca densament poblada, amb un índex urbà alt i dins de l'àmbit d'influència de l'àrea metropolitana de València. Amb set poblacions amb més de 10.000 habitants i tres amb més de 20.000, el turisme exerceix un paper molt secundari com a activitat econòmica, en comparació de la indústria, l'agricultura i altres serveis. Motiu pel qual, en tots els indicadors d'allotjament, la comarca se situa clarament per davall del pes que li correspon a escala poblacional. Com a resultat, la Ribera Alta ocupa l'última posició entre totes les comarques valencianes en termes d'intensitat en allotjament turístic

S'ha de destacar que díhuit municipis, dels trenta-cinc que componen la comarca, no disposen de cap plaça d'allotjament. També és ressenyable la quasi nul·la oferta en municipis grans com ara Algemesí.

Segons dades de la Diputació de València (2017), la comarca acull únicament quatre empreses dedicades a oferir activitats de turisme actiu. La posició millora en l'àmbit del senderisme: hi ha deu PR a la comarca, quatre a Alzira, que trau profit de l'àrea muntanyosa.

El turisme enològic té certa presència a l'extrem nord-occidental de la comarca, amb tres cellers situats a Torís (2) i Montserrat (1), localitats molt pròximes a la veïna Hoya de Buñol. A la comarca no hi ha cap balneari.

Els recursos naturals de la Ribera Alta són escassos: hi ha uns quants paratges municipals protegits, entre els quals hi ha la Murta i la Casella (Alzira); a més, una part del parc de l'Albufera arriba a Algemesí. La Ribera Alta ocupa l'última posició entre les comarques de la província de València en termes d'intensitat en allotjament turístic. La ubicació intermèdia entre la costa i les comarques d'interior impedeix participar del turisme de litoral i els recursos naturals que hi ha són insuficients per a competir en turisme rural.

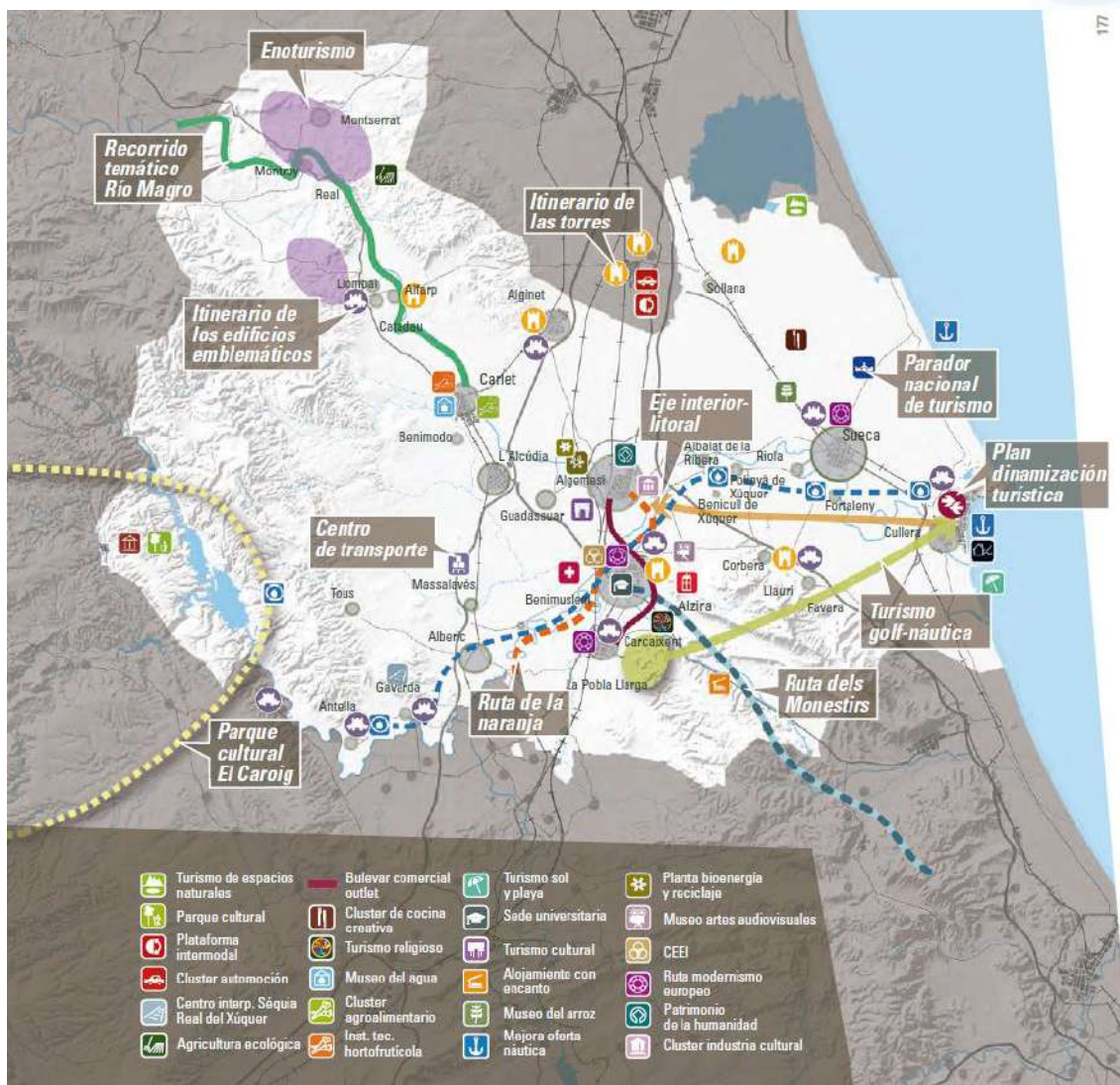
La ETCV descriu que tot i la crisi econòmica actual, especialment pel que fa a l'activitat agrícola, és d'una importància crucial per al territori el manteniment d'aquesta activitat primària, no només pel seu gran impacte econòmic i efectes de arrossegueu sobre altres sectors sinó també per la pròpia viabilitat ambiental i cultural del territori.

Les solucions a aquest problema han de venir de la mà de les reformes estructurals, la racionalització dels cultius, la reducció de la seua estacionalitat al mercat i de la potenciació d'un clúster agroindustrial on la Ribera compta amb uns grans punts forts de partida.

Però aquesta millora dels sectors tradicionals d'aquestes comarques s'ha de complementar amb la posada en valor del territori com a recurs turístic a través d'associacions amb el producte sol i platja d'un conjunt d'actius com els rius, les vies verdes o l'extraordinari patrimoni cultural que aquest territori posseeix i que és desconegut per a la gran majoria de la població.

Dins l'objectiu general de potenciar, des de la ordenació del territori, les activitats econòmiques, la innovació i la millora de la competitivitat de l'àrea funcional s'enumeren les següents actuacions, enquadrades dins dels objectius específics:

- Fomentar la posada en marxa de fórmules innovadores de l'activitat turística mitjançant l'associació del litoral i l'interior.
- Proposar activitats econòmiques innovadores basades en els sectors industrials.
- Proposar noves activitats econòmiques innovadores basades en els serveis.



Al respecte proposa como actuació representativa principal, la ruta verda i cultural del Xúquer.

Partint del traçat del riu com a principal argument temàtic es proposa un conjunt de rutes i itineraris tematitzats que permetin l'ús i el gaudi d'un paisatge d'alta qualitat i escàs a la Comunitat Valenciana, on s'adona de cursos d'aigua que aportin recursos hídrics al mar de manera regular.

Aquesta ruta transcorreria des de l'embassament de Tous fins a la desembocadura del Riu Xúquer a Cullera, i es podrien diferenciar diferents trams fluvials amb tractaments específics en funció de les seues característiques territorials. Al traçat d'aquesta ruta s'incorporarien carrils bici, zones d'esbarjo i esbarjo, miradors i camins escènics, tot això integrant els fites paisatgístics més excel·lents entre les que destaquen les abundants mostres de patrimoni hidràulic.



4.1.5. El recursos socials i institucionals

Mancomunitats

A la comarca de la Ribera Alta hi ha en l'actualitat cinc mancomunitats:

Mancomunitat intermunicipal d'Alcàntera de Xúquer, Càrcer, Cotes i Sellent per a l'abastiment d'aigua potable i altres serveis.

Obres i serveis: abastiment d'aigua potable i atenció a persones en risc d'exclusió

Data d'inscripció: 22 de setembre de 1986
Domicili: Plaça de la Solidaritat, 5-b, Càrcer

Mancomunitat de la Vall dels Alcalans

Municipis associats: Montroi, Montserrat i Real.

Obres i serveis: aigua potable, clavegueram, neteja viària, fem, escorxador i urbanisme.

Data d'inscripció: 2 d'octubre de 1986
Domicili: Plaça de l'Ajuntament, 11, Montroi

Mancomunitat del Marquesat

Municipis associats: Alfarb, Catadau i Llombai.

Obres i serveis: Aigües potables, ambulàncies i depuració d'aigües residuals.

Data d'inscripció: 2 d'octubre de 1986
Domicili: C/ de la Mare de Déu del Roser, 2, Llombai

Mancomunitat de l'Ènova

Municipis associats: l'Ènova, Manuel, Rafelguaraf, Sant Joanet, Senyera i Castelló.

Obres i serveis: aigua potable, informació juvenil, serveis assistencials i serveis socials.

Data d'inscripció: 24 de febrer de 1993
Domicili: C/ Dels Metges, 9, L'Ènova

Mancomunitat de la Ribera Alta

Municipis associats: (35) Alberic, Alcàntera de Xúquer, l'Alcúdia, Alfarb, Algemesí, Alginet, Alzira, Antella, Beneixida, Benifaió, Benimodo, Benimuslem, Carcaixent, Carlet, Catadau, Cotes, Càrcer, Gavarda, Guadassuar, Llombai, Manuel, Massalavés, Montroi, Montserrat, la Pobla Llarga, Rafelguaraf, Real,

Sant Joanet, Sellent, Senyera, Sumacàrcer, Tous, Torís, Vilanova de Castelló i l'Ènova.

Obres i serveis: serveis socials, medi ambient, cultura, formació, mobilitat i trànsit, promoció econòmica i assistència als ajuntaments

Data d'inscripció: 26 de gener de 1996
Domicili: C/ Taronger, 116,
Alzira.

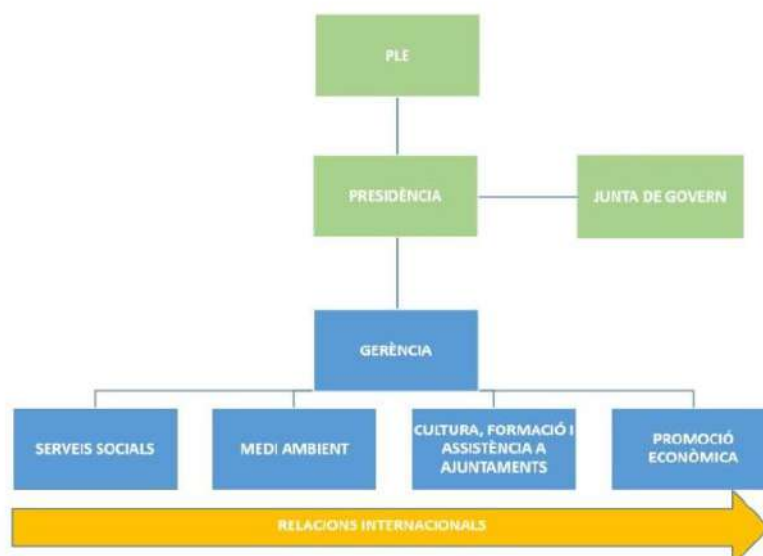
Des de la Mancomunitat es gestionen diferents serveis d'interès per als municipis que la integren, constituint un ens d'àmbit comarcal on es fa possible el debat d'aquelles qüestions que afecten els pobles de la comarca. La Mancomunitat s'encarrega de:

- Promoure serveis que busquen la millora efectiva del benestar de tota la població.
- Promoure accions davant de les institucions i entitats públiques i privades dirigides a la millora dels serveis.
- Participar, organitzar i col·laborar en esdeveniments d'àmbit comarcal i en aquells que tenen com a objectiu donar a conèixer la nostra comarca.
- Cooperar, participar i promoure la divulgació de material d'estudi de la nostra comarca escrit en la nostra llengua.

Es constitueix com l'ens comarcal més ben adaptat per promoure iniciatives i formar part de determinats programes europeus dirigits prioritàriament a la comarca de la Ribera.

Per desenvolupar les activitats, la Mancomunitat rep les aportacions dels municipis que la formen i les subvencions de diferents organismes públics.

El Ple de la Mancomunitat és l'òrgan suprem de govern i administració de la Mancomunitat i està integrat pels vocals representants dels municipis membres (tots els alcaldes i un determinat nombre de regidors de cada ajuntament). La Presidència, les Vicepresidències, la Junta de Govern i diverses comissions informatives completen els òrgans de govern de la Mancomunitat de la Ribera Alta.



A nivell departaments, la Mancomunitat de la Ribera Alta s'organitza:

Departament de Serveis Socials

- Serveis Socials Generals i d'Ajuda a Domicili (SAD)
- Equip Específic d'Intervenció en Infància i Adolescència (EEIIA)
Servei de Prevenció de Conductes Addictives (UPCCA)
- Agència d'Igualtat i Convivència
- Oficina Comarcal d'Habitatge (OCH)

Departament de Promoció Econòmica

- Agència d'Ocupació i Desenvolupament Comarcal (AEDL)
- Servei d'Informació al Consumidor (OMIC)
- Agència per al Foment d'Innovació Comercial (AFIC)

Departament de Medi Ambient

- Servei de Recollida i Transport de Residus
- Servei d'Expedició d'Informes Ambientals
- Servei de Subministrament d'Aigua Potable
- Servei de Recollida i Control d'Animals Abandonats
- Servei de Recollida Selectiva de Roba Usada
- Servei d'Assistència Tècnica

Departament de Cultura i Formació i Assistència a Ajuntaments

- Servei de Formació i Promoció del Valencià
- Servei d'Estudis Comarcals
- Servei de Promoció d'Activitats Culturals i Esportives
- Servei de Franqueig Postal (Correus)
- Servei de Cessió d'Equips per a Actes Públics
- Servei de Gestió i Tramitació d'Expedients Sancionadors
- Servei d'Arxius
- Servei d'Assistència Informàtica
- Servei de Borses de Treball Mancomunades
- Servei de Joventut
- Servei de Patrimoni Cultural i Ambiental
- Servei de Manteniment d'Infraestructures

Departament de Relacions Internacionals

- Servei de Relacions Internacionals (AEDL)

Durant el procés de participació es van mantenir diverses reunions amb els tècnics dels diferents departaments, amb les anotacions següents:

JOVENTUT

- Dinamització juvenil.
- Xarxa. Enova i menys de 4.000 hab.

- Programa informació juvenil. Es desplacen a municipis xicotets
- Xarxa jove. Totes entitats Comunitat Valenciana
- Lloguer menors de 35 anys
- Corresponsals. Conciliació familiar (Subvencions)
- Des de 2021, 400 atencions psicòleg. Servei Benestar Social
- Etapa 2. Carcaixent i Sueca. Proy. Mapa Jove

CULTURA, FORMACIÓ I PROMOCIÓ VALENCIÀ

Promoció valencià.

- Cursos valencià en municipis xicotets
- Revisió textos, traducció i dinamització lingüística
- Normalització lingüística

Comunicació.

- Notes premsa,
- Principalment Mancomunitat

Cultura i formació.

- Formació destinada a ajuntaments (Alcaldes i Regidors) una vegada cada 4 anys
- Legislació específica. Alcaldes, Regidors i Tècnics.

Protocol.

- Preparació discursos,

Cultura.

- Cinema Jove. Es va fer però s'ha anat apagant-se
- Circuit cultural. Es va intentar copiar de la Safor però no ha anat avant. S'ha quedat en l'aire.
- Premi d'arts. Patrocina 8e premi
- No patrocinen d'investigació encara que si ajuden a publicar (mitjançant compra de llibres) a nivell comarcal. Baixa demanda.

DIGITALITZACIÓ DE PATRIMONI

- Es crea en 2018. Patrimoni cultural, natural i immaterial. A la disposició d'Ajuntaments.
- Documentació: Guia metodològica per a constituir el servei. Es publica.
- Conveni de Col·laboració. Projectes mixtos
- En començar legislatura s'envia carta a Ajuntaments
- Han participat en projectes digitalització les Torres i Ermites.
- Expedients virtuals. 49 visites virtuals
- En 3D i vídeos 360è
- Web Riberana.
 - Objectiu: Difusió i utilització com a recurs turístic
 - Es crec com a projecte pilot europeu i ací s'ha quedat.
- L'any que ve als Centres escolars divulgació i difusió

PROMOCIÓ ECONÒMICA

- Coordinació del departament de promoció econòmica del Consorci de la Ribera-PATER (Pacte Territorial per a l'Ocupació en la Ribera)
- Desenvolupament local:
 - o Necessitats ciutadans
 - o necessitats empreses
 - o Personal tècnic AEDLs Ajuntaments.
- 9 persones: Orientadors laborals (graduats socials). Assessores empreses (AEDLs). Personal especialitzat en Màrqueting digital. Prospector (Dedicat a contacte amb empreses per a veure necessitats d'ocupació i oferta de necessitats empresarials)
- Principalment orientació laboral. Segons discriminació positiva segons ajuntaments
 - o Diferents punts PATER
 - o Promoció ocupació. Se centralitzen tots el currículums. Una ETT
 - o Serveix d'avaluació i filtre i les empreses reverteixen informació de contractacions
 - o Programa FE labora. Col·lectius Dona sense formació o bàsica. Es formen i tracten d'inserir-les.
- * PAE: Punt d'Assessorament Empresarial; Promocionar emprendiduria, elaboració de Plans de viabilitat a través de programa informàtic VIAPLA i acords de finançament amb entitats financeres.
- Empreses en funcionament
 - o Assessorar empreses en Màrqueting digital en:
 - Comunicació
 - Formació (IA, automatisme,)
 - Informació subvencions i ajudes tenint en compte tipologia empresarial
 - Informació sobre Màrqueting (per exemple canvi de venda directa a en línia)
 - Informació sobre sostenibilitat. Empreses més eficients i sostenibles.
- *A través de l'AFIC (Agència per al foment d'Innovació Comercial): foment de comerç sostenible i foment del comerç local. campanyes de difusió i formació per a comerços.
- *A través de l'OMIC: mediació de reclamacions dels consumidors i foment del consum responsable. Campanyes informatives i formació per a tècnic i ciutadania.

MEDI AMBIENT

Residus

- Control i inspecció d'Empreses
- Gestió de variacions com evoluciona
- Tractament de residus ho porta el Consorci de residual
- Compostatge comunitari (4 punts) Carcaixent.
- Assistència a municipis
- Projectes i vectors. (mosquits i mosca negra) redacció ordenances rurals (agricultura i DNU)

Benestar animal

- Arreplegada animals abandonats

- Clínica veterinària per a esterilitzar
- En venda i adopció

Enginyer tècnic. Execució d'obres.

- Arreplegada animals
- Camí natural
- Gestió de recollida de Carcaixent (control empresa contractada).
- En col·legis, Dia de l'arbre, a meitat i final de curs
- Ecomovil per a gent amb dificultat desplaçar

4.1.6. PROJECTES EUROPEUS DE LA MANCOMUNITAT DE LA RIBERA ALTA (MANRA)

La Mancomunitat es capdavantera en la seua promoció internacionals, duent endavant diversos projectes europeus distribuïts en les distintes àrees de treball de cooperació municipal.



L'objectiu del projecte PAS és promoure l'agricultura sostenible i els programes socials, així com adoptar mesures d'identificació de les possibles terres de conreu que no són cultivades pels propietaris o que estan sotmeses a mesures de restricció específiques. En el projecte PAS es defineixen les estratègies per a informar les empreses socials (cooperatives o emprenedors socials) que poden participar en un procés de posada en marxa d'empreses agrícoles socials, i l'aplicació d'una anàlisi específica dels recolzaments financers utilitzables ja existents i que poden adaptar-se a l'agricultura social (per exemple, el Fons Social Europeu, el Fons Regional Europeu), contactant amb l'autoritat regional per a convidar-la a incloure mesures a favor de l'agricultura social en la negociació dels nous programes a càrrec de les autoritats regionals i locals. En aquest projecte participen el Comune di Città di Castello (Itàlia), el municipi de Lousada (Portugal) i la Mancomunitat de la Ribera Alta.

El projecte PAS és un projecte finançat per la Comissió Europea, en el marc del programa COSME.



L'objectiu del projecte Go Cero (Zero Waste Management in Food Sector) és analitzar, conscienciar i capacitar professionals i empreses sobre les oportunitats de gestió integrada dels residus i aplicació eficient de zero residus. Es preveu utilitzar en els continguts de la capacitat un enfocament basat en la prevenció de la contaminació, que ofereix una visió general de diverses activitats orientades a l'entorn en els negocis. L'abast del projecte assolirà opcions de reutilització externa i interna —reparació-reflexió-reducció— de sistema integrat de gestió de residus amb l'objectiu principal de l'aplicació eficient de zero residus.

Aquest projecte compta amb 9 socis de 6 països. L'organització sol·licitant és Istanbul Direcció Provincial de Medi Ambient i Urbanització. La Direcció d'Istanbul (TR), Boğaziçi Universitat (TR), ENAIP Lombardia (IT), Mancomunitat de la Ribera Alta, MANRA (ES), Media Creativa (ES), Universitat de Ciències i Tecnologies de la Vida (LVA) de Letònia, Exponential Training & Assessment Limited (Regne Unit) i el Centre de Capacitació en Indústria i Comerç Alimentari de Kaunas (LT) són socis del projecte.



El projecte GPP-STREAM té com a objectiu millorar la gestió, la implementació i observació dels instruments polítics que integren criteris ambientals en la contractació pública per a garantir una millor eficiència en l'ús de recursos i la seua institucionalització.

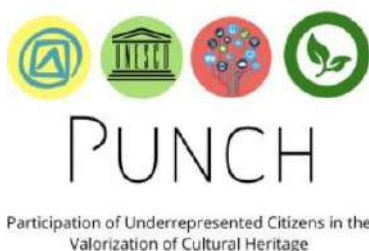
S'han desenvolupat criteris ambientals comuns, però continua existint una experiència limitada sobre com incloure criteris ambientals en els instruments de finançament i en la implementació d'estratègies de desenvolupament.

GPP-STREAM es basa en la idea que la cooperació interregional pot ajudar a integrar les polítiques GPP dins de les administracions involucrades i garantir que les mesures d'eficiència dels recursos s'estenguen i es reconeguen els seus beneficis.



El projecte CD-ETA pretén crear solucions digitals per a la conservació i accessibilitat del patrimoni en cadascuna de les entitats participants, establint un mapa de recursos digitals i unificant criteris sobre què digitalitzar, com i per què a escala europea. La Mancomunitat de la Ribera Alta treballarà per a millorar i afavorir la digitalització del nostre patrimoni natural i cultural utilitzant les millors pràctiques disponibles, amb la finalitat de protegir-lo i posar-lo a disposició dels ciutadans.

Des d'aquesta premissa, el projecte CD-ETA persegueix un doble objectiu: d'una banda, (1) fomentar polítiques que contribueixen a la digitalització del patrimoni cultural i natural europeu i, de l'altra, (2) establir criteris comuns que contribueixen a una millor comprensió i accessibilitat de la informació compartida.



Participació de ciutadans representats per l'ONU per a la valorització del patrimoni cultural" és una Xarxa de 16 socis (4 Associació de Municipis, 5 Municipis i 7 Organitzacions de la Societat Civil) de 11 països de la UE + Fyrom i Sèrbia. El seu principal objectiu és donar als joves desafavorits, ciutadans i grups subrepresentats l'oportunitat d'intervenir en el debat sobre el futur d'Europa en general i les polítiques de la UE sobre la valorització del patrimoni cultural en particular.



Participació de ciutadans representats per l'ONU per a la valorització del patrimoni cultural" és una Xarxa de 16 socis (4 Associació de Municipis, 5 Municipis i 7 Organitzacions de la Societat Civil) de 11 països de la UE + Fyrom i Sèrbia. El seu principal objectiu és donar als joves desfavorits, ciutadans i grups subrepresentats l'oportunitat d'intervenir en el debat sobre el futur d'Europa en general i les polítiques de la UE sobre la valorització del patrimoni cultural en particular.



Erasmus+

El projecte "Social Media Addiction, Social Life's Extinction -- Online Slavery" s'ha creat per a sensibilitzar i conscienciar de manera multidimensional sobre els efectes negatius que pot tenir l'ús i abús de les noves tecnologies amb la conseqüent possible addicció a les plataformes de comunicació i xarxes socials de l'alumnat.

L'enfocament bàsic del projecte és protegir els joves dels efectes nocius de l'abús d'hores de pantalla i la possible addicció comportamental, així com la promoció d'activitats fora de línia (no cibernètiques).

El projecte va dirigit a estudiants (grup objectiu), professors, pares i centres escolars.

El projecte també recolza l'alumnat amb servicis educatius (qüestionaris, xarrades) i amb accions pràctiques (campanyes, i promoció d'oci saludable sense pantalla) i promou la interacció cara a cara entre iguals per a evitar l'ús excessiu de les xarxes socials.

Desenvolupat en un concepte d'"associació regional", el projecte "Social Media Addiction, Social Life's Extinction" ofereix les activitats d'associació en 3 regions participants: Kahramanmaraş (TURQUIA), Mancomunitat de la Ribera Alta (ESPANYA) i Łódź (POLÒNIA).



Erasmus+

El projecte ESEC proporcionarà als educadors socials les nocions necessàries per a dissenyar i dur a terme cursos de capacitatció per a pares en un entorn en línia.

Realitzarà un programa de capacitatí innovador per a pares de xiquets amb discapacitats funcionals amb la finalitat d'ampliar i desenvolupar les competències i habilitats actuals tant dels educadors socials com dels mestres de recolzament.

Els principals resultats esperats del projecte ESEC són:

- Pautes basades en evidència per a dissenyar, implementar i executar programes de capacitatí per a pares.
- Un programa educatiu 2.0 que aborde tots els problemes, teòrics i pràctics, relacionats amb la capacitatí i que incloga un curs de capacitatí per a pares de xiquets amb discapacitats de comportament.

El curs de capacitatí és una aplicació de les pautes basades en l'evidència, ja que el projecte ESEC preveu que els alumnes utilitzen les pautes per a dissenyar, implementar i dirigir un curs de capacitatí per a un grup específic de pares (pares de xiquets amb discapacitats de conducta), sota la supervisió d'experts (pedagogs especials, pedagogs socials, psicòlegs, antropòlegs socials i experts en xarxes socials).



El projecte IPPON té l'objectiu d'augmentar les possibilitats de participació de les pimes en les contractacions públiques, eliminant obstacles per a l'accés de les PIME als mercats nacionals i internacionals i als processos d'internacionalització.

A la llum de la recent reforma de la normativa sobre contractació pública, va sorgir l'oportunitat i la necessitat de facilitar l'accés de les PIME a les licitacions públiques.

Amb aquesta finalitat, els socis d'IPPON analitzen i estudien les bones pràctiques i les oportunitats que ofereixen les licitacions transfrontereres, desenvolupant continguts específics per a la informació i la formació de les PIME, i activitats de coaching, mentoring i esdeveniments de matchmaking i B2P (trobadres entre empreses, i entre empreses i licitadors).



El projecte RUSDELA — Desenvolupament Rural Sostenible per a Actors Locals — té l'objectiu de crear una nova metodologia i base de coneixement sobre la sostenibilitat i el desenvolupament rural per als responsables de la presa de decisions en comunitats rurals de regions desfavorides d'Europa.

La guia "RUSDELA" ens guia a través de tots els aspectes pràctics sobre la pràctica del Desenvolupament Sostenible a nivell local a través d'una breu ressenya dels següents temes: el context rural, problemes econòmics i socials, polítiques europees i la política de desenvolupament rural i sostenible, i les realitats nacionals del context europeu (Grècia, Itàlia, Espanya, Portugal, Hongria i Bulgària).



L'objectiu del projecte YDSI és contribuir al pensament d'innovació social i intercanviar pràctiques entre persones joves. El resultat principal del projecte és la definició d'un marc educatiu bàsic d'educació en la innovació social, en un àmbit europeu, a través de l'intercanvi entre socis d'idees, pràctiques, experiències i metodologies.

El grup de treball creat en el marc d'aquest projecte abordarà l'anàlisi i l'estudi sobre socialització i innovació, recolzament a la integració, innovació dels servicis socials i emprenedoria social. Aquests temes es treballaran en dos cursos formatius amb la participació de joves, voluntaris i educadors.



El projecte InVolve es desenvolupa per a augmentar les habilitats dels voluntaris en tota Europa. Des de l'1 de novembre de 2017, les institucions i ONG de 10 estats membres europeus estan treballant juntes en el marc del programa d'associació Erasmus+.

Els socis han afirmat que existeix la necessitat de millorar la capacitat de voluntaris i dissenyar programes de capacitat que se centren en la formació d'habilitats toves o transversals en entorns de voluntariat: els socis creen un marc per a recolzar i impulsar l'intercanvi de bones pràctiques, d'acords de capacitat relacionats amb la millora de capacitats, intercanvi d'habilitats i coneixements en matèria de currículum, estàndards i ferramentes per a la capacitat de voluntaris (inclou capacitat del personal).



El projecte TIPS4EU: Ferramentes per a una Unió Europea més inclusiva, participativa i sostenible, aportarà les 8 ferramentes europees participatives existents (Eleccions de la UE, peticions, diàleg ciutadà, iniciatives ciutadanes, voluntariat, organitzacions de la societat civil, debat a Europa, consultes i comentaris) més a prop dels seus ciutadans desfavorits, oferint-los els instruments necessaris per a expressar la seua opinió directament a nivell de la UE i treballar per a canviar les seues condicions de vida. Amb l'ús de mètodes d'educació formal i no formal, 22 joves que no estudien ni treballen, es formaran com a "Treballadors Locals" perquè, al seu torn, treballen les ferramentes de participació amb altres joves en situació d'atur.



L'objectiu del projecte és establir una cooperació duradora per a crear i implementar noves ferramentes polítiques que permeten a les comunitats locals tenir un impacte en la solidaritat global i europea en temps de crisi institucional i humanitària. A través de 5 esdeveniments transnacionals, construcció de xarxes i activitats locals, les 13 entitats que treballen en el projecte van a:

- Sensibilitzar sobre les polítiques i competències de la UE en relació amb els valors fonamentals;
- Conèixer l'impacte de les decisions de la UE sobre el medi ambient local i global;
- Trobar solucions comunes per a promoure el desenvolupament solidari local i global;
- Promoure oportunitats per al compromís social en tots els nivells europeus;
- Difondre ferramentes i bones pràctiques de solidaritat local i global.

El resultat de les activitats del projecte serà una xarxa sòlida de socis capaços de dissenyar el "Manual per a la solidaritat 2020", útil per a líders comunitaris, polítics i altres parts interessades pertinents.



**Building community Resilience
and sustainable Development
through social economy**



Funded by the European Union.
Views and opinions expressed are
however those of the author(s) only
and do not necessarily reflect those
of the European Union or European
Commission. Neither the European
Union nor the European Commission
can be held responsible for them.

BREED — Construint la resiliència comunitària i el desenvolupament sostenible mitjançant l'economia social

Projecte n.º 101074094 BREED SMP-COSME-2021-RESILIÈNCIA

El projecte BREED, Construint la resiliència comunitària i el desenvolupament sostenible mitjançant l'economia social (Projecte núm. 101074094 — SMP-COSME-2021-Resiliència) és un projecte finançat pel Programa COSME amb la convocatòria de propostes SMP-COSME-2021-RESILIÈNCIA, destinat a recolzar la resiliència de l'economia europea en l'era post-pandèmica mitjançant la cooperació institucional, la innovació i la transició ecològica i digital.

El projecte considera els contextos urbans de la zona mediterrània i del sud d'Europa que s'enfronten a reptes socials, econòmics i demogràfics semblants i pretén fomentar la resiliència dels sistemes d'economia local mitjançant el desenvolupament de la capacitat de les administracions públiques locals, les organitzacions socials i la societat civil en el terreny de l'economia social.

El projecte proposa l'impuls conjunt de models de desenvolupament comunitari innovadors aprofitant els punts forts de l'economia social perquè les autoritats públiques reconsiderin els plans socioeconòmics per a una recuperació post COVID-19 encaminada a un desenvolupament inclusiu, ecològic, digital i sostenible.

L'acció pretén desenvolupar la capacitat dels agents locals de crear models innovadors de desenvolupament comunitari basats en la cooperació interinstitucional i en l'economia social: mitjançant la cooperació transfronterera, l'enfocament multipartit, l'intercanvi de bones pràctiques i l'aprenentatge entre iguals; el projecte implica autoritats públiques locals, societats cooperatives, pimes, associacions sense ànim de lucre, agents d'economia social i comunitats locals de les zones esmentades en el desenvolupament conjunt d'estratègies i plans d'acció a llarg termini (Plans d'Acció d'Economia Social) enfocats a la cooperació público-privada, la generativitat i l'economia social, dedicats a la promoció del benestar comunitari i el desenvolupament sostenible i inclusiu de les zones d'interés.

El projecte, oficialment publicat al maig de 2022, assolirà les comunitats que habiten els territoris de les províncies de Trapani (ITÀLIA), Tàvira (PORTUGAL), València (ESPANYA) i Katerini (GRÈCIA) al llarg dels pròxims dos anys i serà dut a terme de manera paral·lela per la Fundació de la Comunitat d'Agrigento i Trapani, ENSIE (Xarxa Europea d'Empreses d'Integració Social), la Mancomunitat de La Ribera Alta i els municipis d'Alcamo, Tàvira i Katerini.



Co-funded by
the European Union



ERASMUS+ n.º 2021-1-IT01-KA220-VET-000034806 coordinat per Fondazione Hallgarten Franchetti Centro Studi Villa Montesca d'Itàlia junt amb altres 6 socis d'Espanya, Irlanda, Lituània i Portugal. El projecte pretén accelerar la transició del sistema econòmic i social de la UE cap a dos objectius principals.

El projecte té la intenció de transferir coneixements, habilitats i destreses perquè els alumnes puguin treballar dins d'una Corporació de Benefici amb tasques operatives. L'objectiu general del projecte és desenvolupar el pla d'estudis "Especialista en operacions per a corporacions de benefici" i el curs de capacitació vinculat dins del context del EQF i els processos relacionats per a ECVET.

El projecte té com a objectiu recolzar l'elaboració del model de negoci Benefit Corporation, indicant mitjançant aquesta definició integral un model de negoci que combina l'objectiu del guany amb el propòsit de crear un impacte positiu per a la societat i el medi ambient.

4.1.7. Associacions i Cooperatives

Ens centrem en l'apartat a analitzar dos elements socials claus a les comarques valencianes: la participació en associacions i el teixit empresarial que hi ha amb la forma de cooperatives.

Formar part d'una associació és una de les vies que té la ciutadania per a poder implicar-se de manera activa –siga col·lectivament o individualment– en els assumptes públics (Font, 2001). De fet, el teixit associatiu d'una societat té un paper fonamental en la seua fortalesa democràtica i en la capacitat de resposta davant dels riscos socials (Subirats, 1999). La participació ciutadana a través de les associacions té una llarga tradició al nostre país, però en els darrers anys, sobretot a partir de la dècada dels noranta, ha viscut una espenta important especialment a través de la participació en entitats de nou encuny, de formes i caràcter diferents a les predominants fins llavors (associacions veïnals, sindicats, partits polítics...). Ens trobem davant d'un teixit associatiu cada vegada més complex (Ariño, 2004; Ariño i Cucó, 2001; Ariño, Castelló i Llopis, 2001). Quantitativament també l'esfera associativa ha crescut. En el cas de la província de València ha augmentat un 81,38%, de les 5.491 entitats en 1988 a les 29.492 en el 2014 (Cucó, 2015).

En comparar les xifres dites amb les mitjanes comarcals i provincials podem concloure que la majoria de municipis de la comarca de la Ribera Alta –amb un nombre d'associacions per mil habitants d'un 10,9%– supera la mitjana provincial de l'11,49%. Per tant, a priori, les associacions tenen una rellevància important en la vida diària de la comarca. Les dades que presentem ofereixen una primera imatge de com de dinàmica és la societat comarcal. És cert, no obstant això, que hem de ser prudents i intentar no fer associacions d'idees que no ens aporten les estadístiques. Les escasses dades disponibles no ens permeten valorar per exemple la capacitat de mobilització social de les associacions, a través del nombre de socis, ni el volum i caràcter de l'activitat que duen a terme. Encara així, aporten una primera mirada als recursos associatius presents a la comarca.

Un segon element clau per a conèixer més bé els recursos socials que hi ha en una comarca són el nombre d'entitats cooperatives radicades al territori. Les cooperatives són agrupacions voluntàries de persones que pretenen assolir objectius comuns a través de «l'explotació d'una empresa col·lectiva sobre la base de l'ajuda mútua, la creació d'un patrimoni comú i l'atribució dels resultats de l'activitat cooperativitzada als socis». És a dir, són entitats que tot i cercar rendibilitat econòmica, els principis rectors –per exemple la gestió democràtica o l'interés per la comunitat de referència– les converteixen en un element fonamental en el teixit social d'un territori.

En el cas de la comarca de la Ribera Alta, les dades són massa antigues (2003) i poc ajustades a la complexa realitat que analitzem per a poder fer conclusions fermes. Encara així és interessant parar-hi atenció. És important assenyalar el pes de les cooperatives comarcals en el conjunt d'empreses valencianes, segons el que ens

indica el rànquing elaborat per la publicació Valencia Plaza sobre les empreses valencianes més significatives i són Cooperativa agrícola nuestra señora del Oretó (l'Alcúdia), Cooperativa del Camp de de Castelló, Cooperativa hortofructícola d'Alzira-Alzicoop, Cooperativa Valenciana hortofructícola de Benifaió, Guadacoop-Societat cooperativa (Guadassuar), cooperativa Agrícola Sant Salvador (Alfarb) i la Baronía de Turís. A més, cal esmentar Copal, cooperativa agrícola (Algemesí) que, segons Sorribes, és la cooperativa amb majúscules (2017: 238).

En conclusió, conèixer el teixit associatiu i de cooperatives dels nostres municipis i comarques contribueix a conèixer una mica més bé els recursos que els ciutadans tenen a l'abast per a millorar el benestar. És central entendre'n la importància i advocar per tindre dades suficientment desagregades i actualitzades a escala local amb el propòsit de conèixer més bé les necessitats dels ciutadans i poder implementar polítiques que els hi donen respostes.

Les cooperatives, per la capacitat per a incidir positivament en la cohesió territorial i social del lloc on se situen, així com en el desenvolupament territorial a més de la resistència davant dels envits de la crisi (Campos, Sanchís i Haro, 2015; Sanchís, Campos i Mohedano, 2015), i les associacions per la potencial importància com a agent de provisió de benestar (Adelantado, Noguera i Rambla, 2000), són fonamentals per a completar una idea ajustada dels recursos socials que hi ha en un territori. En el cas de la comarca de la Ribera Alta, trobem un territori en el qual no hi ha municipis que concentren una gran part de les entitats, això ens porta a considerar que, almenys amb les dades que tenim, la població comarcal té a l'abast un nombre de recursos bastant homogeni.

4.1.8. Conclusions

El context territorial de l'Àrea Funcional el proveeix de característiques úniques que el tornen un espai amb una gran potencialitat.

A continuación, se realiza un análisis-diagnóstico territorial, ajustándose a la estructura metodológica planteada por la Agenda Urbana Española (AUE), que categoriza la información territorial en 10 ejes estratégicos. Donde cada eje estratégico contribuye a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030.

Dicha agenda corresponde a un documento con carácter estratégico que tiene como objetivo la consecución de la sostenibilidad en las políticas de planificación territorial.

CARTOGRAFIA

Anàlisi Territorial integrat i alineada als Eixos Estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola i ODS

EIX 1. US DEL SÒL, MODEL DE CIUTAT , HABITATGE I MOBILITAT

Objectiu Estratègic 1: ORDENAR EL TERRITORI I FER UN ÚS RACIONAL DEL SÒL, CONSERVAR-LO I PROTEGIR-HO

Objectius Específics:

- 1.1. Ordenar el sòl de manera compatible amb el seu entorn territorial.
- 1.2. Conservar i millorar el patrimoni natural i cultural i protegir-ne el paisatge.
- 1.3. Millorar les infraestructures verdes i blaves i vincular-les al context natural.

AGENDA URBANA	17 ODS: METES	
1.1: Ordenar el sòl de manera compatible amb el seu entorn territorial		2.4 Pràctiques agrícoles sostenibles i resilents
		11a Vincles zones urbanes, periurbanes i rurals
1.2: Conservar i millorar el patrimoni natural i cultural.		6.6. Protegir i restablir els ecosistemes relacionats amb el aigua
		11.4 Patrimoni cultural i natural
		15.1 Conservar i usos sostenibles ecosistemes 15.3 Lluites contra la desertificació
1.3: Millorar les infraestructures verdes i blaves i vincular-les al context natural		15.5 Degradació i pèrdua de biodiversitat 15.9 Plans sensibles a medi ambient

Objectiu Estratègic 2: EVITAR LA DISPERSIÓ URBANA I REVITALITZAR LA CIUTAT EXISTENT

Objectius Específics:

- 2.1. Definir un model urbà que fomenti la compacitat, l'equilibri urbà i la dotació de serveis bàsics.
- 2.2. Garantir la complexitat funcional i la diversitat d'usos.
- 2.3. Garantir la qualitat i l'accessibilitat universal dels espais públics.
- 2.4. Millorar el medi ambient urbà i reduir-ne la contaminació.
- 2.5. Impulsar la regeneració urbana.
- 2.6. Millorar la qualitat i la sostenibilitat dels edificis.

AGENDA URBANA	17 ODS: METES	
2.1: Garantir la qualitat i l'accessibilitat universal als equipaments i espais públics		1.4 Accés serveis bàsics i recursos financers
		4.2 Qualitat de l'educació pre-escolar 4a Instal·lacions educatives inclusives i segures
2.2: Millorar el medi ambient urbà		11.7 Accés a zones verdes i espais urbans segurs
2.3: Millorar la qualitat i la sostenibilitat de les edificacions		15.5 Degradació i pèrdua de biodiversitat 15.9 Plans sensibles a medi ambient

Objectiu Estratègic 5: AFAVOIR LA PROXIMITAT I LA MOBILITAT SOSTENIBLE

Objectius Específics:

- 5.1. Afavorir la ciutat de proximitat.
- 5.2. Potenciar modes de transport sostenibles.

AGENDA URBANA	17 ODS: METES	
5.1: Afavorir la ciutat de proximitat		3.6 Accidents de trànsit
5.2: potenciar modes de transport sostenibles		9.1. infraestructura sostenible
		11.2 Transport públic

Objectiu Estratègic 8: GARANTIR L'ACCÉS A L'HABITATGE

Objectius Específics:

- 8.1. Fomentar l'existència d'un parc d'habitatge adequat a preu assequible.
- 8.2. Garantir l'accés a l'habitatge, especialment dels col·lectius més vulnerables.

AGENDA URBANA	17 ODS: METES	
8.1: Fomentar l'existència d'un parc d'habitatge adequat a preu assequible		11.1 Accés a l'habitatge
8.2: Garantir l'accés a l'habitatge, especialment dels col·lectius més vulnerables		11.1 Accés a l'habitatge

Dades Descriptives i conclusions

Les Dades Descriptives es corresponen amb l'Agenda Urbana Espanyola publicades per l'any 2024, que tenen per objecte facilitar una aproximació a la situació actual i evolució recent de les ciutats espanyoles i es presenten dins del Marc Estratègic de l'AUE com a eina per a la presa de decisions de les ciutats

OE1 ORDENAR EL TERRITORI I FER UN ÚS RACIONAL DEL SÒL, CONSERVAR-LO I PROTEGIR-HO

Codigo	Nombre	Mun+100,000			AF MANRA	quartil
D02a	D.02.a. Superficie de cobertura artificial por municipio (AF) (%).	19,58	35,01	51,59	10,59	1C
D02b	D.02.b. Superficie de cultivos por municipio (%).	10,45	25,65	40,23	61,87	4C
D02c	D.02.c. Superficie de zona forestal y dehesas por municipio (%).	14,62	32,47	41,55	18,43	2C
D03a	D.03.a. Superficie municipal destinada a explotaciones agrarias y forestales (%).	0,05	0,15	0,33	0,25	3C
D04	D.04. Superficie municipal de suelo no urbanizable (%).	40,04	64,19	73,99	75,17	4C
D05	D.05. Superficie de zonas verdes por cada 1.000 habitantes.	1,16	1,91	2,67	5,55	4C
DST02	D.ST.02. Porcentaje de áreas de suelo de desarrollo respecto al total del suelo urbano (%)	19,5	36,17	48,22	38,00	3C
DST03	D.ST.03. Suelo urbanizable delimitado respecto al total del suelo urbano (%)	14,39	26,2	37,36	36,82	3C
DST04	D.ST.04. Porcentaje de áreas de suelo en desarrollo de uso residencial respecto al total de suelo urbano (%)	7,26	10,12	13,63	11,03	3C
D17a	D.17.a. Superficie de infraestructuras de transporte (ha).	215	429,47	795,22	66,15	1C
D17b	D.17.b. Porcentaje de superficie de infraestructuras de transporte respecto al término municipal (%)	2,66	3,84	6,37	1,68	1C

L'Àrea funcional de la Ribera Alta es caracteritza per un baix nivell d'artificialització, una elevada protecció del sòl i una vocació clarament agrària, amb una excel·lent dotació verda per habitant. No obstant això, ha d'afrontar reptes clau: gestionar amb prudència el sòl en desenvolupament, diversificar i fer més resiliència el seu paisatge agro-forestal, i millorar la connectivitat sostenible sense incrementar el consum de sòl.

Amb estes línies estratègiques, la Ribera Alta pot consolidar-se com un territori capdavanter en l'aplicació de l'Eix 1 de l'Agenda Urbana Espanyola.

Principals resultats comparatius

1. Artificialització reduïda (D02a, 1C).

La Ribera Alta mostra un percentatge d'ocupació artificial molt inferior a la mitjana de les grans ciutats. És un punt fort en termes de sostenibilitat i racionalitat en l'ús del sòl.

2. Clara vocació agrària (D02b, 4C; D03a, 3C).

El predomini de cultius és molt superior a la mitjana. La dependència d'este ús reforça la identitat territorial però pot generar vulnerabilitats davant canvis climàtics o de mercat.

3. Sòl forestal limitat (D02c, 2C).

Per davall de la mitjana de grans municipis, encara que no en posició crítica. Convé enfortir el mosaic agroforestal per a previndre riscos.

4. Alt percentatge de sòl no urbanitzable (D04, 4C).

La protecció del sòl està per damunt de la mitjana, la qual cosa frena l'expansió urbana i ajuda a conservar valors ambientals.

5. Excel·lent dotació verda per habitant (D05, 4C).

La relació zones verdes/habitant triplica la de les grans ciutats. Un actiu per a qualitat de vida i resiliència climàtica.

6. Pressió urbanística intermèdia (DST02-04, 3C).

Percentatges de sòl en desenvolupament i urbanitzable per damunt de la mitjana, però sense arribar als valors més alts. Hi ha potencial de creixement controlat.

7. empremta d'infraestructures de transport reduïda (D17a-b, 1C).

La Ribera Alta té menys ocupació de sòl per infraestructures respecte a grans ciutats. Pot ser positiu en termes de consum de sòl, però alhora limita la connectivitat i oferta de transport públic.

Reptes i recomanacions

- R01. Consolidar un model compacte i eficient: Afavorir la regeneració urbana i la rehabilitació abans de desenvolupar nous sectors i condicionar el sòl urbanitzable a necessitats reals i a estudis de viabilitat territorial.
- R02. Protegir i diversificar el sòl agrari: Implementar polítiques de protecció agrària i suport a l'activitat agrícola i diversificar usos i fomentar l'agroecologia per a reduir riscos ambientals i econòmics.
- R03. Reforçar el mosaic agro-forestal: promoure reforestació selectiva i corredors verds i integrar plans de prevenció d'incendis i mesures contra erosió.
- R04. La restauració, la protecció i la posada en valor d'espais naturals i paisatgístics de gran valor mediambiental, i la seua connexió sostenible amb el medi urbà mitjançant corredors rurals.
- R05. Gestió responsable del sòl en desenvolupament: Ajustar el ritme de creixement a les necessitats demogràfiques i econòmiques i assegurar la compacitat, mixtura d'usos i dotació d'habitatge assequible.
- R06. Millorar infraestructures de transport sostenible: Desenvolupar serveis de transport públic coordinats amb la comarca i l'àrea metropolitana i afavorir la mobilitat ciclista i a peu, amb xarxes interconnectades i segures.

- R07. Garantir qualitat i gestió eficient de les zones verdes: Incorporar criteris de biodiversitat, ombra i drenatge sostenible i usar indicadors de salut i benestar ciutadà vinculats a l'ús dels espais verds.
- R08. Governança i seguiment: Establir un sistema comarcal de seguiment d'indicadors territorials i impulsar la cooperació municipal dins la Ribera Alta per a reforçar coherència en sòl, mobilitat i infraestructures.

OE2 EVITAR LA DISPERSIÓ URBANA I REVITALITZAR LA CIUTAT EXISTENT

Codigo	Nombre	Mun+100,000			MANRA	quartil
D06	D.06. Densidad Urbana. Número de habitantes por hectárea de superficie de suelo urbano (hab./ha).	57,51	71,28	100,85	29,78	1C
D07	D.07. Superficie de suelo urbano mixto discontinuo sobre suelo urbano mixto total (%)	3,87	14,02	25,69	28,43	4C
D08	D.08. Densidad de vivienda por superficie de suelo urbano (Viv/ha).	37,34	47,29	64,35	28,55	1C
D09	D.09. Compacidad urbana. Superficie construida total por superficie de suelo (m2t/m2s)	8	17,07	25,94	4,46	1C
D10b	D.10.b. Superficie construida de uso residencial respecto al total de superficie construida (%).	55,18	59,02	62,37	62,52	4C
DST01	D.ST.01. Densidad de viviendas previstas en las áreas de suelo de desarrollo (Viv/ha).	18,24	23,44	35,25	15,41	1C
D14	D.14. Porcentaje del parque edificatorio por municipio con una antigüedad anterior al año 2000 (%).	23,88	29,02	34,96	29,36	3C

L'anàlisi mostra que l'Àrea funcional de la Mancomunitat de la Ribera Alta es caracteritza per un model dispers, poc compacte i amb excés d'ús residencial, en contrast amb els municipis de més de 100.000 habitants. Açò suposa un repte fonamental per al compliment de l'OE 2 de l'Agenda Urbana Espanyola.

Per avançar, cal una estratègia integral basada en la densificació equilibrada, la barreja d'usos, la regeneració del parc existent i la governança supramunicipal. Només així es podrà evitar la dispersió, revitalitzar les ciutats i garantir un desenvolupament més sostenible i resiliència al territori mancomunat.

Principals resultats comparatius

1. Densitat urbana i d'habitatge (D06 i D08):
 - MANRA presenta valors molt inferiors (29,78 hab./ha i 28,55 viv./ha) respecte a la mitjana dels municipis grans (71,28 hab./ha i 47,29 viv./ha).
 - Es confirma un model de baixa densitat i dispersió.
2. Discontinuitat del sòl urbà (D07):
 - El percentatge de sòl discontinu a MANRA (28,43 %) és superior al tercer quartil dels municipis grans (25,69 %).

- Això evidencia un patró territorial més fragmentat i extensiu.
- 3. Compacitat urbana (D09):
 - MANRA obté 4,46 m²t/m²s, molt per davall de la mitjana (17,07).
 - La mitjana ponderada dels teixits urbans és poc compacte i menys eficient.
- 4. Ús residencial respecte al total construït (D10b):
 - En MANRA l'ús residencial representa el 62,52 %, superant el quartil superior (62,37).
 - Hi ha una clara monofuncionalitat, amb escassa barreja d'usos.
- 5. Densitat prevista en nous desenvolupaments (DST01):
 - El valor de MANRA (15,41 viv./ha) està per davall del primer quartil (18,24).
 - Els nous creixements reproduïxen patrons de baixa densitat.
- 6. Antiguitat del parc edificat (D14):
 - MANRA presenta un 29,36 % d'edificació anterior a 2000, molt pròxim a la mitjana (29,02).
 - Existeix un parc madur amb potencial de rehabilitació i regeneració.

Reptes urbans

- R01 Baixa densitat i compacitat: ineficiència urbana, major consum de sòl i dependència del vehicle privat.
- R02 Fragmentació del teixit urbà: discontinuïtat que limita la connectivitat i la cohesió territorial.
- R03 Predomini residencial: manca de diversificació funcional i dèficit de proximitat als serveis.
- R04 Nous desenvolupaments poc sostenibles: risc de reproduir un model dispers i costós.
- R05 Necessitat de rehabilitació: parc edificat envellit que requereix intervenció energètica i funcional.
- R06. Espais i edificis emblemàtics de caràcter cultural i patrimonial reconegut, es troben en situació de deteriorament i desús, i requereixen la seua rehabilitació i reconversió per recuperar-los i revalorar-los.

Recomanacions estratègiques

1. Incrementar densitats i compacitat urbana:
 - Establir mínims en planejament ($\geq 30-40$ viv./ha)
 - Fomentar la reutilització de buits urbans.
2. Reduir la dispersió i discontinuïtat:
 - Prioritzar el creixement endogen abans que les expansions perifèriques.
3. Diversificar els usos del sòl:
 - Impulsar activitats econòmiques, comercials i dotacionals en àrees dominades per l'habitatge.
4. Rehabilitar i regenerar el parc existent:
 - Programes de millora energètica, accessibilitat i espai públic en entorns anteriors a l'any 2000.

5. Planificació supramunicipal coordinada:

- Aprofitar la mancomunitat per establir criteris comuns de densitat, equipaments i mobilitat.

OE5 AFAVOIR LA PROXIMITAT I LA MOBILITAT SOSTENIBLE

Codigo	Nombre	Mun+100,000			MANRA	quartil
D06	D.06. Densidad Urbana. Número de habitantes por hectárea de superficie de suelo urbano (hab./ha).	57,51	71,28	100,85	29,78	1C
D07	D.07. Superficie de suelo urbano mixto discontinuo sobre suelo urbano mixto total (%)	3,87	14,02	25,69	28,43	4C
D08	D.08. Densidad de vivienda por superficie de suelo urbano (Viv/ha).	37,34	47,29	64,35	28,55	1C
DST01	D.ST.01. Densidad de viviendas previstas en las áreas de suelo de desarrollo (Viv/ha).	18,24	23,44	35,25	15,41	1C
D17a	D.17.a. Superficie de infraestructuras de transporte (ha).	215	429,47	795,22	66,15	1C
D17b	D.17.b. Porcentaje de superficie de infraestructuras de transporte respecto al término municipal (%)	2,66	3,84	6,37	1,68	1C
D18a	D.18.a. Vehículos domiciliados cada 1000 habitantes.	507,43	551,75	585,49	617,89	4C
D18b	D.18.b. Porcentaje de Vehiculos Turismos (%)	66,53	69,63	75,18	66,54	2C
D18c	D.18.c. Porcentaje de motocicletas (%)	8,67	11,23	13,87	9,71	2C
D22a	D.22.a. Índice de envejecimiento de la población (%)	17,8	19,6	22,75	19,08	2C

L'anàlisi evidencia que la Mancomunitat de la Ribera Alta presenta un patró de mobilitat fortament dependent del vehicle privat, amb un nivell de motorització molt per damunt de la mitjana i amb una xarxa d'infraestructures de transport menys desenvolupada que en els municipis de més de 100.000 habitants. Per complir els objectius de l'Eix 5 de l'Agenda Urbana Espanyola, la MANRA ha d'avançar cap a un model de mobilitat sostenible i inclusiva, basat en el reforç del transport públic, la mobilitat activa i l'accessibilitat universal. La coordinació supramunicipal i la vinculació amb la planificació urbanística seran essencials per reduir la dispersió i garantir la proximitat als serveis. Només així serà possible millorar l'eficiència, reduir la contaminació i garantir l'equitat en l'accés a la mobilitat, assolint els objectius de sostenibilitat i cohesió social que marca l'Agenda Urbana Espanyola.

Principals resultats comparatius

1. Infraestructures de transport (D17a i D17b):

- Les mitjanes ponderades de les superfícies absolutes (66,15 ha) i el percentatge sobre el territori de la comarca (1,68 %), tots dos per davall del primer quartil.
- MANRA disposa de menys infraestructures viàries respecte als municipis grans, fet que limita la connectivitat i pot reforçar la dependència del vehicle privat.

2. Vehicles domiciliats (D18a):

- MANRA té 617,89 vehicles per cada 1.000 habitants, valor per damunt del quartil superior (585,49). Es constata una forta motorització i dependència del cotxe privat.

3. Composició del parc de vehicles (D18b i D18c):

- Percentatge de turismes (66,54 %) en la mitjana (quartil 2).
- Percentatge de motocicletes (9,71 %) també entorn a la mitjana.
- Això mostra un predomini de turismes com a mode privat principal.

4. Envel·liment de la població (D22a):

- MANRA registra un índex d'envel·liment del 19,08 %, pròxim a la mitjana (19,25 %). Implica necessitats específiques de mobilitat accessible i serveis de proximitat.

Reptes identificats

- R01. Manca de polítiques i infraestructures que fomenten una mobilitat sostenible a nivell ciclista i de vianants, i milloren les connexions de transport col·lectiu interurbà
- R02 Dependència excessiva del vehicle privat (motorització molt alta, 617,89/1000).
- R03 Infraestructures de transport insuficients i poc equilibrades en relació amb el territori.
- R04 Predomini del turisme privat com a mode majoritari.
- R05 Necessitat de mobilitat adaptada a una població que tendeix a envellir.

Recomanacions estratègiques

1. Impulsar la mobilitat col·lectiva:

Millora de la xarxa d'autobús interurbà, connexions ferroviàries i serveis a demanda en zones disperses.

2. Fomentar la mobilitat activa (a peu i en bicicleta):

Desenvolupament d'eixos cívics segurs, connexió de nuclis i entorns escolars, i infraestructures ciclistes contínues.

3. Reduir la dependència del cotxe privat:
Aparcaments dissuasius, carrils bus-VAO i promoció del cotxe compartit i el vehicle elèctric compartit.
4. Integrar la planificació territorial i la mobilitat:
Coordinar usos del sòl i transport públic per reduir distàncies obligades.
5. Accessibilitat universal:
Adaptació de parades i recorreguts per a persones majors i amb mobilitat reduïda.

OE8 GARANTIR L'ACCÉS A L'HABITATGE

Codigo	Nombre	Mun+100,000			MANRA	quartil
D01	D.01. Variación de la población 2006 – 2016 (%)	-2,08	1,49	4,86	3,05	3C
D06	D.06. Densidad Urbana. Número de habitantes por hectárea de superficie de suelo urbano (hab./ha).	57,51	71,28	100,85	29,78	1C
D08	D.08. Densidad de vivienda por superficie de suelo urbano (Viv/ha).	37,34	47,29	64,35	28,55	1C
DST01	D.ST.01. Densidad de viviendas previstas en las áreas de suelo de desarrollo (Viv/ha).	18,24	23,44	35,25	15,41	1C
D29	D.29. Número de viviendas por cada 1.000 habitantes.	434,72	481,64	525,03	577,17	4C
D32	D.32. Variación del número de hogares 2.001-2.011 (%)	-0,31	1,67	3,11	-0,89	1C
D33	D.33. Crecimiento del parque de vivienda 2001-2011 (%)	0,31	1,62	3,61	9,02	4C
DST06	D.ST.06. Porcentaje de viviendas previstas en áreas de desarrollo respecto al parque de vivienda existente (%).	11,53	22,71	33,8	37,89	4C
DST07	D.ST.07. Número de viviendas previstas en las áreas de desarrollo por cada 1.000 habitantes.	58,19	112,29	165,65	213,71	4C

La Mancomunitat de la Ribera Alta mostra un fort desequilibri entre la producció d'habitatge i les necessitats reals de la població. Mentre la densitat i la compacitat són baixes, el parc d'habitatge ha crescut molt per damunt de la mitjana i encara s'arrossegueu previsions expansives desmesurades. Per alinear-se amb l'Eix 8 de l'Agenda Urbana Espanyola, la prioritat ha de ser aturar l'expansió residencial, rehabilitar i posar en valor l'habitatge existent, garantir l'accessibilitat i l'eficiència energètica, i ajustar l'oferta a la realitat demogràfica i social. Només amb aquesta estratègia es podrà aconseguir un model urbà més sostenible, compacte i cohesionat, coherent amb els principis de l'AUE.

Principals resultats comparatius

1. Densitat i compacitat (D06, D08, DST01):
 - Valors clarament inferiors a la mitjana → model extensiu i dispers.
 - Nous desenvolupaments reproduïxen la baixa densitat.
2. Dotació d'habitatge (D29):
 - La MANRA té un excedent relatiu de vivendes per cada 1.000 habitants (577 vs 481). Indica risc de parc sobredimensionat i poc aprofitat.
3. Dinàmica de població i llars (D01, D32):
 - La població creix moderadament (+3,05 %), però el nombre de llars decreix (-0,89 %). Contradicció que pot respondre a baixa emancipació, habitatges buits o sobreocupació.
4. Cicle immobiliari 2001–2011 (D33):
 - Creixement del parc d'habitatge (+9 %) molt superior a la mitjana estatal. S'evidencia l'impacte de la bombolla immobiliària.
5. Planejament i noves previsions (DST06, DST07):
 - Percentatges i ràtios de vivenda prevista molt per damunt de la mitjana.
 - El planejament continua orientat a l'expansió residencial, tot i l'excedent existent.

Reptes identificats

- R01. Àmbits d'infrahabitatge en determinades zones urbanes que requereixen actuacions de rehabilitació.
- R02 Evitar la sobreproducció d'habitatge: El parc existent ja és suficient; cal dirigir esforços a l'ús, la rehabilitació i la regeneració.
- R03 Reorientar el planejament urbanístic: limitar nous sectors de creixement i condicionar-los a criteris de densitat i mix d'usos.
- R04 Rehabilitar i mobilitzar habitatge buit: activar programes de lloguer assequible, cohabitatge i regeneració urbana.
- R05 Assegurar la cohesió social i funcional: evitar que l'excés de sòl residencial vacant genere barris incomplets o poc dotats.
- R06. Emergència habitacional que requereix polítiques que garanteixin l'accés a l'habitatge dels col·lectius més vulnerables i dels joves
- R07 Coherència amb la demografia: ajustar l'oferta d'habitatge a la realitat d'una població que creix moderadament però amb llars estancades o en retrocés.

Recomanacions estratègiques

1. Revisió del planejament vigent:
 - Reduir sòl urbanitzable residencial i prioritzar densitats mitjanes-altes (≥30–40 viv./ha).

2. Foment de la regeneració urbana:
Actuacions integrals en teixits consolidats, amb millora d'eficiència energètica i accessibilitat.
3. Gestió d'habitatge buit:
Creació d'una borsa mancomunada i incentius fiscals per a posar-lo en ús.
4. Promoció d'habitatge assequible i social:
Orientat a joves i col·lectius vulnerables, en lloc de nova expansió.
5. Integració amb mobilitat sostenible (Eix 5):
Condicionar nous habitatges a accessibilitat amb transport públic i xarxes actives.

Eix 2. RESILIÈNCIA, GESTIÓ DE SERVEIS I RECURSOS

Objectius i alineació amb els ODS

Objectiu Estratègic 3: PREVENIR I REDUIR ELS IMPACTES DEL CANVI CLIMÀTIC I MILLORAR LA RESILIÈNCIA

Objectius Específics:

- 3.1. Adaptar el model territorial i urbà als efectes del canvi climàtic i avançar en el seu prevenció.
- 3.2. Reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle.
- 3.3. Millorar la resiliència davant del canvi climàtic.

AGENDA URBANA	17 ODS: METES	
3.1: Adaptar el model territorial i urbà als efectes del canvi climàtic i avançar en la prevenció		13.2 Polítiques Estratègiques i plans nacionals 13.3 Educació i sensibilització
		11.b Reducció de riscos de desastres a ciutats
3.2. Reduir les emissions de gasos amb efecte d'hivernacle		3.9 Salut mediambiental
		11.6 Deixalles i contaminació a ciutats
3.3. millorar la resiliència enfront del canvi climàtic		1.5 Resiliència a desastres econòmics, socials i ambientals
		12.2 Ús eficient de recursos naturals

Objectiu Estratègic 4: FER UNA GESTIÓ SOSTENIBLE DELS RECURSOS I AFAVORIR L'ECONOMIA CIRCULAR

Objectius Específics:

- 4.1. Ser més eficients energèticament i estalviar energia.
- 4.2. Optimitzar i reduir el consum d'aigua.
- 4.3. Fomentar el cicle dels materials.
- 4.4. Reduir els residus i afavorir-ne el reciclatge.

AGENDA URBANA		17 ODS: METES
4.1. Ser més eficients energèticament i estalviar energia		7.1 Accés universal a energia 7.2 Energies renovables 7.3 Eficiència energètica 7a Investigació i inversió en energies netes
4.2. optimitzar i reduir el consum d'aigua		6.1. Accés a l'aigua potable 6.2. Accés a sanejament i higiene 6.3. Qualitat de l'aigua 6.4. Augmentar l'ús eficient dels recursos hídrics 6.5. Implementar la gestió integrada dels recursos
4.3: Fomentar el cicle dels materials		12.2 Ús eficient de recursos naturals
4.4 Reduir els residus i afavorir seu reciclatge		12.2 Us eficient de recursos naturals 12.3 Reduir el malbaratament d'aliments en les cadenes de producció i subministrament 12.4 Gestió de drets i productes químics 12.5 Prevenció, reducció, reciclatge i reutilització de desfets
		11.6 Desfets i contaminació en ciutats

Dades Descriptives. Conclusions

Les Dades Descriptives es corresponen amb l'Agenda Urbana Espanyola publicades per l'any 2024, que tenen per objecte facilitar una aproximació a la situació actual i evolució recent de les ciutats espanyoles i es presenten dins del Marc Estratègic de l'AUE com a eina per a la presa de decisions de les ciutats

OE.3 PREVEUEN ANAR I REDUIR ELS IMPACTES DEL CANVI CLIMÀTIC I MILLORAR LA RESILIÈNCIA

Codigo	Nombre	Mun+100,000			MANRA	quartil
D02a	D.02.a. Superficie de cobertura artificial por municipio (%).	19,58	35,01	51,59	10,59	1C
D02b	D.02.b. Superficie de cultivos por municipio (%).	10,45	25,65	40,23	61,87	4C
D05	D.05. Superficie de zonas verdes por cada 1.000 habitantes.	1,16	1,91	2,67	5,55	4C
D14	D.14. Porcentaje del parque edificatorio por municipio con una antigüedad anterior al año 2000 (%).	23,88	29,02	34,96	29,36	3C
D18b	D.18.b. Porcentaje de Turismos (%)	66,53	69,63	75,18	66,54	2C
D18c	D.18.c. Porcentaje de motocicletas (%)	8,67	11,23	13,87	9,71	2C

L'Àrea funcional de la Mancomunitat de la Ribera Alta destaca per un territori eminentment agrícola, baixa ocupació artificial i una elevada dotació de zones verdes, aspectes que constitueixen una gran oportunitat per al compliment de l'Eix 3 de l'Agenda Urbana Espanyola. Tanmateix, el risc de dispersió urbana, la dependència del vehicle privat i la necessitat de rehabilitar el parc edificatori exigeixen polítiques decidides de protecció del sòl, compactació del model urbà i promoció de la mobilitat sostenible. En definitiva, la Ribera Alta té les condicions per consolidar un model territorial equilibrat, respectuós amb el paisatge i sostenible ambientalment, sempre que s'orienten les actuacions cap a la regeneració, la preservació del sòl agrícola i la reducció de la petjada ecològica.

Principals resultats comparatius

1. Territori i sòl (D02a, D02b):

La cobertura artificial és molt baixa (10,6 %), la qual cosa indica poc sòl urbanitzat i extensió limitada dels nuclis urbans. El percentatge de sòl agrícola és molt alt (61,9 %), evidenciant un predomini clar del paisatge agrari.

2. Espai verd i qualitat ambiental (D05):

Dotació de zones verdes de 5,55 m²/1000 hab., molt superior als valors mitjans. Indica un potencial elevat de qualitat ambiental i salut urbana, encara que cal analitzar la distribució i accessibilitat real d'aquests espais.

3. Parc edificatori (D14):

Percentatge del parc anterior a 2000 dins la mitjana (29,4 %). Amb reptes principals: manteniment, rehabilitació energètica i adaptació a noves necessitats socials.

4. Mobilitat i parc de vehicles (D18b, D18c):

Percentatge de turismes (66,5 %) pròxim al primer quartil, però encara amb predomini del cotxe privat.

Percentatge de motocicletes moderat (9,7 %), per davall de la mitjana metropolitana.

Implica una mobilitat orientada al vehicle privat en un territori poc dens i dispers.

Reptes identificats

- R01. L'aplicació d'estratègies i plans que mitiguin i adaptin els efectes del canvi climàtic als municipis, lligats a l'augment de les temperatures, l'erosió del sòl o els incendis forestals.
- R02 Consolidar la protecció del sòl agrícola: el predomini de cultius és una fortalesa territorial i ambiental que cal preservar front a la pressió urbanitzadora.
- R03 Evitar la dispersió urbana: malgrat la baixa cobertura artificial, existeix risc de creixement extensiu i poc compacte; cal establir límits clars a l'expansió.
- R03 Millorar la connectivitat ecològica: aprofitar el sòl agrari i els espais verds per generar corredors ecològics i integrar natura i ciutat.
- R04 Gestionar de manera equitativa les zones verdes: garantir-ne la qualitat, l'accessibilitat i la distribució homogènia.
- R05 Rehabilitar el parc edificat: aprofitar el potencial dels habitatges anteriors al 2000 per millorar l'eficiència energètica i reduir la petjada ecològica.
- R06 Reduir la dependència del vehicle privat: potenciar la mobilitat activa i col·lectiva per minimitzar l'impacte ambiental de l'automoció.

Recomanacions estratègiques

1. Plans de protecció i posada en valor del sòl agrícola, incorporant infraestructures verdes i productives, agricultura de proximitat i gestió sostenible de l'aigua.
2. Fomentar la compacitat urbana, prioritzant la regeneració i rehabilitació enfront de l'expansió.
3. Impulsar una xarxa verda mancomunada, que connecte zones verdes urbanes amb espais agrícoles i naturals, integrant criteris de biodiversitat i adaptació climàtica.
4. Rehabilitació energètica del parc edificatori existent, amb programes específics de subvenció i suport tècnic.
5. Promoure alternatives al cotxe privat, mitjançant carrils bici, camins segurs a peu i millora del transport col·lectiu intermunicipal.

OE.4 FER UNA GESTIÓ SOSTENIBLE DELS RECURSOS I AFAVORIR L'ECONOMIA CIRCULAR

Código	Nombre	Mun+100,000			MANRA	quartil
D01	D.01. Variación de la población 2006 – 2016 (%)	-2,08	1,49	4,86	3,05	3C
D06	D.06. Densidad Urbana. Número de habitantes por hectárea de superficie de suelo urbano (hab./ha).	57,51	71,28	100,85	29,78	1C
D08	D.08. Densidad de vivienda por superficie de suelo urbano (Viv/ha).	37,34	47,29	64,35	28,55	1C
D14	D.14. Porcentaje del parque edificatorio por municipio con una antigüedad anterior al año 2000 (%).	23,88	29,02	34,96	29,36	3C
D33	D.33. Crecimiento del parque de vivienda 2001-2011 (%)	0,31	1,62	3,61	9,02	4C
DST06	D.ST.06. Porcentaje de viviendas previstas en áreas de desarrollo respecto al parque de vivienda existente (%).	11,53	22,71	33,8	37,89	4C
DST07	D.ST.07. Número de viviendas previstas en las áreas de desarrollo por cada 1.000 habitantes.	58,19	112,29	165,65	213,71	4C

La Mancomunitat de la Ribera Alta presenta una paradoxa clara: tot i un creixement poblacional moderat, disposa d'un model urbà poc dens i, al mateix temps, projecta una expansió residencial molt superior a les necessitats reals. Reflecteix un model d'expansió urbana desproporcionada i poc eficient, amb densitats baixes, creixement excessiu d'habitatge i previsions sobredimensionades en relació amb la demanda real

Des de la perspectiva de l'Eix 4 de l'Agenda Urbana Espanyola, és urgent canviar el rumb cap a una gestió sostenible dels recursos, que prioritze la rehabilitació sobre l'expansió, que limite el consum de sòl i que integre l'economia circular com a principi rector de l'urbanisme i de la construcció. Només així la Ribera Alta podrà avançar cap a un model urbà més sostenible, equilibrat i resiliència, en coherència amb els principis de l'AUE.

Principals resultats comparatius

1. Eficiència en l'ús del sòl i recursos (D06, D08):

La densitat urbana i residencial és molt inferior als valors de referència. Açò implica un consum de sòl ineficient, majors costos de serveis i infraestructures i més emissions per mobilitat.

2. Rehabilitació i cicle edificatori (D14, D33):

El parc anterior a l'any 2000 representa quasi un terç del total (29,4 %), similar a la mitjana. Alhora, el creixement del parc 2001–2011 és extraordinàriament alt (+9 %), evidenciant sobreproducció i baixa adaptació a la demanda real.

3. Planejament i noves previsions (DST06, DST07):

Els valors mostren una expansió residencial planificada molt superior a la mitjana. Risc de sobredimensionament amb conseqüències en consum de sòl, infraestructures i recursos naturals.

4. Dinàmica demogràfica (D01):

El creixement poblacional és moderat (+3 %), insuficient per justificar la magnitud del creixement urbanístic previst.

Reptes identificats

- R01. Gestió ineficient en la prestació de serveis públics, com en els residus o el cicle de l'aigua, que requereix una major eficiència i proporcionalitat per millorar l'aprofitament i promoure la circularitat.
- R02 Reduir el consum ineficient de recursos associat a un model de baixa densitat i d'expansió urbana dispersa.
- R03 Infraestructures públiques que requereixen accions que milloren la seua eficiència energètica.
- R04 L'alta dependència energètica, el consum elevat i els preus de la llum requereixen una aposta per l'ús d'energies renovables i de la lluita contra la pobresa energètica.
- R05 Introduir criteris d'economia circular en el sector de la construcció: reciclatge de materials, reutilització d'edificis i optimització energètica.
- R06 Replantar el planejament vigent, limitant les noves àrees de desenvolupament i establint densitats mínimes per a garantir sostenibilitat.

Recomanacions estratègiques

1. Reorientar el planejament urbanístic:

Reducció del sòl urbanitzable residencial, establiment de densitats mínimes ($\geq 30\text{--}40$ viv./ha) i criteris de compacitat.

2. Impulsar la rehabilitació energètica i funcional del parc existent:

Programes de subvencions, ajudes a comunitats de veïns i projectes de regeneració integral.

3. Fomentar la reutilització i reciclatge en la construcció:

Creació de centres de recollida i reutilització de residus de la construcció i demolició (RCD).

4. Promoure habitatge assequible i social en edificis ja construïts:

Mobilització d'habitatge buit i adaptació a noves formes de cohabitatge.

5. Implantar estratègies de gestió eficient dels recursos urbans:

Optimització de l'aigua, reducció de residus municipals, autoconsum energètic i economia circular local.

Eix 3. VIURE I CONVIURE

Objectius i alineació amb els ODS

Objectiu Estratègic 6: FOMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL I BUSCAR LA IGUALTAT

Objectius Específics:

- 6.1. Reduir el risc de pobresa i exclusió social en entorns urbans desafavorits.
- 6.2. Buscar la igualtat per a tothom des d'un enfocament de gènere i diversitat.
- 6.3. Fomentar el desenvolupament social, cultural i artístic.
- 6.4. Protegir i promoure la salut i prevenir addiccions

AGENDA URBANA	17 ODS: METES	
6.1: Reduir el risc de pobresa i exclusió social		1.2 Pobresa relativa en totes les seues dimensions 1.3 Sistemes de protecció social 1.b Marc normatius per eradicar la pobresa econòmics, socials i ambientals
		10.2 Promoció de la Inclusió social, econòmica i política
		11.3 Augment de la urbanització inclusiva i sostenible
6.2: Cercar la igualtat de oportunitats des d'una perspectiva de gènere, edat i discapacitat		4.2 Qualitat de l'educació preescolar 4.4 Competències per accedir a l'ocupació 4.5 Disparitat de gènere i col·lectius vulnerables
		5.1 Posar fi a tot tipus de discriminació 5.2 Violència de gènere 5.4 Treballs i cura domèstica 5.5 Participació Plena de la dona i igualtat d'oportunitats 5.c Política i lleis per a la igualtat i l'apoderament
		10.2 Inclusió social, econòmica i política 10.3 Igualtat de tracte i d'oportunitats 10.4 Polítiques fiscals, salarials i de protecció social 10.7 Migració i polítiques migratòries

Dades Descriptives. Conclusions

Les Dades Descriptives es corresponen amb l'Agenda Urbana Espanyola publicades per l'any 2024, que tenen per objecte facilitar una aproximació a la situació actual i evolució recent de les ciutats espanyoles i es presenten dins del Marc Estratègic de l'AUE com a eina per a la presa de decisions de les ciutats

OE.6 FOMENTAR LA COHESIÓ SOCIAL I BUSCAR LA IGUALTAT

Codigo	Nombre	Mun+100,000			MANRA	quartil
D01	D.01. Variación de la población 2006 – 2016 (%)	-15,76	-7,64	1,5	-2,03	3C
D22a	D.22.a. Índice de envejecimiento de la población (%)	23,5	30,3	38,1	24,20	2C
D22b	D.22.b. Índice de senectud de la población (%)	16,7	21,4	26,9	10,10	1C
D23	D.23. Porcentaje de población extranjera (%)	2,2	5,2	10,3	9,70	3C
D24a	D.24.a. Índice de dependencia total (%)	53,5	63,2	77,9	58,80	2C
D24b	D.24.b. Índice de dependencia infantil (%)	8,4	14	19	20,40	4C
D24c	D.24.c. Índice de dependencia de mayores (%)	36,53	50	67,8	38,90	2C
D27d	D.27.d. Establecimientos en sector servicios (%).	82,1	86,7	90,6	66,00	1C
D28a	D.28.a. Porcentaje de parados total (%).	7,71	9,15	12,37	8,40	2C
D28b	D.28.b. Porcentaje de parados entre 25 y 44 años (%)	35,49	36,22	38,12	39,60	4C
D28c	D.28.c. Proporción de paro femenino (%)	57,19	59,06	60,65	57,81	2C

La Mancomunitat de la Ribera Alta presenta una situació de contrast: una població relativament jove amb forta dependència infantil i altes taxes d'atur en edats centrals, combinada amb una economia poc terciaritzada i una presència significativa d'immigració. Des de la perspectiva de l'Eix 6 de l'Agenda Urbana Espanyola, el gran repte és construir cohesió social en un territori divers i desigual, reforçant serveis públics, impulsant la igualtat de gènere i generacional, i adaptant l'economia a les noves demandes socials. Només amb una estratègia coordinada que combine inclusió, igualtat i diversificació econòmica, la Ribera Alta podrà avançar cap a un model més just, integrador i alineat amb els valors de l'Agenda Urbana Espanyola.

Principals resultats comparatius

1. Demografia i estructura poblacional (D22a, D22b, D24a–c):

Envel·liment moderat, però amb forta dependència infantil (20,4 %, quartil alt).

Menor dependència de majors respecte a la mitjana. Açò indica un perfil poblacional jove amb càrrega familiar alta, que requereix serveis socials i educatius adequats.

2. Diversitat i immigració (D23):

Percentatge d'estrangers elevat (9,7 %), pròxim al quartil superior. Pot generar riquesa cultural i econòmica, però també reptes d'integració i cohesió social.

3. Economia i estructura productiva (D27d):

Pes del sector serveis molt baix (66 %), lluny dels valors urbans habituals (>80 %). Indica una economia encara molt vinculada a agricultura i indústria, amb major vulnerabilitat davant transformacions globals.

4. Mercat de treball i igualtat (D28a–c):

Atur total moderat (8,4 %), dins valors mitjans.

Atur elevat en població de 25–44 anys (39,6 %), segment clau per a la cohesió i la sostenibilitat familiar.

Atur femení (57,8 %) pròxim a la mitjana, però reflecteix una desigualtat de gènere persistent.

Reptes identificats

- R01 Atendre la dependència infantil: necessitat d'inversió en serveis educatius, escoles infantils, menjadors escolars i conciliació familiar.
- R02 Fomentar la igualtat de gènere: reduir la bretxa en ocupació i qualitat laboral de les dones.
- R03 Diversificar l'economia: incrementar el pes del sector serveis de qualitat i reduir la dependència d'activitats tradicionals.
- R04 Afavorir la inclusió de la població estrangera: polítiques d'acollida, formació lingüística i accés a habitatge i treball digne.
- R05 Reduir l'atur en edats actives: impulsar programes de formació, innovació i emprenedoria dirigits a joves adults i famílies.
- R06 Garantir cohesió intergeneracional: equilibrar l'atenció a població infantil i majors, assegurant serveis adaptats a ambdós col·lectius.
- R07. L'activació d'equipaments i eines socials que fomenten la inclusió, la igualtat de gènere, la convivència i la interculturalitat per incentivar el capital social, l'acció comunitària i el sorgiment d'iniciatives socials, comunitàries i solidàries.
- R08. Cal afavorir el relleu generacional i contrarestar la fugida de joves mitjançant la generació de més oportunitats laborals, la millora de la formació, el foment de l'emprenedoria i l'aprofitament del talent local.
- R09. Repte demogràfic, lluita contra la despoblació i l'envelliment de la població.

Recomanacions estratègiques

1. Plans integrals de conciliació i educació infantil:

Creació de més escoles bressol i serveis per a la cura d'infants.

2. Polítiques d'igualtat laboral i salarial:

Incentius a empreses per contractar dones, plans de corresponsabilitat i formació en sectors emergents.

3. Programes de formació ocupacional per a joves adults (25–44 anys):

Enfocats en noves tecnologies, serveis avançats i economia verda.

4. Estratègies d'inclusió de la població migrant:

Integració social i laboral, mediació intercultural i promoció de la convivència.

- 5. Diversificació econòmica:
Suport a emprenedoria en serveis socials, turisme sostenible, comerç i logística.
- 6. Impuls a la cohesió territorial i comunitària:
Projectes mancomunats de participació ciutadana, cultura i esport.

Eix 4. ECONOMIA I TREBALL

Objectius i alineació amb els ODS

Objectiu Estratègic 7: IMPULSAR I AFAVORIR L'ECONOMIA URBANA

Objectius Específics:

- 7.1. Buscar la productivitat local, la generació d'ocupació i la dinamització i la diversificació de l'activitat econòmica.
- 7.2. Fomentar el turisme intel·ligent, sostenible i de qualitat i els sectors clau de l'economia local.

AGENDA URBANA	17 ODS: METES	
5.1: Cercar la productivitat local, la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació del activitat econòmica		1.b Marc normatiu per eradicar la pobresa
		2.c Volatilitat de preus dels aliments
		5a Igualtat de drets als recursos econòmics
		8.1 Creixement econòmic 8.2 Diversificació, tecnologia i innovació 8.3 Foment xicoteta i mitjana empresa 8.4 Producció i consum eficient i respectuós 8.6 Plena ocupació i treball decent
		9.2 Indústria inclusiva i sostenible 9.3 Accés Pimes a serveis financers i cadenes de valor
		12.6 Empreses i informes sobre sostenibilitat
5.2: fomentar l' turisme sostenible i de qualitat i els sectors clau de la economia local		8.9 Turisme sostenible
		12.b Turisme sostenible

Dades Descriptives. Conclusions

Les Dades Descriptives es corresponen amb l'Agenda Urbana Espanyola publicades per l'any 2024, que tenen per objecte facilitar una aproximació a la situació actual i evolució recent de les ciutats espanyoles i es presenten dins del Marc Estratègic de l'AUE com a eina per a la presa de decisions de les ciutats

OE.7 IMPULSAR I AFAVORIR L'ECONOMIA URBANA

Codigo	Nombre	Mun+100,000			MANRA	quartil
D26a	D.26.a. Trabajadores en sector agricultura (%).	0,2	0,7	1,75	13,00	4C
D26b	D.26.b. Trabajadores en sector industria (%).	4,6	7,3	11,05	19,48	4C
D26c	D.26.c. Trabajadores en sector construcción (%).	4,25	5,3	7,8	10,18	4C
D26d	D.26.d. Trabajadores en sector servicios (%).	79,5	84,9	89,35	57,33	1C
D27a	D.27.a. Establecimientos en sector agricultura (%).	0,2	0,5	1,25	11,24	4C
D27b	D.27.b. Establecimientos en sector industria (%).	3	4	5,7	10,89	4C
D27c	D.27.c. Establecimientos en sector construcción (%).	5,5	6,4	9,55	11,86	4C
D27d	D.27.d. Establecimientos en sector servicios (%).	82,1	86,7	90,6	66,00	1C
D28a	D.28.a. Porcentaje de parados total (%).	7,71	9,15	12,37	8,40	2C
D28b	D.28.b. Porcentaje de parados entre 25 y 44 años (%).	35,49	36,22	38,12	39,60	4C
D28c	D.28.c. Proporción de paro femenino (%).	57,19	59,06	60,65	57,81	2C

La Ribera Alta presenta una economia desequilibrada, molt dependent dels sectors primari, industrial i de la construcció, i amb una **baixa presència del sector serveis, motor principal de l'economia urbana actual. Tot i que l'atur global és moderat, l'atur en edats actives centrals i la desigualtat de gènere continuen sent reptes destacats. Des de la perspectiva de l'Eix 7 de l'Agenda Urbana Espanyola, és imprescindible diversificar, modernitzar i terciaritzar l'economia mancomunada, aprofitant les fortaleeses agràries i industrials però transformant-les amb innovació i sostenibilitat. Només així la Ribera Alta podrà avançar cap a un model econòmic resiliència, competitiu i inclusiu, en sintonia amb els principis de l'Agenda Urbana Espanyola.

Principals resultats comparatius

1. Estructura productiva (D26a–d, D27a–d):

La MANRA presenta un predomini clar d'agricultura, indústria i construcció molt per damunt de la mitjana estatal. En canvi, el sector serveis —clau en l'economia urbana contemporània— està molt infrarepresentat (57,3 % treballadors i 66 % establiments vs >80 % en municipis grans). Açò dibuixa un model econòmic poc terciaritzat, amb major exposició a crisis industrials o de la construcció.

2. Mercat laboral (D28a–c):

Atur total moderat (8,4 %), dins valors mitjans. Però atur elevat en població de 25–44 anys (39,6 %), segment estratègic per al sosteniment de famílies i innovació. L'atur femení (57,8 %) es manté dins de la mitjana, però mostra desigualtats estructurals.

Reptes identificats

- R01 L'assentament de la col·laboració, la innovació i l'emprenedoria com a palanques clau per al desenvolupament econòmic.
- R02 Diversificar l'estructura econòmica: reduir la dependència d'agricultura, indústria i construcció, i reforçar serveis avançats, comerç, logística i sectors creatius.
- R03 Fomentar la innovació i la digitalització: impulsar la modernització dels sectors tradicionals (agroalimentari i industrial) amb tecnologies netes i economia verda.
- R04. L'impuls dels municipis com a destinació d'interior, posant en valor els seus actius turístics endògens i les senyes d'identitat.
- R05 Atendre l'atur en edats centrals: programes de formació i requalificació per a adults i joves, vinculats a sectors emergents.
- R06 Promoure la igualtat laboral: corregir la desigualtat de gènere en ocupació i qualitat de l'ocupació.
- R07 Potenciar el teixit de serveis de proximitat: comerç local, serveis socials i culturals, que enfortisquen la cohesió i l'atractiu urbà.
- R08. La pèrdua de comerç local requereix accions que donen suport i dinamitzen la seua activitat productiva, i impulsen els mercats de proximitat per incentivar el consum local i millorar la seua competitivitat davant de grans superfícies.
- R09. Impuls de l'activitat i els negocis agrícoles i agroalimentaris com a motors de la transformació econòmica i la transició agroecològica

Recomanacions estratègiques

1. Pla de diversificació econòmica mancomunada:
Orientat a potenciar sectors serveis, innovació, logística i turisme sostenible.
2. Innovació agroindustrial:
Suport a cooperatives i empreses agroalimentàries per a guanyar valor afegit i competitivitat.
3. Requalificació professional:
Programes de formació contínua per a treballadors de construcció i indústria, orientats a sectors verds i digitals.
4. Foment de l'emprenedoria en serveis:
Incentius fiscals i suport tècnic a iniciatives de comerç, restauració, atenció a persones majors i activitats culturals.
5. Igualtat de gènere en l'ocupació:
Plans d'igualtat a empreses, conciliació familiar i suport a dones emprenedores.
6. Creació de polígons terciaris i hubs de serveis:
Espais per a empreses de tecnologia, logística i serveis professionals.

Eix 5. INSTRUMENTS I GOVERNANÇA

Objectius i alineació amb els ODS

Objectiu Estratègic 9: LIDERAR I FOMENTAR LA INNOVACIÓ DIGITAL.

Objectius Específics:

- 9.1. Afavorir la societat del coneixement i avançar cap al desenvolupament de les ciutats intel·ligents (Smart Cities).
- 9.2. Fomentar l'administració electrònica i reduir la bretxa digital.

AGENDA URBANA	17 ODS: METES	
7.1: Favorir la societat del coneixement i avançar cap al desenvolupament		9.5 Investigació científica, capacitat tecnològica
7.2: Fomentar l'administració electrònica i reduir bretxa		5.b Ús de tecnologia i TIC

Objectiu Estratègic 10: MILLORAR ELS INSTRUMENTS D'INTERVENCIÓ I LA GOVERNANÇA.

Objectius Específics:

- 10.1. Aconseguir un marc normatiu i de planejament actualitzat, flexible i simplificat que millori, també, la gestió.
- 10.2. Assegurar la participació ciutadana, la transparència i afavorir la governança multinivell
- 10.3. Impulsar la capacitat local i millorar-ne el finançament.
- 10.4. Dissenyar i posar en marxa campanyes de formació i sensibilització en matèria urbana, així com d'intercanvi i difusió de la informació.
- 10.5 Implementar una cooperació al desenvolupament alineada amb els ODS.

AGENDA URBANA	17 ODS: METES	
8.1: Aconseguir un marc normatiu i de planejament actualitzat,		16.b Lleis i polítiques
8.2: Assegurar la participació ciutadana, la transparència i favorir la governança		16.6 Institucions eficaços i transparents 16.7 Participació ciutadana 16.10 Accés a informació i llibertats fonamentals
		17.9 Reforç de capacitats 17.14 Coherència de polítiques 17.17 Aliances públic-privades 17.18 Creació de capacitat estadística
8.3: Impulsar la capacitat local i millorar el finançament.		11.C Suport a la construcció d'edificis sostenibles i resilients a PUAMs
		12.7 Adquisicions públiques sostenibles 12.8 Educació per al desenvolupament sostenible
8.4: Dissenyar i posar en marxa campanyes de formació i sensibilització.		4.7 Educació global per al desenvolupament sostenible
		6.6 Institucions eficaços i transparents 16.7 Participació ciutadana 16.10 Accés a informació i llibertats fonamentals

Dades Descriptives. Conclusions

Les Dades Descriptives es corresponen amb l'Agenda Urbana Espanyola publicades per l'any 2024, que tenen per objecte facilitar una aproximació a la situació actual i evolució recent de les ciutats espanyoles i es presenten dins del Marc Estratègic de l'AUE com a eina per a la presa de decisions de les ciutats

OE.9 LIDERAR I FOMENTAR LA INNOVACIÓ DIGITAL.

Codigo	Nombre	Mun+100,000			MANRA	quartil
D22a	D.22.a. Índice de envejecimiento de la población (%)	17,8	19,6	22,75	19,08	2C
D22b	D.22.b. Índice de senectud de la población (%)	13,15	15,2	17,1	14,93	2C
D27a	D.27.a. Establecimientos en sector agricultura (%).	0,2	0,5	1,25	11,24	4C
D27b	D.27.b. Establecimientos en sector industria (%).	3	4	5,7	10,89	4C
D27c	D.27.c. Establecimientos en sector construcción (%).	5,5	6,4	9,55	11,86	4C
D27d	D.27.d. Establecimientos en sector servicios (%).	82,1	86,7	90,6	66,00	1C

La Ribera Alta es caracteritza per un model econòmic molt orientat a sectors tradicionals i amb un deficitari desenvolupament dels serveis avançats. Aquesta estructura condiona la capacitat de liderar i fomentar la innovació digital, ja que la base productiva encara no està prou adaptada als nous reptes tecnològics.

Des de la perspectiva de l'Eix 9 de l'Agenda Urbana Espanyola, la clau està en transformar sectors tradicionals mitjançant la digitalització, atraure talent i empreses innovadores, i garantir infraestructures i competències digitals per a tota la població. Com per exemple creant un ecosistema digital híbrid que combina la Agroindústria intel·ligent i sostenible amb Indústria i construcció circulars, una Economia verda i baixa en carboni, i l'Administració electrònica avançada. Només així la Ribera Alta podrà construir un ecosistema digital robust i competitiu, capaç de reforçar la seua economia i millorar la cohesió social i territorial, alineant-se amb els objectius de l'Agenda Urbana Espanyola.

Principals resultats comparatius

1. Estructura poblacional (D22a, D22b):

L'envelliment i la senectut es mantenen en valors mitjans, la qual cosa ofereix un marge positiu per a adoptar processos d'innovació digital amb una població relativament activa.

2. Teixit econòmic (D27a–d):

- Pes molt alt de l'agricultura, indústria i construcció respecte a les ciutats grans.

- El sector serveis, clau per al desenvolupament de la innovació digital (tecnologies de la informació, serveis avançats, recerca), està molt infradimensionat (66 % vs >80 %).
- Açò reflecteix un model productiu tradicional, amb poca presència d'activitats digitals i innovadores.

3. Potencial i reptes:

- La combinació d'un fort pes industrial i agroalimentari amb la baixa terciarització suggereix oportunitats d'innovació aplicada (agroindústria 4.0, digitalització de processos industrials).
- Però existeix una bretxa estructural en serveis digitals i innovadors que limita la competitivitat.

Reptes identificats

- R01 Digitalitzar sectors tradicionals: agricultura, indústria i construcció han d'incorporar tecnologies d'automatització, intel·ligència artificial, sensors i plataformes digitals.
- R02 Reforçar el sector serveis avançats: manquen empreses de TIC, consultoria i recerca, necessàries per impulsar ecosistemes d'innovació.
- R03 Reduir la bretxa digital territorial: garantir accés a infraestructures digitals (fibra òptica, 5G) i capacitació tecnològica en tot el territori mancomunat.
- R04. El desafiament de la transformació digital per reduir la bretxa digital i millorar la formació en TIC de la població, els comerços i els tècnics municipals.
- R05 Capacitació de la població activa: programes de formació en competències digitals, tant per a treballadors de sectors tradicionals com per a nous perfils.
- R06 Atracció de talent i emprenedoria: generació d'entorns que afavorisquen start-ups i empreses digitals vinculades a l'economia local.

Recomanacions estratègiques

1. Pla de digitalització sectorial:
Suport a cooperatives agràries, polígons industrials i empreses de construcció per introduir tecnologies 4.0.
2. Creació de "hubs digitals" mancomunats:
Espais de coworking i incubadores per a start-ups tecnològiques i projectes d'innovació.
3. Formació i capacitació digital:
Itineraris per a treballadors i joves en competències TIC, ciberseguretat, dades massives i intel·ligència artificial.
4. Col·laboració públic-privada:
Projectes conjunts amb universitats i centres tecnològics per transferir coneixement al teixit local.
5. Infraestructura digital universal:
Desplegament complet de fibra òptica i 5G en tots els nuclis i zones rurals.

6. Impulsar serveis públics digitals:

Administració electrònica avançada per acostar la innovació a la ciutadania.

OE.10 MILLORAR ELS INSTRUMENTS D'INTERVENCIÓ I LA GOVERNANÇA.

Codigo	Nombre	Mun+ 100,000			MANRA	quartil
D04	D.04. Superficie municipal de suelo no urbanizable (%).	96,8	98,83	99,5	97,83	2C
DST02	D.ST.02. Porcentaje de áreas de suelo de desarrollo respecto al total del suelo urbano (%)	0	18,3	43,8	68,26	4C
DST03	D.ST.03. Suelo urbanizable delimitado respecto al total del suelo urbano (%)	0	8,58	31,29	17,55	3C
D37	D.37. FIGURA DE PLANEAMIENTO URBANÍSTICO VIGENTE EN LOS MUNICIPIOS				PGOU	
D38	D.38. FECHA DE LA FIGURA DE PLANEAMIENTO URBANÍSTICO VIGENTE EN EL MUNICIPIO.	1981	1998	2008	2008	3C

La Ribera Alta presenta bons nivells de protecció del sòl no urbanitzable, però arrossega un planejament fortament expansiu** (DST02–DST03) i, en general, desfasat (PGOU), poc alineat amb el model compacte, eficient i resilient que promou l'Agenda Urbana Espanyola. Per complir l'Eix 10, és imprescindible actualitzar els instruments (revisió del planejament, dades obertes, tramitació digital, entre altres), coordinar la governança a escala mancomunada i sequenciar el creixement en funció d'evidències i capacitat financera. Amb aquesta reorientació, la Ribera Alta podrà prendre decisions més transparents, responsables i sostenibles, garantint un govern urbà modern, participatiu i alineat amb els principis de l'AUE i els ODS.

Principals resultats comparatius

1. Sobredimensionament del creixement (DST02–DST03):

El volum de sòl en desenvolupament i urbanitzable supera àmpliament el patró metropolità. Implica riscos financers (costos d'urbanització i manteniment), fragmentació territorial i desalineació amb l'AUE (creixement cap endins i racionalització del sòl).

2. Planejament desfasat (D37–D38):

La majoria dels PGOU municipals no integren plenament criteris de neutralitat climàtica, economia circular, dades obertes, salut urbana i participació digital.

3. Governança supramunicipal:

El caràcter mancomunat demana instruments intermunicipals per coordinar densitats, seqüenciació del sòl, habitatge i mobilitat.

4. Seguiment i avaluació:

Absència d'un observatori amb indicadors vius dificulta la presa de decisions basada en evidències.

Reptes identificats

R01 Proposar redimensionar els planejament municipals per adequar l'oferta de sòl a les necessitats reals i al model compacte.

R02 L'adopció d'una concepció de les ciutats intel·ligents mitjançant la modernització i l'obertura de l'administració.

R03 La captació de finançament públic per incrementar els recursos mancomunats i emprendre els projectes estratègics que necessita el territori per impulsar-ne la transformació, i la gestió eficient i col·laborativa.

R04 Actualitzar el marc normatiu i procedimental a l'Agenda Urbana, la normativa autonòmica i els ODS.

R05 Enfortir la governança mancomunada i la participació ciutadana informada per dades.

R06 Professionalitzar la gestió urbana: capacitat tècnica, compra pública innovadora i gestió per projectes.

Recomanacions estratègiques

A) Reformulació dels planejament municipals

1. Redacció d'un PGE a escala mancomunada, amb secuenciació del sòl (fites d'ocupació interior abans d'obrir nous sectors) i densitats mínimes; integració de mobilitat sostenible i renaturalització.

2. Desclassificació/posposició de sectors poc viables fins assolir objectius de compleció del sòl urbà existent.

3. Clàusules d'economia circular: passaport de materials, percentatges de RCD reutilitzats i energia renovable obligatòria en nous desenvolupaments.

B) Instruments de governança

4. Conveni marc mancomunitat per a: densitats, percentatges d'habitatge assequible, reserva dotacional i criteris comuns d'urbanització.

5. Observatori Urbà de la Ribera Alta: plataforma de dades obertes i taulers de control (sòl, habitatge, mobilitat, energia).

6. Oficina de Projectes: gestió integrada de finançament (UE, estatal, autonòmic), Oficina de Projectes (PMO) amb metodologia i avaluació ex-ante/ex-post.

C) Participació i transparència

7. Processos deliberatius digitals (plataforma de participació, mapes col·laboratius, pressupostos participatius) i avaluació d'impacte social de les decisions urbanes.

8. Cartes de serveis urbanístics amb terminis, traçabilitat d'expedients i tramitació 100 % electrònica.

D) Contractació i gestió econòmica

- 9. Compra pública d'innovació per a projectes de regeneració, verd urbà i energia.
- 10. Models de col·laboració públic-privada amb criteris de risc equitatiu i avaluació de vida útil (LCCA).

4.2. DIAGNÒSTIC ESTRATÈGIC

4.2.1 DAFO

Eix 1. Ús del sòl, xarxa d'assentaments, mobilitat sostenible i habitatge

Fortaleses

1. Situació estratègica dins de l'àrea metropolitana ampliada de València, amb bones connexions per carretera i ferrocarril.
2. Existència d'una xarxa policèntrica d'assentaments amb ciutats mitjanes dinàmiques (Alzira, Algemesí, Carcaixent, Carlet, l'Alcúdia).
3. Gran disponibilitat de sòl agrícola fèrtil, amb el Xúquer com a eix vertebrador i font de recursos hídrics.
4. Identitat territorial fortament vinculada al paisatge agrari i a les activitats agroalimentàries.
5. Presència d'un parc d'habitatges suficient en nombre i amb potencial per a processos de rehabilitació i regeneració urbana.

Debilitats

1. Dispersió urbana i pèrdua de compacitat en alguns nuclis, que dificulta l'eficiència dels serveis.
2. Dependència elevada del vehicle privat per a la mobilitat quotidiana, amb dèficits en el transport públic intermunicipal.
3. Oferta d'habitatge insuficient en criteris d'eficiència energètica i sostenibilitat.
4. Dificultats en la rehabilitació del parc d'habitatges antic, especialment als centres històrics.
5. Pèrdua de centralitat comercial i funcional en alguns municipis davant l'atracció de València i grans àrees metropolitanes.

Oportunitats

1. Impulsar la mobilitat sostenible amb la millora del transport públic i la creació de xarxes ciclistes i per a vianants.
2. Rehabilitació energètica i regeneració urbana del parc d'habitatges existent.
3. Posar en valor el sòl agrícola com a infraestructura verda i recurs estratègic davant el canvi climàtic.
4. Aprofitar els fons europeus i plans autonòmics per a projectes de sostenibilitat urbana i habitatge.
5. Promoure un model territorial equilibrat basat en la cooperació entre municipis.

Amenaces

1. Risc d'urbanització difusa i de consolidació d'un model dormitori respecte a València.
2. Increment de la contaminació atmosfèrica i acústica derivada de la dependència del vehicle privat.
3. Tensions sobre el sòl agrícola i els recursos hídrics per efectes del canvi climàtic.
4. Pèrdua d'identitat local i cohesió territorial davant la pressió de processos metropolitans.
5. Desigualtat creixent entre municipis centrals i perifèrics en accessibilitat i serveis.

Eix 2. Resiliència territorial al canvi climàtic i gestió sostenible de serveis i recursos

Fortaleses

1. Existència del riu Xúquer com a recurs hídric cabdal per a l'agricultura i el subministrament urbà.
2. Presència d'espais naturals com la Murta, la Casella o part de l'Albufera, que aporten biodiversitat i funció ecològica.
3. Tradició agrícola que ha generat coneixements locals útils per a l'adaptació climàtica.
4. Experiència prèvia en gestió d'emergències derivades d'inundacions i incendis.
5. Disponibilitat de sòl forestal en municipis com Tous, Llombai o Sumacàrcer, amb potencial de millora ambiental.

Debilitats

1. Vulnerabilitat alta a les inundacions, atés que més de 400 km² són plana d'inundació.
2. Superfície forestal reduïda i amb predomini de coníferes, més sensibles al foc.
3. Pressions sobre aqüífers per contaminació difusa agrícola (nitrats i pesticides).
4. Dependència del regadiu intensiu i de monocultius (caqui, taronja).
5. Infraestructures de sanejament i depuració desiguals entre municipis.

Oportunitats

1. Desenvolupar projectes d'infraestructura verda i corredors ecològics.
2. Diversificar l'agricultura amb pràctiques més sostenibles i resistents al canvi climàtic.
3. Ampliar l'ús d'energies renovables en serveis municipals i empreses.
4. Millorar la gestió forestal i la prevenció d'incendis mitjançant plans locals.
5. Accedir a fons europeus per a resiliència i adaptació climàtica.

Amenaces

1. Augment de la freqüència d'episodis extrems (inundacions, sequeres, onades de calor).
2. Risc de degradació dels aqüífers i pèrdua de qualitat de l'aigua.
3. Increment de la pressió urbanística sobre sòls amb alt valor agrícola o ambiental.
4. Despoblament parcial d'àrees rurals que dificulta la gestió del territori.
5. Dependència de mercats globals que poden agreujar la vulnerabilitat agrícola.

Eix 3. Viure i conviure, cohesió social i equitat

Fortaleses

1. Alta densitat de població i diversitat cultural que genera dinamisme social.
2. Presència d'equipaments educatius i sanitaris rellevants (hospitals a Alzira i Xàtiva, instituts comarcals).
3. Tradició associativa, amb gran presència de societats musicals i entitats cíviques.
4. Tessit social reforçat per la identitat agrícola i festiva compartida.
5. Creixent participació en programes socials i de cooperació municipal.

Debilitats

1. Envel·liment progressiu de la població en alguns municipis i manca de renovació generacional.
2. Desigualtats territorials en l'accés a serveis sanitaris i educatius.
3. Dependència econòmica de sectors temporals (agricultura i construcció).
4. Dificultats d'integració de població migrant en alguns nuclis.
5. Oferta limitada d'habitatge social i assequible.

Oportunitats

1. Potenciar programes de cohesió social i integració cultural.
2. Aprofundir en l'educació digital i la formació professional per a joves.
3. Reforçar els serveis socials amb suport intermunicipal.
4. Promoure l'habitatge assequible i projectes de cohabitatge.
5. Consolidar la identitat cultural com a factor de cohesió i atractiu turístic.

Amenaces

1. Increment de la pobresa i la precarietat laboral en sectors vulnerables.
2. Risc de fractura social per desigualtats territorials i econòmiques.
3. Fuita de joves qualificats cap a València o altres zones metropolitanes.
4. Desconnexió entre polítiques públiques i necessitats locals.
5. Augment de la tensió social en contextos de crisi econòmica o migratòria.

Eix 4. Economia local i treball

Fortaleses

1. Predomini de l'agricultura de regadiu i especialització en cítrics i caqui amb valor exportador.
2. Presència d'una indústria agroalimentària consolidada (Alzira, Algemesí, Carlet).
3. Localització estratègica pròxima a l'àrea metropolitana i grans infraestructures logístiques.
4. Comerç majorista i detallista amb fort arrelament i capacitat de dinamització.
5. Presència de PIMES locals amb capacitat d'adaptació i innovació.
6. PATER, Pacte Territorial per a l'Ocupació en la Ribera, com un instrument socioeconòmic vertebrador de la comarca format per entitats públiques i privades, de que forma part la mancomunitat i coordina el seu departament de promoció econòmica.

Debilitats

1. Dependència elevada de sectors estacionals i vulnerables a crisis de mercat.
2. Escassa diversificació industrial fora de l'agroalimentació.
3. Taxa d'atur significativa, especialment juvenil i femení.
4. Falta de coordinació estratègica en la promoció econòmica comarcal.

5. Infraestructures logístiques encara limitades respecte al potencial exportador.

Oportunitats

1. Diversificar l'economia amb sectors emergents (economia verda, digital, energies renovables).
2. Aprofitar la proximitat a València per atraure inversió i talent.
3. Potenciar el turisme de proximitat vinculat a patrimoni, natura i gastronomia.
4. Fomentar la cooperació empresarial i les xarxes d'innovació.
5. Aprofitar fons europeus per a la modernització de sectors productius.

Amenaces

1. Competència global que redueix la rendibilitat agrícola.
2. Dependència del mercat exterior per a productes agrícoles com el caqui.
3. Impactes de crisis econòmiques que poden reduir l'ocupació i la inversió.
4. Deslocalització empresarial cap a altres territoris amb costos menors.
5. Increment de l'automatització que pot reduir llocs de treball tradicionals.

Eix 5. Innovació digital i millora dels instruments i governança

Fortaleses

1. Creixent desplegament de xarxes de telecomunicacions i internet d'alta velocitat.
2. Participació de municipis en xarxes de sostenibilitat i innovació (Agenda 21, Xarxa de Municipis).
3. Experiència en projectes de planificació territorial i cooperació intermunicipal.
4. Presència d'universitats i centres d'investigació pròxims (València).
5. Voluntat política d'impulsar processos participatius i de transparència.

Debilitats

1. Bretxa digital entre municipis i col·lectius socials, especialment en zones rurals.
2. Manca de recursos tècnics i humans en administracions locals per gestionar projectes innovadors.
3. Escassa coordinació entre municipis per a polítiques digitals compartides.
4. Baix nivell de digitalització de PIMES i comerços locals.
5. Dificultats per a consolidar processos de participació ciutadana estables.

Oportunitats

1. Ampliar la digitalització dels serveis públics i la gestió intel·ligent del territori.
2. Impulsar la formació digital en població jove i adulta.
3. Promoure laboratoris d'innovació social i tecnològica a escala comarcal.
4. Atraure inversió en empreses digitals i start-ups vinculades al territori.
5. Reforçar la cooperació entre administracions per a projectes compartits de governança digital.

Amenaces

1. Risc d'ampliació de la bretxa digital si no es garanteix l'accés universal.
2. Dependència de finançament extern per a implementar projectes tecnològics.
3. Desconfiança ciutadana si els processos de participació no són efectius.
4. Vulnerabilitat davant ciberatacs o problemes de seguretat digital.
5. Manca de continuïtat en les polítiques d'innovació per canvis polítics.

4.2.2. Reptes Territorials amb l'Horitzó 2030

Fruit de l'anàlisi i la diagnosi prèvia es detecten el següents reptes per al desenvolupament del territori:

- R1. La restauració, la protecció i la posada en valor d'espais naturals i paisatgístics de gran valor mediambiental, i la seua connexió sostenible amb el medi urbà mitjançant corredors rurals.
- R2. Espais i edificis emblemàtics de caràcter cultural i patrimonial reconegut, es troben en situació de deteriorament i desús, i requereixen la seua rehabilitació i reconversió per recuperar-los i revalorar-los.
- R3. L'aplicació d'estratègies i plans que mitiguen i adapten els efectes del canvi climàtic als municipis, lligats a l'augment de les temperatures, l'erosió del sòl o els incendis forestals.
- R4. Gestió ineficient en la prestació de serveis públics, com en els residus o el cicle de l'aigua, que requereix una major eficiència i proporcionalitat per millorar l'aprofitament i promoure la circularitat.
- R5. Infraestructures públiques que requereixen accions que milloren la seua eficiència energètica.
- R6. L'alta dependència energètica, el consum elevat i els preus de la llum requereixen una aposta per l'ús d'energies renovables i de la lluita contra la pobresa energètica.
- R7. Manca de polítiques i infraestructures que fomenten una mobilitat sostenible a nivell ciclista i de vianants, i milloren les connexions de transport col·lectiu interurbà

- R8. L'activació d'equipaments i eines socials que fomenten la inclusió, la igualtat de gènere, la convivència i la interculturalitat per incentivar el capital social, l'acció comunitària i el sorgiment d'iniciatives socials, comunitàries i solidàries.
- R9. Cal afavorir el relleu generacional i contrarestar la fugida de joves mitjançant la generació de més oportunitats laborals, la millora de la formació, el foment de l'emprenedoria i l'aprofitament del talent local.
- R10. Repte demogràfic, lluita contra la despoblació i l'envelliment de la població.
- R11. L'assentament de la col·laboració, la innovació i l'emprenedoria com a palanques clau per al desenvolupament econòmic.
- R12. L'impuls dels municipis com a destinació d'interior, posant en valor els seus actius turístics endògens i les senyes d'identitat.
- R13. La pèrdua de comerç local requereix accions que donen suport i dinamitzen la seua activitat productiva, i impulsen els mercats de proximitat per incentivar el consum local i millorar la seua competitivitat davant de grans superfícies.
- R14. Impuls de l'activitat i els negocis agrícoles i agroalimentaris com a motors de la transformació econòmica i la transició agroecològica
- R15. Àmbits d'infrahabitatge en determinades zones urbanes que requereixen actuacions de rehabilitació.
- R16. Emergència habitacional que requereix polítiques que garanteixin l'accés a l'habitatge dels col·lectius més vulnerables i dels joves
- R17 Digitalitzar sectors tradicionals: agricultura, indústria i construcció han d'incorporar tecnologies d'automatització, intel·ligència artificial, sensors i plataformes digitals.
- R18. El desafiament de la transformació digital per reduir la bretxa digital i millorar la formació en TIC de la població, els comerços i els tècnics municipals.
- R19. L'adopció d'una concepció de les ciutats intel·ligents mitjançant la modernització i l'obertura de l'administració.
- R20. La captació de finançament públic per incrementar els recursos mancomunats i emprendre els projectes estratègics que necessita el territori per impulsar-ne la transformació, i la gestió eficient i col·laborativa.



Cítrics i polígon industrial des de Gavarda
Autor: ESTEPA

AGENDA URBANA MANCOMUNITAT DE LA RIBERA ALTA

Marc estratègic

V. MARC ESTRATÈGIC

5.1. INTRODUCCIÓ	165
5.2. CONTINGUT ALINEAT ALS OBJECTIUS ESTRATÈGICS DE L'AUE	166
OBJECTIU ESTRATÈGIC 1	167
OBJECTIU ESTRATÈGIC 2	169
OBJECTIU ESTRATÈGIC 3	170
OBJECTIU ESTRATÈGIC 4	170
OBJECTIU ESTRATÈGIC 5	171

5.1. INTRODUCCIÓ

La particularitat del cas d'aquesta Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta (AU_MANRA) convida a mantenir una actitud propositiva en tractar-se d'un procés amb un caràcter fort d'unicitat i complexitat i que, per tant, ha d'adquirir una composició metodològica particular, prèviament revisada i treballada per establir una base estratègica correcta. L'àrea funcional aplega a tota la comarca amb una composició de municipis variada i diferents entre si. Com que no es tracta d'una Agenda d'unitats administratives úniques o senceres, com ara un municipi o província, cal transformar la Formulació Estratègica per adaptar-se a un context inusual en el recorregut vital de les Agendes com a instrument de gestió sostenible del territori a Espanya. De la mateixa manera, la Diputació de Valencia està fent un esforç summament rellevant en la demostració que l'AUE és perfectament mudable i adaptable a escales diferents de les contemplades en un primer moment per ella mateixa, juntament amb una visió més oberta de l'entorn que supere la visió més urbana proposada. L'AU_MANRA treballa i serà implementada en espais considerats com a rururbans i rurals, a més d'aquells purament urbans. Per tant, adaptar l'AUE és un requeriment imprescindible.

Per tant, en aquesta fase de Formulació Estratègica, coneguda també com a Marc Estratègic, es defineix l'estructura metodològica pròpia de l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta.

El principal element estructurant d'aquest apartat prové de les indicacions, les disposicions i els suggeriments emesos per l'Agenda Urbana Espanyola, metodologia i institució de referència en el projecte. És ella la que assenyalava, després de la incorporació de continguts provinents d'Agendes i documents estratègics internacionals i europeus, el full de ruta que territoris, regions, ciutats i pobles han d'acollir per assegurar-ne el desenvolupament sostenible, igualitari, eficient, intel·ligent, competitiu i integral.

S'ha mantingut l'estructura lògica general que estableix l'AUE. És a dir, s'ha iniciat per desenvolupar una sèrie d'eixos temàtics anomenats Eixos Estratègics. Els quals els hem resumit en 8 eixos, que engloben els 10 eixos de l'AUE. Aquests eixos expliciten aquelles àrees i temàtiques més generals que s'han de tenir en compte en la consideració de qualsevol territori o ens administratiu subjecte de ser implicat en un procés d'agenda. Aquesta consideració permet obtenir una visió holística de l'escenari a intervenir.

Darrere dels EE s'aborden els Objectius Estratègics, els quals són una traducció dels primers incorporant la variable objectiu a curt, mitjà i llarg termini de com es pretén transformar un territori i avançar en conseqüència. De la mateixa manera, en tenir 5 EE s'obtenen 5 OE des d'una perspectiva integral, que són propis de l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta. Aquests són una carta d'intencions que esbossa una primera aproximació de l'escenari futur que es pretén obtenir.

Els Objectius Específics (OP) són la tercera baula de la metodologia d'Agenda. Subdivideixen els OE i els donen forma ampliant aquesta primera aproximació que cerca superar reptes i problemàtiques detectades amb anterioritat. Els OP són 11, distribuïts als OE segons el interès estratègic de cadascun. Un nombre més gran d'OP

en un únic OE no suposa una complexitat més gran que altres, únicament la necessitat de donar resposta a nombrosos àmbits que s'han d'atendre.

Finalment, de cada Objectiu Específic emanen diverses Línies d'Actuació, o LA, les quals mostren de forma clara i concisa el full de ruta concret dins de subàmbits i apartats a treballar. És a dir, dins aquesta cascada metodològica, són el darrer pas de constitució d'una estructura que permetrà, més endavant, buscar accions i projectes que resolguen problemàtiques ja que la seua exactitud pot ser territorialitzada i discernir entre les LA que convé acollir i les que convé descartar.

Així, l'AUE ofereix centenars de LA perquè cada agent promotor de la seua Agenda pugua seleccionar les més adequades i permetre una governança més gran del document en estar configurat en exclusivitat per a cada cas.

D'aquesta manera, l'estructura metodològica presentada més endavant ha estat adaptada, especialment pel que fa als OP i LA. S'han afegit noves línies, modificat d'altres i retirat algunes en no adequar-se a la realitat territorial de l'àrea funcional.

Aquest exercici de repàs i actualització de l'estratègia proposada per l'Agenda Urbana Espanyola condueix a establir els components necessaris que el Pla d'Acció haurà de tenir. Igualment, permet saber cap on anem de forma realista, sincera i coherent amb els condicionants socials, econòmics, productius, ambientals, institucionals, polítics, tecnològics i culturals que trobem a l'àrea funcional. Permet, alhora, errar de la menor manera possible en el desplegament de les futures polítiques, evitar contradiccions estratègiques dins del propi document i en relació amb altres estratègies regionals, nacionals, europees i internacionals i seguir en la implementació implícita dels Objectius de Desenvolupament Sostenible i l'Agenda 2030.

Són 20 les Línies d'Actuació les contemplades per a l'AU_MANRA, les quals han estat creades ad hoc per a aquesta. Aquest darrer punt és perquè la major part de les Línies d'Actuació originals proposades per la l'AUE mantenen un perfil obert que permet ser traduïdes a altres contextos administratius i territorials.

5.2. CONTINGUT ALINEAT ALS OBJECTIUS ESTRATÈGICS DE L'AUE ADAPTAT

El Marc Estratègic ens permet establir les bases per a transitar des del present (on estem) a la visió de futur que volem aconseguir (on volem arribar). Això implica una reflexió a través de la qual transformem les conclusions extretes en el diagnòstic i la participació ciutadana específica desenvolupada en aquesta fase en una estructura estratègica en la qual s'insereixen els objectius estratègics, específics i les línies d'actuació pròpies de l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta, elements que s'alineen amb l'AUE i els ODS. La visió estratègica suposa un relat de l'Àrea Funcional, un full de ruta sintètic per al desenvolupament a futur del conjunt de la Mancomunitat de la Ribera Alta, que serà clau per a comunicar i traslladar l'estratègia de l'Agenda Urbana 2030 al conjunt de la ciutadania. Per tant, el marc estratègic estableix l'armadura del futur Pla d'Acció i del conjunt de l'estratègia de l'Àrea Funcional que estem definint.

Els Objectius Estratègics que defineixen l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta són:

OBJECTIU ESTRATÈGIC 1

LA RIBERA ALTA VERDA, CONNECTADA I REEQUILIBRADA

Els assentaments es vinculen amb el territori immediat que ocupen, però els seus efectes s'estenen sobre un entorn molt més gran que aquest mateix. A partir d'una visió en xarxa, un assentament, mantinga la composició estructural i urbanística que mantinga, requereix les sinèrgies, les dinàmiques i la retroalimentació de la resta de localitats, siguin pobles o ciutats, per assolir una condició material i estratègica que li permetrà la seua continuïtat a llarg termini. És a dir, l'escenari territorial actual, i malgrat els avenços tecnològics, productius i socials, continua requerint la col·laboració necessària entre poblacions i els seus habitants, actors i agents radicats al territori i activitats econòmiques.

La forma de vida urbana sol ser expansiva i sovint amenaça la forma de vida rural i la preservació de l'entorn a què assoleix el seu desenvolupament, i compromet sistemes naturals i ambientals d'alt valor per a la preservació de l'ecosistema socioeconòmic de cada lloc. Aquest model de gestió, marcadament orientat cap a la depredació de recursos i espai, i la contestació que rep actualment des de sectors institucionals, acadèmics, culturals i ciutadans és molt rellevant ja que constitueix el primer pas per assolir un model de desenvolupament sostenible.

El sòl rural continua sent subjecte de la desregulació a causa de la pressió urbanística que exerceixen els grans i mitjans centres urbans. En aquest sentit, fa temps que el sòl rural va deixar d'entendre's com el sòl residual, és a dir, el que queda després de la identificació del territori i la seua classificació i categorització segons les necessitats de creixement plantejades a futur. La ruptura entre allò urbà i rural provinent en bona mesura d'aproximacions incorrectes de les figures de planejament normatiu i estratègic s'evidencia més enllà de les variables d'ús i activitats desenvolupades en ambdós entorns, sinó també a nivell paisatgístic i funcional. Aquesta ruptura crea espais de transició d'escassa qualitat ambiental al marge ciutat-camp i constata la incompatibilitat entre el ràpid i descontrolat creixement urbanístic i la preservació dels ecosistemes i del mosaic agroforestal.

El medi rural tampoc no pot ser entès com el mitjà perquè els entorns urbans vegen satisfetes les seues necessitats. Es tracta d'un sistema en si mateix que mereix protecció i la seua pròpia anàlisi, independent dels mecanismes de funcionament i expansió de les ciutats, malgrat que aquestes darreres no reuneixen les condicions plenes per ser declarades com a espais autònoms i amb una circularitat total dels seus recursos. Els entorns urbans, on resideixen la major part de les persones, només són viables si des del medi rural se'ls proveeix dels recursos necessaris. De la mateixa manera, les poblacions són espais de superació de problemàtiques dels dos mons gràcies a la concentració de coneixements, innovació, tecnologia i aprenentatge.

Les urbs generen impactes negatius sobre la biodiversitat i el seu abast sobre extensions territorials creixents, generant diferents processos com:

- L'alteració, i fins i tot la substitució, dels ecosistemes naturals per un ús del sòl que tendeix a impermeabilitzar-lo i a esterilitzar-lo, es fragmenta des del punt de vista de les poblacions d'espècies de plantes i animals i interposen barreres a la seva mobilitat.
- La promoció d'altres taxes de metabolisme energètic i material, amb demandes, emissions i abocaments creixents.

- La generació d'un sentiment d'insatisfacció davant la manca de compliment del “desig de naturalesa” per part dels ciutadans, que hi tenen difícil accés a causa de les seves localitzacions llunyanes o d'una reduïda qualitat d'aquesta.

Cal que no només la ciutat s'adapte a la natura, sinó que la natura entre a les ciutats. Es tracta de fomentar les infraestructures verdes i blaves que garanteixen la biodiversitat i que connecten les tradicionals zones verdes urbanes amb la pròpia naturalesa, per apropar-la al ciutadà de manera accessible i saludable, permetent que tinguin, a més a més, un impacte beneficiós en els entorns periurbans i que milloren, així, els problemes propis d'aquest tipus d'entorns urbans, amb casuística i problemes particulars. El model urbà que sorgeixi de la planificació ha de convertir-se en el millor aliat per garantir la sostenibilitat, adaptant la urbanització i darrere l'edificació, al territori que les sustenta, aprofitant les característiques geogràfiques, geomorfològiques, geològiques, climatològiques i ecològiques existents.

En conclusió, cal protegir, conservar i millorar des de la planificació territorial i urbanística, el patrimoni natural i cultural i el paisatge, així com propiciar l'existència d'infraestructures verdes urbanes que, tant com sigui possible, queden vinculades amb el context natural. I més enllà de la pròpia planificació, la gestió dels recursos serà també un aspecte clau.

Per altra banda, hem considerat incloure en aquest Objectiu Estratègic, la mobilitat, ja que està sent un element clau en les polítiques públiques dels territoris a causa del creixement dels grans assentaments urbans en els darrers anys, de la complexitat dels usos del sòl o de l'augment de la motorització de la societat. Actualment, més de la meitat de la població mundial viu a àrees urbanes. A la Unió Europea, aquest percentatge arriba al 80% i, a Espanya, se supera lleument.

La mobilitat, entesa com la capacitat de moure's pel territori mitjançant diferents mitjans de transport, constitueix una dinàmica clau per a la planificació dels sistemes de poblament. Els sistemes de transport influeixen de manera decisiva en les pautes de desenvolupament urbà i rural i en la qualitat de vida de la ciutadania. També en la justícia espacial, entesa en aquest cas com el paper que juguen els assentaments mitjançant la planificació de l'espai i les seues connexions en la conformació de la igualtat o de la desigualtat social. A més, els sistemes de transport han de convertir-se en un vector d'innovació a l'entorn, capaços d'incorporar les tecnologies més avançades en favor d'una mobilitat més segura, eficient i sostenible. Aquestes tecnologies faciliten informació en temps real per planificar el viatge, aprofitar el temps d'espera i reduir la incertesa, de manera que es milloren la confiança i la percepció per part de l'usuari. Segons la Comissió Europea, la innovació tecnològica és una eina fonamental per implementar estratègies que promoguen una mobilitat urbana sostenible. En aquest marc, sorgeix el concepte de Ciutat Intel·ligent. Es presenten com una solució per assolir un desenvolupament urbà més sostenible alhora que augmenten la qualitat de vida dels seus ciutadans a través de l'ús de les tecnologies.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 2

LA RIBERA ALTA CLIMÀTICAMENT NEUTRAL, RESILIENT I AUTOSUFICIENT

El escalfament del sistema climàtic és inequívoc, atribuïble a l'activitat humana amb una certesa evident i està causat, essencialment, per les emissions de gasos d'efecte hivernacle (GEI) provocades per l'ús de combustibles fòssils i el canvi en els usos del sòl, entre d'altres. L'augment de les temperatures i les seues conseqüències, els grans períodes de sequeres, les inundacions degudes a pluges torrencials, la pèrdua del sòl fèrtil, l'augment dels incendis forestals i l'elevació del nivell del mar, se situen entre alguns dels efectes més negatius que es vinculen al nostre territori mediterrani i a la resta d'Espanya, sense dificultat, a l'emergència climàtica i preventiu. La mitigació dels efectes de l'emergència climàtica es mostra, doncs, com una obligació i una urgència, alhora que l'adaptació constitueix una necessitat per aconseguir societats més preparades i resilients capaces de superar nous reptes produïts per aquest context de canvi climàtic ràpid.

En definitiva, necessitem una organització dels sistemes de poblament que permetran encarar el futur, amb més capacitat d'anticipació i una reducció de les incerteses. En qualsevol cas, tot i contenir l'emissió de gasos amb efecte d'hivernacle les ciutats s'han d'adaptar als impactes abans enunciats, i per a elles és un veritable repte, com també és generar i aplicar una cultura d'eficiència energètica adequada. Una planificació territorial i urbana que s'adapta als efectes del canvi climàtic i que avança en la prevenció permetrà optimitzar i reduir el consum d'energia i d'aigua i ser més eficients energèticament. Aquests plans poden ser, per tant, els millors aliats per reduir la contaminació de l'aire, de l'aigua, del sòl i del subsòl i per abonar una gestió adequada dels propis recursos també.

Per altra banda, el poble i les ciutats participen i són coresponsables dels impactes ambientals i de l'alt consum de recursos naturals generats pel model econòmic lineal i, per tant, han de tenir un paper essencial en la transició cap a un model econòmic circular que assegure la qualitat de vida de la ciutadania i en faci un lloc atractiu per viure. Igualment, han de tornar mitjançant altres serveis, productes i avantatges la funció reparadora i mitigadora del medi rural com a exercici de compensació i promoció de la igualtat i d'oportunitats a la població local.

Actualment resulta imprescindible, vincular el desenvolupament del territori amb el cicle de l'aigua en la seua expressió local (captació d'aigua de pluja, reutilització de les aigües regenerades) i evitar tot allò que pugui comportar-ne la contaminació.

Un altre element per considerar prioritàriament són els residus. Un model de gestió amb criteris de sostenibilitat tractarà d'aplicar la jerarquia de residus, especialment, la prevenció i la reducció i la reutilització i el reciclatge, cosa que permetrà avançar en una societat eficient en l'ús dels recursos que redueix, alhora, l'impacte contaminant i que millora la disponibilitat de matèries primeres.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 3

LA RIBERA ALTA CUIDADORA, EQUITATIVA I SOLIDÀRIA,

Les ciutats, però primer els pobles, han estat històricament espai de relacions socials, on la varietat, la densitat i la proximitat de les persones, les activitats i les estructures urbanes han permès la construcció conjunta d'experiència humana, d'accés a la comunicació i al coneixement i també a la innovació. Han estat també els espais on les relacions socials han construït un ordre i una organització social, sovint desigual i conflictiva. En si mateix, s'entén que els assentaments humans han estat els precursors, en diferents sentits, del desenvolupament regional i territorial com a orígens de centres de decisions i execució de processos.

La segregació social que es produeix a certes zones crea, de fet, problemes d'inestabilitat, com són la inseguretat o la marginació, que tendeixen a enquistar-se entre les poblacions més vulnerables si no se li dedica l'atenció adequada. La desigualtat a l'accés als serveis bàsics, a l'habitatge, a l'educació, a la salut, a les oportunitats laborals, etc. té repercussions en termes socioeconòmics, ambientals i polítics.

És una evidència que els pobles i les ciutats, amb independència de la seua mida i situació, són motor de progrés social, de creixement econòmic i d'espai de desenvolupament de la democràcia en la mesura que són capaços de mantenir l'equilibri social, protegint la diversitat cultural, barrejant rendes, gèneres, cultures, edats i professions i garantint una elevada qualitat de serveis de naturalesa eminent.

Per això, l'AU ha de perseguir un model territorial i urbà que cerca la cohesió social, la igualtat d'oportunitats i l'equitat. Qualsevol de les òptiques que s'aborde haurà de precedir el necessari enfocament social, perquè les persones són el primer. I, per això, tant les polítiques territorials com urbanes han de perseguir l'equilibri social, protegir la diversitat i potenciar la interrelació comunitària.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 4

LA RIBERA ALTA PRODUCTIVA , INNOVADORA I EMPRENEDORA, CREATIVA I ATRACTIVA

En la planificació estratègica és necessari abordar l'economia i la seua implicació a les dinàmiques territorials i als assentaments humans. Algunes de les disfuncions més importants que avui plantegen determinades activitats econòmiques tenen el seu origen en la descoordinació entre la planificació sectorial i la planificació urbanística, a més de la desregulació dels fluxos sostenibles de recursos per a la seva transformació en béns i serveis, quedant el medi rural com a principal emissor i l'urbà com a principal receptor.

La transició cap a una economia circular exigirà introduir profunds canvis no només a les tecnologies, sinó també a l'organització, a la societat, als mètodes de finançament i a les polítiques públiques. Canvis que afectaran totes les cadenes de valor, des del disseny dels productes fins als nous models de gestió i des de la manera de convertir els residus en actius fins a les noves formes de comportament dels mateixos consumidors. I en aquest context, la contractació pública, com el gran instrument de gestió de què disposen les administracions per executar obra pública i proveir de béns i serveis a la ciutadania, ha de ser

sostenible i innovadora, tal com demana la legislació estatal de contractes i les directives sobre contractació pública de la UE. També, el comerç electrònic, conegut com a e-commerce, està produint canvis significatius en la compra i venda de tot tipus de productes i serveis, tant a través de mitjans electrònics, com per mitjà de xarxes socials i pàgines web. La tradicional morfologia del comerç de barri, molt afectada ja per les grans superfícies comercials, té en aquest nou tipus de comerç un altre repte de difícil competència, on s'uneixen les dificultats per compatibilitzar horaris laborals i horaris comercials.

D'altra banda, el desenvolupament del sector del turisme sostenible ha de ser una peça cardinal de la garantia de prosperitat de les persones que habiten la zona. Emperò, aquesta implementació en el teixit productiu d'actius turístics ha de ser capaç de respectar i protegir estrictament l'entorn natural, les tradicions i el patrimoni cultural i històric.

OBJECTIU ESTRATÈGIC 5

LA RIBERA ALTA INTEL·LIGENT, DIGITAL I MODEL DE GOVERNANÇA

El recurs a les noves tecnologies és, segurament, un dels principals reptes que cal abordar per reduir les incerteses actuals i, alhora, per augmentar la capacitat d'anticipació que requereix el futur. L'Era Digital està definint un món diferent, en què les persones, la informació i les coses estan connectades com mai abans, amb una intensitat i velocitat a què és imprescindible adaptar-se. La innovació tecnològica, i especialment la tecnologia digital són el veritable motor i impulsor dels processos de canvi de la societat i ho seguirà sent en el futur. L'Internet de les coses, el big data, la computació quàntica, la intel·ligència artificial, el machine learning, la robòtica, l'e-commerce, la connectivitat 5G, la conducció autònoma són algunes de les grans tendències que s'observen en aquest moment, derivades d'avenços tecnològics sense precedents i que estan començant a definir. I cadascun d'aquests avenços té una enorme capacitat per produir processos de canvi a les ciutats, però no només. Les noves tecnologies tenen una influència enorme en múltiples aspectes del benestar. Un és de la participació directa i la governança.

La incorporació de paràmetres tecnològics, digitals i intel·ligents sobre els serveis, recursos i operacions que estructuren el desenvolupament territorial en la gestió directa de pobles i ciutats és una política combinada i transversal. Ha d'estar especialment vinculada amb la pràctica totalitat d'àmbits de gestió per poder assolir ràtios d'implementació elevades de forma àgil i òptima.

Per últim, la governança també juga un paper important en la mesura que assegura la participació ciutadana, la transparència, la capacitat local i l'adequada col·laboració i coordinació multinivell. La Bona Governança, entesa com els processos de presa de decisions i d'implementació transparents, eficaços, que s'assoleixen de forma democràtica amb la participació de tots els interessats, que consumeixen uns recursos equilibrats en funció dels objectius perseguits i que compten amb la informació necessària, posada a disposició de qui la puguem sol·licitar és un element clau a les noves Agendes. Ha de ser conceptualitzada amb una base relacional i purament democràtica, evitant intermediació i viciï les comunicacions entre institucions col·lectives i personals, privades i públiques.

Per la seua banda, el intercanvi de coneixements, principalment a través de xarxes preestablertes on s'institucionalitza la col·laboració, és una manera eficaça de compartir, replicar i ampliar les experiències positives i, fins i tot, les negatives,

de manera que no es tornen a cometre els mateixos errors. Aquestes xarxes no només permeten estar connectats contínuament i tenir fàcil accés als coneixements i solucions viables, sinó que subministren sistemes d'aprenentatge estratègic orientat fonamentalment als resultats que es volen aconseguir.

Definits els Objectius Estratègics de l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta, es defineixen diversos Objectius Específics (Oe). I, d'aquests, emanen les diverses Línies d'Actuació (LA). És a dir, dins aquesta cascada metodològica, són el darrer pas de constitució d'una estructura que permetrà, més endavant, buscar accions i projectes que resolguen problemàtiques ja que la seua exactitud pot ser territorialitzada i discernir entre les LA que convé acollir i les que convé descartar.

- Eix 1. Us del Sòl, Model de Ciutat, Habitatge i Mobilitat

OE1 LA RIBERA ALTA VERDA CONNECTADA I REEQUILIBRADA, millorant les connexions entre els pobles i impulsant un model urbà sostenible, equilibrat, compacte i complex consolidant la ciutat construïda.

Objectiu Específic 1.1: ÚS DEL SÒL, MODEL URBÀ I HABITATGE

LA01 *Millora de l'espai públic i rehabilitació d'habitatges per l'intercanvi intercultural i intergeneracional*

LA02 *Regeneració i integració d'espais verds i blaus. Incorporar el concepte d'infraestructures verdes urbanes i blaves en les polítiques locals, elaborant protocols que guiïn la forma d'introduir-les a les planificacions urbanes, els mecanismes i marcs de finançament i determinats estàndards i indicadors, així com les campanyes específiques de sensibilització, especialment sobre els seus beneficis*

Objectiu Específic 1.2: AFAVORIR LA CONNECTIVITAT TERRITORIAL I LA MOBILITAT SOSTENIBLE

LA03 *Model de mobilitat activa, sostenible i descarbonitzada*

- Eix 2. Resiliència, Gestió de Serveis i Recursos

OE2 LA RIBERA ALTA, CLIMÀTICAMENT NEUTRA I RESILIENT, I AUTOSUFICIENT, compromesa amb la protecció del seu entorn natural, la biodiversitat i la neutralitat i resiliència climàtica, i avançant cap a una gestió cada cop més sostenible i segura dels seus recursos hídrics i energètics.

Objectiu Específic 2.1: ADAPTAR EL MODEL TERRITORIAL I D'ASSENTAMENTS ALS EFECTES DEL CANVI CLIMÀTIC I AVANÇAR EN LA PREVENCIÓ

LA04 *Continuar engegant plans d'emergència davant del canvi climàtic i, més àmpliament, plans d'acció pel clima i l'energia sostenible.*

LA05 *Millorar la resiliència davant del canvi climàtic.*

LA06 *Engagar una governança per a la gestió del risc veritablement democràtica, és a dir, amb implicació de tots els interessats (experts, governs, sector privat, societat civil, etc.) en la deliberació i també en la pròpia gestió.*

Objectiu Específic 2.2: SER MÉS EFICIENTS ENERGÈTICAMENT I ESTALVIAR ENERGIA.

LA07 *Transició energètica justa, rehabilitació d'edificis i energies renovables*

Objectiu Específic 2.3: SEGURETAT HÍDRICA I GESTIÓ SOSTENIBLE DELS SERVEIS, RECURSOS I RESIDUS.

LA08 *Millora del cicle integral de l'aigua*

LA09 *Millora dels serveis i recursos mediambientals*

LA10 *Fomentar el cicle dels materials i reduir els residus.*

- Eix 3. Viure I Conviure

OE3 LA RIBERA ALTA CUIDADORA, SOLIDÀRIA, reforçant la seua fortalesa com a territori igualitari, divers, saludable, integrador, accessible i educador.

Objectiu Específic 3.1: REDUIR EL RISC DE POBRESA I EXCLUSIÓ SOCIAL

LA11. *Crear Observatoris de zones Vulnerables com eines útils, Identificant aquells entorns que presenten un grau més alt de vulnerabilitat social, econòmica i ambiental com a àrees d'actuació preferent*

LA12. *Fomentar el coneixement dels serveis socials existents i l'accés als serveis bàsics*

Objectiu Específic 3.2: BUSCAR LA IGUALTAT D'OPORTUNITATS DES D'UNA PERSPECTIVA DE GÈNERE, EDAT I CAPACITAT.

LA13 *Innovació social i emprenedoria. Xarxa social innovadora*

LA14 *Vida saludable i activa a totes les edats*

- Eix 4. Economia I Treball

OE4 LA RIBERA ALTA PRODUCTIVA , INNOVADORA I EMPRENEDORA, CREATIVA I ATRACTIVA, impulsant una transformació justa del model econòmic i energètic i fomentant l'economia circular i descarbonitzada, el sistema agroalimentari sostenible i l'agroecologia, el comerç de proximitat, la innovació, la creació, retenció i atracció del talent, la digitalització inclusiva i la

feina de qualitat. Compromesa amb la sostenibilitat, l'art, la cultura, el valencià i l'esport com a elements a valorar i promocionar dins i fora del territori

Objectiu Específic 4.1: BUSCAR LA PRODUCTIVITAT LOCAL, LA GENERACIÓ D'OCUPACIÓ I LA DINAMITZACIÓ I LA DIVERSIFICACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA

LA15. Recuperació i transformació dels espais productius i les activitats industrials i comercials

LA16. Noves economies sostenibles, socials i solidàries, retenció i atracció de talent i foment de l'ocupació de qualitat

Objectiu Específic 4.2: FOMENTAR EL TURISME INTEL·LIGENT, SOSTENIBLE I DE QUALITAT I ELS SECTORS CLAU DE L'ECONOMIA LOCAL.

LA17. Dinamització sociocultural i activació turística

- Eix 5. Instruments I Governança

OE5 LA RIBERA ALTA INTEL·LIGENT, DIGITAL I MODEL DE GOVERNANÇA, millorant la connectivitat digital i la digitalització del territori, fent més participativa a la ciutadania, següent model de governança amb l'adaptació dels sistemes de gestió de l'administració local i el seu accés dels ciutadans i ciutadanes, promouen mecanismes de formació i sensibilització sobre matèries incloses en l'AU_MANRA

Objectiu Específic 5.1: DIGITALITZACIÓ INCLUSIVA I UNIVERSAL DE L'ADMINISTRACIÓ, DE LA CIUTADANIA I DEL TEIXIT PRODUCTIU

LA18. Actuacions per a la millora de l'eficiència administrativa i adaptació dels procediments e iniciatives innovadores

Objectiu Específic 5.2: PROMOCIÓ I PROJECCIÓ INTERNA I EXTERNA DE LA MANCOMUNITAT DE LA RIBERA ALTA I EL CONSORCI DE LA RIBERA

LA19. Ordenació i racionalització dels esdeveniments i agenda unificada dels actes culturals, esportius i d'oci en el territori de la Mancomunitat

LA20. Participació en xarxes internacionals, europees, estatals i regionals. Projectes de cooperació internacional i gestió de projectes europeus

AGENDA URBANA MANCOMUNITAT DE LA RIBERA ALTA

**Pla estratègic
d'acció local**

VI. PLA ESTRATÈGIC D'ACCIÓ LOCAL

6.1. Introducció	177
6.2. Accions tractors del pla d'acció alineats als objectius estratègics	191
6.3. Sistema de monitorització.....	209

6.1. INTRODUCCIÓ

La implementació d'un Pla d'Acció té com a objectiu central integrar les directrius de l'Agenda Urbana Espanyola en el desenvolupament futur de l'Àrea Funcional de la Mancomunitat de la Ribera Alta. Aquest enfocament cerca assegurar la sostenibilitat ambiental, promoure la igualtat social, facilitar l'adaptació econòmica i fomentar la innovació institucional a la regió. En particular, el propòsit del Pla d'acció és confeccionar una estratègia integrada de llarg termini per al territori de l'Àrea Funcional. Aquest enfocament es concep com un procés actiu i en continua evolució, facilitant la participació activa dels actors clau del territori i de la ciutadania en conjunt. Al llarg de la seua implementació i actualització, les institucions públiques tindran un paper essencial en assegurar la contínua implicació i participació de la comunitat.

L'elaboració d'aquest pla està estretament vinculada als resultats obtinguts a partir de l'Anàlisi Territorial Integrada i Diagnòstic Estratègic, en particular, en relació amb els **20** reptes territorials identificats. Aquests resultats es deriven de la col·laboració interna, tant dels tècnics i polítics de la Mancomunitat com del Consorci de la Ribera i dels seus equips tècnics, durant processos participatius interns. En resum tenim:

- Eix 1. Us del Sòl, Model de Ciutat, Mobilitat i Habitatge

R1. La restauració, la protecció i la posada en valor d'espais naturals i paisatgístics de gran valor mediambiental, i la seua connexió sostenible amb el medi urbà mitjançant corredors rurals.

R2. Espais i edificis emblemàtics de caràcter cultural i patrimonial reconegut, es troben en situació de deteriorament i desús, i requereixen la seua rehabilitació i reconversió per recuperar-los i revalorar-los.

S'inclouen a les Accions Tractor:

- **CAMÍ NATURAL DE L'ANTIC TRENET, projecte participat amb la ciutadania i en execució**
- **DIGITALITZACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL, TANT TANGIBLE COM INTANGIBLE, DE LA RIBERA ALTA**

R3. Àmbits d'infrahabitatge en determinades zones urbanes que requereixen actuacions de rehabilitació.

R4. Emergència habitacional que requereix polítiques que garanteixin l'accés a l'habitatge dels col·lectius més vulnerables i dels joves

S'inclou a les Accions Tractor:

- **OFICINA COMARCAL D'HABITATGE**

R5. Manca de polítiques i infraestructures que fomenten una mobilitat sostenible a nivell ciclista i de vianants, i milloren les connexions de transport col·lectiu interurbà

- Eix 2. Resiliència i Gestió de Serveis i Recursos

R6. L'aplicació d'estratègies i plans que mitiguen i adapten els efectes del canvi climàtic als municipis, lligats a l'augment de les temperatures, l'erosió del sòl o els incendis forestals.

R7. Gestió ineficient en la prestació de serveis públics, com en els residus o el cicle de l'aigua, que requereix una major eficiència i proporcionalitat per millorar l'aprofitament i promoure la circularitat.

S'inclou a les Accions Tractor:

- **INICIATIVA D'IMPLANTACIÓ DE SISTEMES DE RECOLLIDA SELECTIVA DE RESIDUS D'ALTA EFICIÈNCIA MITJANÇANT L'ÚS DE NOVES TECNOLOGIES, *projecte participat amb la ciutadania i en execució***
- **CENTRES D'ACOLLIDA D'ANIMALS ABANDONATS, , *projecte participat amb la ciutadania i en execució***

R8. Infraestructures públiques que requereixen accions que milloren la seua eficiència energètica.

R9. L'alta dependència energètica, el consum elevat i els preus de la llum requereixen una aposta per l'ús d'energies renovables i de la lluita contra la pobresa energètica.

- Eix 3. Viure i Conviure

R10. L'activació d'equipaments i eines socials que fomenten la inclusió, la igualtat de gènere, la convivència i la interculturalitat per incentivar el capital social, l'acció comunitària i el sorgiment d'iniciatives socials, comunitàries i solidàries.

R11. Cal afavorir el relleu generacional i contrarestar la fugida de joves mitjançant la generació de més oportunitats laborals, la millora de la formació, el foment de l'emprenedoria i l'aprofitament del talent local.

R12. Repte demogràfic, lluita contra la despoblació i l'envelliment de la població.

S'inclou a les Accions Tractor:

- **Projecte EMPOBLAR, Empoderar i formar a joves per a noves oportunitat de treball., en execució.**

- Eix 4. Economia i Treball

R13. L'assentament de la col·laboració, la innovació i l'emprenedoria com a palanques clau per al desenvolupament econòmic.

R14. L'impuls dels municipis com a destinació d'interior, posant en valor els seus actius turístics endògens i les senyes d'identitat.

R15. La pèrdua de comerç local requereix accions que donen suport i dinamitzen la seua activitat productiva, i impulsen els mercats de proximitat per incentivar el consum local i millorar la seua competitivitat davant de grans superfícies.

R16. Impuls de l'activitat i els negocis agrícoles i agroalimentaris com a motors de la transformació econòmica i la transició agroecològica

S'inclou a les Accions Tractor:

- **PROGRAMA LA RIBERA IMPULSA, projecte participatiu amb ciutadania, empreses, associacions i entitats públiques, en execució.**

- Eix 5. Instruments I Governança

R17 Digitalitzar sectors tradicionals: agricultura, indústria i construcció han d'incorporar tecnologies d'automatització, intel·ligència artificial, sensors i plataformes digitals.

R18. El desafiament de la transformació digital per reduir la bretxa digital i millorar la formació en TIC de la població, els comerços i els tècnics municipals.

R19. L'adopció d'una concepció de les ciutats intel·ligents mitjançant la modernització i l'obertura de l'administració.

R20. La captació de finançament públic per incrementar els recursos mancomunats i emprendre els projectes estratègics que necessita el territori per impulsar-ne la transformació, i la gestió eficient i col·laborativa.

El present document arreplega els continguts del Pla d'Acció Local (PA_MANRA) de l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta. Amb ell es persegueix un doble objectiu. Primer, incorporar el model urbà i territorial establert per l'Agenda Urbana Espanyola (AUE) com a marc de referència per a la planificació de l'Àrea Funcional de la Mancomunitat de la Ribera Alta. Segon, adaptar aquest model genèric a les circumstàncies específiques de la realitat de la Mancomunitat de la Ribera Alta, caracteritzada per la seua singularitat dins del conjunt del sistema urbà espanyol.

D'aquesta manera, el Pla d'Acció Local inclou la definició d'un repertori de Línies d'Actuació, organitzades entorn de 5 Objectius Estratègics i els seus Objectius Específics en cadascun d'ells. Aquestes arrepleguen en gran manera les aportacions dels diferents documents estratègics existents comunicats per part de la Mancomunitat de la Ribera Alta, els resultats del procés de participació dut a terme entre febrer i juliol de l'any 2025, així com el procés de consulta amb agents realitzat durant l'elaboració AU_MANRA; sempre sota la coordinació de la Presidència i de la Gerència de la Mancomunitat de la Ribera Alta.

El conjunt de les Línies d'Actuació configura un programa d'acció integral, coordinat, obert i flexible per a l'Àrea Funcional de la Mancomunitat de la Ribera Alta. Així mateix, el Pla d'Acció Local és un document guia per a implementar l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta que dote de coherència a totes les àrees de govern i a les polítiques públiques de la Mancomunitat de la Ribera Alta. Per això, descansa sobre un diagnòstic participatiu de situació, elaborat segons la metodologia de l'Agenda Urbana Espanyola, que identifica i analitza els principals reptes que plantegen les polítiques, els plans, els programes i les actuacions amb incidència en el model urbà. No obstant això, no basta ací amb apuntar els problemes, sinó que per a implementar l'Agenda Urbana Espanyola han d'establir-se actuacions concretes, concebudes sota el prisma dels 5 Objectius Estratègics i els 11 Objectius Específics per a aconseguir una adequada reorientació de les mesures en marxa o per desenvolupar. Aquest és el punt de partida que estableix el present document a l'espera del seu desplegament efectiu. D'aquesta manera, el Pla d'Acció Local s'articula entorn de 5 Objectius Estratègics, 11 Objectius Específics i 20 Línies d'Actuació que engloben accions, projectes i programes encaminats a la consecució de les metes establides.

Resulta important destacar que el Pla d'Acció mostra inversions, projectes de futur, no activitats corrents. S'arreplega en una taula, la descripció i definició de les accions i les actuacions que les componen, que s'aniran detallant, dissenyant i implementant al llarg de la posada en marxa de la Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta. Les accions que poden ser tractores es mostren **en negreta**. En l'apartat Fitxes

d'actuació corresponen a les *Accions Tractors*, s'arrepleguen fitxes obertes per a cadascuna d'elles.

Cada línia d'actuació es defineix amb les següents característiques bàsiques:

Caràcter: Tipus d'acció:

- Obra-subministrament. Projectes d'obra o subministrament
- Programa. Projecte ordenat d'activitats
- Normatiu: Lleis, ordenances i normes
- Planificació: Plans i organitzacions
- Governança: Coordinació entre agents
- Finançament: Fonts econòmiques per a altres fins
- Difusió: Comunicació i publicitat
- Servei: Prestació per a cobrir una necessitat
- Línia: Línia d'acció, acció de caràcter divers

Grau d'implementació:

- Nova: Acció encara no començada
- En curs: Acció ja en marxa

Prioritat:

Alta / Mitjana / Baixa

Termini 2050:

Termini de desenvolupament principal de l'acció

- Curt 0-2 anys (2025-2027)
- Medie 3-5 anys (2028-2030)
- Llarg 6-10 anys (2031-2035)

Pressupost:

Cost aproximat d'implementació

- < 50.000 €
- 50.000 - 200.000€
- 200.000€ -500.000€
- 500.000 € - 1M€
- >1M€

ODS:

S'indica el principal Objectiu de Desenvolupament Sostenible al qual respon l'acció proposada.

Metes ODS:

S'indiquen les principals metes ODS que l'acció escomet.

Objectiu Estratègic AUE:

S'indica a través del color de fons de la fila en la qual es troba l'acció, sent cada color el que correspon a cadascun dels deu Objectius Estratègics de l'AUE .

OE1: LA RIBERA ALTA VERDA, CONNECTADA I REEQUILIBRADA

	Acció	Responsable	Caràcter	Grau d'Implemenció	Prioritat	Termini	Pressupost Estimac	ODS	Metas ODS	ODS AU
Oe1.1: Ús del Sòl, Model Urbà i Habitatge										
A01	Pla Territorial Integrat de la Ribera del Xúquer	GVA CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	PLA	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	200.000€ - 500.000€	ODS 11, 8, 1, 13, 15, 17	11.1, 11.3, 8.3, 1.4, 13.1, 15.1	OE 1, 2, 6
A02	Programa de coordinació i possibles adaptacions dels Planejaments Municipals actuals	MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	<50.000 €	ODS 11, 13	11.3, 11.a, 13.2	OE 1, 2
A03	Programa de Densificació Intel·ligent	MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	<50.000 €	ODS 11, 1	11.1, 11.3, 1.4	OE 1, 2
A04	Pla de Protecció del Paisatge Agrícola	CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	PLA	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	<50.000 €	ODS 11, 15	11.4, 15.1, 15.4	OE 1, 2
A05	Projecte d'Optimització de les parcel·les agrícoles	EUROPA CONSORCI RIBERA MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	EN EXECUCIÓ	ALTA	CURT (2027)	<50.000 €	ODS 2, 15	2.4, 15.1, 15.3	OE 2, 4
A06	Generació d'estratègia de creació de parcs periurbans	MANRA	PLA	NOU	BAIXA	LLARG (2035)	<50.000 €	ODS 11, 15	11.7, 15.1	OE 1, 2
A07	Projecte Anell verd comarcal i Corredors Ecològics entre municipis	EUROPA CONSORCI RIBERA MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	BAIXA	LLARG (2035)	>1M€	ODS 11, 15, 13	11.7, 15.1, 15.5, 13.3	OE 1, 2, 3
A08	Projecte BIO-MANRA	GVA CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	200.000€ - 500.000€	ODS 15, 11	15.1, 15.5, 11.6	OE 1, 2
A09	Programa de Regeneració de Centres Històrics Projecte de Rehabilitació d'Edificis Abandonats	MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	>1M€	ODS 11, 8	11.4, 11.1, 8.9	OE 1, 6

P01	Projecte REFORMA DE DIVERSES ZONES VERDES AMB CRITERIS DE SOSTENIBILITAT	DIPUTACIÓ MANRA	OBRA / SUBMINISTRAMENT	EN EXECUCIÓ	ALTA	CURT (2027)	250.000 €	ODS 11, 13	11.7, 13.3	OE 1, 2
A10	Pla d'Habitatge de la Mancomunitat	GVA CONSORCI RIBERA MANRA	PLA	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	50.000€ - 200.000€	ODS 11, 1	11.1, 1.4	OE 1
P02	OFICINA COMARCAL D'HABITATGE	GVA CONSORCI RIBERA MANRA	SERVEI	EN EXECUCIÓ	ALTA	CURT (2027)	180.000 €	ODS 11, 1	11.1, 1.4	OE 2, 8
A11	Programa de Rehabilitació Residencial	GVA CONSORCI RIBERA MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	>1M€	ODS 11, 7	11.1, 7.1, 7.3	OE 1, 3
A12	Projecte de Millora de Façanes i Cobertes	GVA CONSORCI RIBERA MANRA	AJUDES	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	200.000€ - 500.000€	ODS 11, 7	11.1, 7.3	OE 1, 3
A13	Projecte de Cooperatives d'Habitatge	GVA MANRA	AJUDES	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	200.000€ - 500.000€	ODS 11, 1	11.1, 1.4	OE 1
A14	Projecte d'Habitatge per a Joves	GVA MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	>1M€	ODS 11, 1	11.1, 1.4	OE 1
A15	Projecte d'Adaptació d'Habitatges per a Majors	GVA MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	>1M€	ODS 11, 3	11.1, 3.8	OE 1, 8
A16	Programa de Lloguer Social	GVA MANRA	AJUDES	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	200.000€ - 500.000€	ODS 11, 1	11.1, 1.4	OE 1
Oe1.2: Afavorir la connectivitat territorial i la mobilitat sostenible										
A17	Pla de Mobilitat Sostenible Intermunicipal	GVA CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	PLA	NOU	BAIXA	LLARG (2035)	<50.000 €	ODS 11, 13	11.2, 13.2	OE 5
A18	Programa de Foment del Transport Públic	GVA CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	PROGRAMA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	<50.000 €	ODS 11, 9	11.2, 9.1	OE 5

A19	Creació de xarxa interurbana de servei d'autobús entre poblacions de l'àrea i urbs centrals properes	GVA CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	SERVEI	NOU	ALTA	CURT (2027)	>1M€	ODS 11, 9	11.2, 9.1	OE 5
A20	Programa de Mobilitat Activa	MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	200.000€ - 500.000€	ODS 11, 3	11.2, 3.4	OE 5
A21	Projecte de Carrils Bici Intermunicipals	CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	200.000€ - 500.000€	ODS 11, 3	11.2, 3.4	OE 5
P03	CAMÍ NATURAL DE L'ANTIC TRENET.	ESTAT GVA CONSORCI RIBERA MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	EN EXECUCIÓ	ALTA	LLARG (2035)	600.000 €	ODS 11, 15	11.7, 15.1	OE 1, 5
A22	Projecte d'Intercanviadors de Transport	CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	200.000€ - 500.000€	ODS 11, 9	11.2, 9.1	OE 5

OE2: LA RIBERA ALTA, CLIMÀTICAMENT NEUTRA I RESILIENT, I AUTOSUFICIENT

	Acció	Responsable	Caràcter	Grau d'Implemenciació	Prioritat	Termini	Pressupost Estimat	ODS	Metas ODS	ODS AUE
Oe2.1: Adaptar el model territorial i d'assentaments als efectes del canvi climàtic i avançar en la prevenció										
A23	Pla de Mitigació i Adaptació Climàtica	GVA CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	PLA	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	<50.000 €	ODS 13, 11	13.1, 13.2, 11.b	OE 2, 3
A24	Creació d'una xarxa de refugis climàtics a les poblacions de l'àrea funcional	MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	ALTA	CURT (2027)	200.000€ - 500.000€	ODS 13, 11	13.1, 11.5	OE 2, 3
A25	Creació d'un sistema de compensació econòmica a parcel·les agrícoles	EUROPA CONSORCI RIBERA MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	<50.000 €	ODS 13, 8, 2	13.3, 2.4	OE 2, 4
Oe2.2: Ser més eficients energèticament i estalviar energia.										
A26	Programa d'Eficiència Energètica Municipal	MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	<50.000 €	ODS 11, 7, 13	7.2, 7.3, 13.2	OE 3
A27	Projecte de Punts de Recàrrega per a Vehicle Elèctric	MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	50.000€ - 200.000€	ODS 7, 11	7.2, 11.2	OE 3, 5
A28	Projecte de Parc Solar Fotovoltaic Comarcal	EUROPA CONSORCI RIBERA MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	EN EXECUCIÓ	MITJANA	LLARG (2035)	50.000€ - 200.000€	ODS 11, 7, 13	7.2, 13.2	OE 3
Oe2.3: Seguretat hídrica i gestió sostenible dels serveis, recursos i residus										
A29	Pla de Gestió Integral de l'Aigua	MANRA	PLA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	<50.000 €	ODS 11, 6, 13	6.1, 6.4, 13.1	OE 4
A30	Projecte Digitalització dels serveis domèstics de consum d'aigua	MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	EN EXECUCIÓ	MITJANA	LLARG (2035)	50.000€ - 200.000€	ODS 11, 6, 9	6.4, 9.4	OE 4, 10

A31	Generació de xarxa de basses i sistemes retenedors d'aigua SUDs	GVA CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	>1M€	ODS 6, 11	6.6, 11.5	OE 2, 4
A32	Conscienciació intermunicipal sobre l'escenari crític d'ús de recursos hídrics a la zona	MANRA	GOVERNANÇA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	<50.000 €	ODS 11, 6, 4	6.b, 4.7	OE 4, 9
A33	Creació d'equipament fluvial	ESTAT MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	<50.000 €	ODS 15, 6	15.1, 6.6	OE 1, 4
P04	SISTEMA DE RECOLLIDA I TRANSPORT DE RESIDUS SÒLIDS URBANS, EN 15 MUNICIPIS, AMB CONSTITUCIÓ D'EMPRESA PUBLICA DE GESTIÓ	GVA MANRA	SERVEI	EN EXECUCIÓ	ALTA	CURT (2027)	2,5 M €	ODS 12, 11	12.5, 11.6	OE 4
A34	Programa de Gestió de Residus Zero	GVA CONSORCI RIBERA MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	<50.000 €	ODS 12, 13	12.5, 13.3	OE 4
P05	IMPLANTACIÓ DE SISTEMES DE RECOLLIDA SELECTIVA DE RESIDUS D'ALTA EFICIÈNCIA MITJANÇANT L'ÚS DE NOVES TECNOLOGIES	GVA MANRA	SERVEI	EN EXECUCIÓ	ALTA	CURT (2027)	500.000 €	ODS 9, 12	12.5, 9.4	OE 4
A35	Implementació de recollida selectiva de petits RAEEs i residus perillosos domiciliaris	GVA MANRA	SERVEI	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	50.000€ - 200.000€	ODS 11, 12, 3	12.5, 3.9	OE 4
A36	Projecte de Punts Nets Mòbils	MANRA	SERVEI	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	50.000€ - 200.000€	ODS 12, 11	12.5, 11.6	OE 4
P06	CENTRES D'ACOLLIDA D'ANIMALS ABANDONATS	CONSORCI RIBERA MANRA	SERVEI	EN EXECUCIÓ	ALTA	CURT (2027)	3,5 M €	ODS 15, 3	15.5, 3.8	OE 4
A37	Projecte de Gestió de Residus Construcció	MANRA	SERVEI	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	50.000€ - 200.000€	ODS 12, 11	12.5, 11.6	OE 4

OE3: LA RIBERA ALTA CUIDADORA I SOLIDÀRIA.

	Acció	Responsable	Caràcter	Grau d'Implemenciació	Prioritat	Termini	Pressupost Estimat	ODS	Metas ODS	ODS AUE
Oe3.1: Reduir el risc de pobresa i exclusió social										
A38	Pla d'Inclusió Social Territorial	GVA CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	PLA	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	<50.000 €	ODS 1, 10	1.1, 1.3, 10.2	OE 1, 2, 6
A39	Programa Serveis Socials d'atenció primària	MANRA	SERVEI	EN EXECUCIÓ	ALT	CURT (2027)	50.000€ - 200.000€	ODS 1, 3	1.3, 3.8	OE 6
P07	PROGRAMA d'INTERVENCIÓ DES D'EQUIP ESPECÍFIC EN INFÀNCIA I ADOLESCÈNCIA (EEIIA)	MANRA	SERVEI	EN EXECUCIÓ	ALT	CURT (2027)	100.000 €	ODS 1, 4	1.3, 4.2	OE 6
P08	PROGRAMA d'UNITAT DE PREVENCIÓ COMUNITÀRIA EN CONDUCTES ADDICTIVES (UPCCA)	MANRA	SERVEI	EN EXECUCIÓ	ALT	CURT (2027)	100.000 €	ODS 3, 4	3.5, 4.7	OE 6
P09	PROGRAMA SASEM. Servicio de Atención y Seguimiento de las personas con dificultades asociadas a la Salud Mental.	MANRA	SERVEI	EN EXECUCIÓ	ALT	CURT (2027)	100.000 €	ODS 3, 5	3.5, 4.8	OE 6
Oe3.2: Buscar la igualtat d'oportunitats des d'una perspectiva de gènere, edat i capacitat.										
A40	Agencia de igualdad y convivencia	MANRA	SERVEI	EN EXECUCIÓ	ALT	CURT (2027)	50.000€ - 200.000€	ODS 5, 10	5.1, 5.c, 10.3	OE 6
A41	Programa de Barris Inclusius	MANRA	SERVEI	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	50.000€ - 200.000€	ODS 11, 10	11.1, 10.2	OE 2, 6, 8
A42	Pla Jove	MANRA	SERVEI	EN EXECUCIÓ	ALT	CURT (2027)	50.000€ - 200.000€	ODS 8, 4	8.6, 4.4	OE 6, 10
A43	Programa d'Equipaments Socials	MANRA	SERVEI	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	50.000€ - 200.000€	ODS 11, 3	11.7, 3.8	OE 2, 6
A44	Projecte de Centres Cívics Multiús	EUROPA CONSORCI RIBERA MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	500.000 € - 1M€	ODS 11, 4	11.7, 4.7	OE 6, 10

A45	Projecte d'Habitatges Tutelats per a Majors	MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	500.000 € - 1M€	ODS 11, 3	11.1, 3.8	OE 2, 6, 8
P10	PROJECTE EMPOBLAR, Empoderar i formar a joves per a noves oportunitat de treball.	MANRA	SERVEI	EN EXECUCIÓ	ALT	CURT (2027)	200.000 €	ODS 3, 5	3.5, 4.8	OE 6, 7

OE4: LA RIBERA ALTA PRODUCTIVA, INNOVADORA I EMPRENEDORA, CREATIVA I ATRACTIVA

	Acció	Responsable	Caràcter	Grau d'Impleació	Prioritat	Termini	Pressupost Estimat	ODS	Metas ODS	ODS AUE
Oe4.1: Buscar la productivitat local, la generació d'ocupació i la dinamització i la diversificació de l'activitat econòmica										
A46	Pla de Desenvolupament Econòmic Local	GVA CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	PLA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	<50.000 €	ODS 8, 9	8.2, 8.3, 9.2	OE 7
P11	PROGRAMA LA RIBERA IMPULSA	CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	PROGRAMA	EN EXECUCIÓ	ALTA	CURT (2027)	250.000 €	ODS 8, 9	8.3, 9.3	OE 7
A47	Programa de Suport al Comerç Local	MANRA	PROGRAMA	EN EXECUCIÓ	ALTA	CURT (2027)	75.000 €	ODS 8, 11	8.9, 11.a	OE 7
A48	Programa d'Economia Social i Cooperativa	MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	50.000 €	ODS 8, 10	8.3, 10.2	OE 6, 7
A49	Projecte de Mercats Municipals Renovats	MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	300.000 €	ODS 8, 11	8.9, 11.a	OE 2, 7
Oe4.2: Fomentar el turisme intel·ligent, sostenible i de qualitat i els sectors clau de l'economia local										
P12	PLA DE TURISME SOSTENIBLE COMARCAL	CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	PLA	EN EXECUCIÓ	ALTA	MITJÀ (2030)	50.000 €	ODS 8, 11	8.9, 11.4	OE 1, 2, 7
P13	DIGITALITZACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL, TANT TANGIBLE COM INTANGIBLE, DE LA RIBERA ALTA	MANRA	SERVEI	EN EXECUCIÓ	ALTA	CURT (2027)	150.000 €	ODS 11, 4	11.4, 4.7	OE 7, 9
A50	Projecte de Rutes Turístiques Intermunicipals	CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	EN EXECUCIÓ	MITJANA	MITJÀ (2030)	200.000 €	ODS 8, 11	8.9, 11.4	OE 7, 9
A51	Pla per a la inversió unificada d'infraestructures turístiques	CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	PROGRAMA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	400.000 €	ODS 8, 9	8.9, 9.1	OE 7

OE5: LA RIBERA ALTA INTEL·LIGENT, DIGITAL I MODEL DE GOVERNANÇA										
	Acció	Responsable	Caràcter	Grau d'Implemenció	Prioritat	Termini	Pressupost Estimat	ODS	Metas ODS	ODS AUE
Oe5.1: Digitalització inclusiva i universal de l'administració, de la ciutadania i del teixit productiu										
A52	Pla de Transformació Digital Territorial	GVA CONSORCI MANRA MANRB	PLA	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	<50.000 €	ODS 9, 11	9.c, 11.a	OE 9, 10
A53	Programa d'Alfabetització Digital	MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	<50.000 €	ODS 4, 9	4.4, 9.c	OE 9, 10
A54	Programa de Connectivitat Universal	MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	<50.000 €	ODS 9, 10	9.c, 10.2	OE 9
P14	PROJECTE DE MONITORITZACIÓ AMBIENTAL DIGITAL	MANRA	SERVEI	NOU	ALTA	MITJÀ (2030)	50.000 €	ODS 11, 9	11.6, 9.4	OE 1, 3, 4, 5, 9, 10
A55	Projecte d'Observatori Urbà Comarcal	MANRA	SERVEI	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	<50.000 €	ODS 11, 16	11.3, 16.7	OE 2, 9
A56	Projecte de Mancomunitat de Serveis Digitals	MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	<50.000 €	ODS 9, 17	9.c, 17.17	OE 9, 10
A57	Pla de Coordinació Intermunicipal	MANRA	SERVEI	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	<50.000 €	ODS 16, 17	16.7, 17.17	OE 9, 10
A58	Projecte de @-Punt Rural	MANRA	OBRA / SUBMINIS- TRAMENT	NOU	MITJANA	LLARG (2035)	50.000€ - 200.000€	ODS 9, 4	9.c, 4.4	OE 9, 10
A59	Projecte de Mesa de Coordinació Intermunicipal	MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	SENSE DESPESA	ODS 16, 17	16.7, 17.17	OE 10
Oe60: Promoció i projecció interna i externa de la mancomunitat de la ribera alta i el consorci de la ribera										
A61	Pla de Governança Participativa	MANRA	PLA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	<50.000 €	ODS 16, 11	16.7, 11.3	OE 10

A62	Projecte de Plataforma Digital Ciutadana	MANRA	SERVEI	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	<50.000 €	ODS 16, 9	16.7, 9.c	OE 9, 10
A63	Programa de Participació Ciutadana	MANRA	PROGRAMA	NOU	MITJANA	MITJÀ (2030)	SENSE DESPESES	ODS 16, 4	16.7, 4.7	OE 9, 10
A64	Participació en Xarxes internacionals, europees, estatals i autonòmiques	CONSORCI RIBERA MANRA MANRB	GOVERNANÇA	EN EXECUCIÓ	MITJANA	CURT (2027)	<50.000 €	ODS 17, 16	17.16, 16.8	OE 10

6.2. ACCIONS TRACTORES DEL PLA D'ACCIÓ ALINEATS ALS OBJECTIUS ESTRATÈGICS

L'Àrea Funcional compta amb 15 Accions Tractores, els quals van ser aportats per diferents departaments de la Mancomunitat de la Ribera Alta i el Consorci de la Ribera.

Després de travessar diverses fases per a l'elaboració del Pla d'Acció de l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta i la posterior presentació dels projectes resultants, es pot assenyalar que el procés ha incorporat, en la seua estructura fonamental, les directrius proporcionades per l'Agenda Urbana Espanyola. Les accions estratègiques tractores es presenten en format de fitxa, alineats novament amb els objectius estratègics de l'Agenda Urbana Espanyola.

P01.PROJECTE REFORMA DE DIVERSES ZONES VERDES AMB CRITERIS DE SOSTENIBILITAT

Administració

Responsable/Departament

MANRA/DIPUTACIÓ DE VALENCIA

OE AU_MANRA

OE 1. LA RIBERA
ALTA VERDA,
CONNECTADA I
REEQUILIBRADA

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe1.1 Ús del Sòl, Model Urbà i
Habitatge

Descripció

Reforma d'espais verds municipals en diversos municipis de la Comarca de la Ribera Alta.

El projecte té com objecte la millora i adaptació del paviments, ombratges i els accessos amb criteris de sostenibilitat.

ODS



11, 13

Metas ODS

11.7

13.3

OE (AUE)



OE 1, 2

Objectiu Específic (AUE)

1.3 Millorar les infraestructures verdes i blaves i vincular-les amb el context natural

2.3. Garantir la qualitat i l'accessibilitat universal dels espais públics.

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT DE LA RIBERA
ALTA

Caràcter

OBRA / SUBMINISTRAMENT

Implementació

EN EXECUCIÓ

Prioritat

Baja Media Alta

		x
--	--	---

Termini

Corto 2027 Medio 2030 Largo 2050

x		
---	--	--

Pressupost

50m-200m 200m-1M > 1M

	250.000 €	
--	-----------	--

Financiació

Fons propis Mancomunitat

Subvenció Obres Diputació de Valencia

Indicadors de Seguiment

1. Percentatge d'accessibilitat de cada espai públic
2. N.º d'intervencions de reforma.
3. N.º d'espais de convivència inaugurats.

P02. OFICINA COMARCAL D'HABITATGE (OCH)

Administració

Responsable/Departament

MANRA/CONSORCI
RIBERA/Generalitat Valenciana.

OE AU_MANRA

OE 1. LA RIBERA
ALTA VERDA,
CONNECTADA I
REEQUILIBRADA

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe1.1 Ús del Sòl, Model Urbà i
Habitatge

Descripció

L'Oficina Comarcal d'Habitatge (OCH) és un servei de la Mancomunitat de la Ribera Alta que canalitza els esforços i coordina les polítiques de les administracions locals de la comarca en matèria d'habitatge.

L'OCH pretén integrar tota la informació, gestió i tramitació sobre habitatge en un únic punt de prestació per a facilitar l'accés al ciutadà. El Conveni Xaloc Ribera Alta esdevé aleshores l'instrument idoni de col·laboració, coordinació i cooperació entre la Vicepresidència Segona i Conselleria d'Habitatge i Arquitectura Bioclimàtica i les entitats locals a través de la Mancomunitat de la Ribera Alta en polítiques d'habitatge, rehabilitació i regeneració urbana, de manera que s'assumeix el servei de gestió, informació, mediació social i assessorament facilitant la implementació de polítiques d'habitatge de qualitat, preservant el dret d'accés a l'habitatge digne per a la ciutadania i propiciant la integració dels espais urbans amb major eficiència, immediatesa i proximitat.

ODS



1, 11

Metas ODS

1.4
11.1

OE (AUE)



OE 2, 8

Objectiu Específic (AUE)

2.6. Millorar la qualitat i la sostenibilitat dels edificis.
8.2. Garantitzar l'accés a l'habitatge, especialment als col·lectius més vulnerables.

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT

Caràcter

SERVEI

Implementació

EN EXECUCIÓ

Prioritat

Baja	Media	Alta
		x

Termini

Corto 2027	Medio 2030	Largo 2050
x		

Pressupost

50m-200m	200m-1M	> 1M
180.000 €		

Financiació

Xarxa XALOC - GVA
Consorti Ribera
Mancomunitat de la Ribera Alta

Indicadors de Seguiment

1. N.º d'habitatges rehabilitades.
2. Impacte en la reactivació del mercat immobiliari local (en %).
3. Percentatge d'habitatges disponibles en el banc de lloguer.
4. N.º d'habitatges llogats.



P03. CAMÍ NATURAL DE L'ANTIC TRENET

Administració

Responsable/Departament

MANRA/Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació (MAPA)

OE AU_MANRA

OE 1. LA RIBERA ALTA VERDA, CONNECTADA I REEQUILIBRADA

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe1.2 Afavorir la connectivitat territorial i la mobilitat sostenible

Descripció

El Programa de Camins Naturals del Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació (MAPA) entén com a prioritària la promoció, valorització i el coneixement d'aquests camins entre la població, l'execució dels quals contribueix al desenvolupament sostenible del medi rural, reutilitzant infraestructures de transport, vies pecuàries, plataformes de ferrocarril, camins de sirga, camins tradicionals en desús, oa camins tradicionals en desús; ecorecreatiu del camp entre la població.

Amb l'aprofitament d'aquestes infraestructures com a camins naturals es pretén mantenir-ne l'ús públic, donar resposta a la demanda social de serveis turístics alternatius, facilitar a la població l'accés a una experiència esportiva, cultural, educativa i de contacte amb la natura, afavorir el desenvolupament racional de la zona d'actuació mitjançant la potenciació dels recursos econòmics, el foment de l'ocupació i l'assentament de la població al seu lloc.

Així doncs, i amb aquesta finalitat es pretén unir l'interior de la Ribera Alta, Alzira i Carcaixent, amb la costa, Tavernes de la Valldigna, a través del traçat de l'antiga via fèrria corresponent a la línia de ferrocarril de l'Antic Trenet de Carcaixent-Dénia. La longitud total del Camí Natural de l'Antic Trenet serà de 25.041 metres.

ODS



11, 15

Metas ODS

11.7

15.1

OE (AUE)



1, 5

Objectiu Específic (AUE)

1.2. Conservar i millorar el patrimoni natural i cultural i protegir el paisatge.
5.2. Potenciar modes de transport sostenibles.

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT/VALLDIGNA/SA FOR

Carácter

OBRA / SUBMINISTRAMENT

Implementació

EN EXECUCIÓ

Prioritat

Baja	Media	Alta
		x

Termini

Corto 2027	Medio 2030	Largo 2050
x		

Pressupost

50m-200m	200m-1M	> 1M
	600.000 €	

Financiació

Ministeri d'Agricultura, Pesca i Alimentació (MAPA)
Generalitat Valenciana
Mancomunitat de la Ribera Alta

Indicadors de Seguiment

1. Superfície (en m²) de camins i vies pecuàries adequades o arreglades.
2. Núm. d'entitats involucrades.
3. ml lineals de carrils bici
4. % de desplaçaments amb bici

P04. SISTEMA DE RECOLLIDA I TRANSPORT DE RESIDUS SÒLIDS URBANS, EN 15 MUNICIPIS, AMB CONSTITUCIÓ D'EMPRESA PUBLICA DE GESTIÓ

Administració

Responsable/Departament

MANRA/Consorti Residus Ribera i Valldigna

OE AU_MANRA

OE 2 LA RIBERA ALTA, CLIMÀTICAMENT NEUTRA I RESILIENT, I AUTOSUFICIENT

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe 2.2 Seguretat hídrica i gestió sostenible dels serveis, recursos i residus

Descripció

El servei de recollida i transport de residus sòlids urbans en l'àmbit de la Mancomunitat de la Ribera Alta, contemplant la constitució d'una empresa pública de gestió per a donar servei a quinze municipis. El servei inclourà la recollida de les fraccions resta, orgànica, envasos, paper/cartró, vidre, voluminosos i restes de poda. Es planteja un model amb rutes optimitzades i una estació de transferència per reduir costos logístics. La posada en marxa d'una empresa pública comarcal permetrà garantir un servei eficient, transparent i sostenible de recollida i transport de residus, amb control públic directe i millores ambientals. El model proposat aporta economies d'escala, millora de la qualitat del servei i assoliment dels objectius legals en matèria de reciclatge i gestió de residus.

ODS



11, 12

Metas ODS

11.6

12.2

OE (AUE)



4

Objectiu Específic (AUE)

4.3. Fomentar el cicle dels materials.

4.4. Reduir els residus i favorir el su reciclatge.

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT

Caràcter

SERVEI

Implementació

NOU

Prioritat

Baja	Media	Alta
		x

Termini

Corto 2027	Medio 2030	Largo 2050
x		

Pressupost

50m-200m	200m-1M	> 1M
		6 M €

Financiació

Fons dels Municipis Implicats
Mancomunitat de la Ribera Alta
Consorti Residus Ribera i Valldigna

Indicadors de Seguiment

1. Quantitat (en kg) de residus FORS recollits.
2. Percentatge de reducció de residus orgànics.
3. Percentatge d'habitats i municipis beneficiats.

P05. IMPLANTACIÓ DE SISTEMES DE RECOLLIDA SELECTIVA DE RESIDUS D'ALTA EFICIÈNCIA MITJANÇANT L'ÚS DE NOVES TECNOLOGIES

Administració

Responsable/Departament

MANRA/Consorti Residus Ribera i Valldigna

OE AU_MANRA

OE 2 LA RIBERA ALTA, CLIMÀTICAMENT NEUTRA I RESILIENT, I AUTOSUFICIENT

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe 2.2 Seguretat hídrica i gestió sostenible dels serveis, recursos i residus

Descripció

La Mancomunitat de la Ribera Alta impulsa un projecte pilot per a la implantació de sistemes de recollida selectiva d'alta eficiència, basats en l'ús de noves tecnologies (contenidors intel·ligents, sensors d'ompliment i rutes dinàmiques). L'objectiu és millorar les ràtios de reciclatge, reduir els impropis i optimitzar els costos logístics, garantint transparència i traçabilitat. El projecte es desenvolupa en alguns municipis seleccionats de la comarca i servirà com a model replicable. Amb aquesta iniciativa, es reforça el compromís amb l'economia circular, l'eficiència dels serveis públics i la sostenibilitat ambiental del territori.

ODS



9, 12

Metas ODS

9.4

15.5

OE (AUE)



4, 9

Objectiu Específic (AUE)

4.4. Reduir els residus i favorir el su reciclatge.

9.1. Afavorir la societat del coneixement i avançar cap el desenvolupament de les ciutats intel·ligents (smart cities)

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT

Caràcter

SERVEI

Implementació

EN EXECUCIÓ

	Baja	Media	Alta
Prioritat			x
	Corto 2027	Medio 2030	Largo 2050
Termini	x		
	50m-200m	200m-1M	> 1M
Pressupost		500.000 €	

Financiació

Fons dels Municipis Implicats
Mancomunitat de la Ribera Alta
Consorti Residus Ribera i Valldigna

Indicadors de Seguiment

1. Quantitat (en kg) de residus FORS recollits.
2. Percentatge de reducció de residus orgànics.
3. Percentatge d'habitats i municipis beneficiats.

P06. CENTRES D'ACOLLIDA D'ANIMALS ABANDONATS

Administració

Responsable/Departament

MANRA/Consorti Ribera/ Municipis de la Valldigna

OE AU_MANRA

OE 2 LA RIBERA
ALTA,
CLIMÀTICAMENT
NEUTRA I RESILIENT,
I AUTOSUFICIENT

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe 2.2 Seguretat hídrica i gestió sostenible dels serveis, recursos i residus

Descripció

La Mancomunitat de la Ribera Alta presta el servei de recollida i control d'animals abandonats als municipis adherits desde l'any 2002, mitjançant una empresa entitat externa. Les exigències que imposa la Llei 2/2023 de la Generalitat, sobre protecció, benestar i tinença d'animals de companyia, especialment pel que fa els recursos humans necessaris per a complir amb eixes exigències, i a la vista de la creixent sensibilitat social pel benestar dels animals, on cobra importància, més enllà dels cost i eficiència del servei, la transparència en el desenvolupament de l'activitat, diversos municipis traslladaren en el seu dia a la Mancomunitat la conveniència de plantejar altres alternatives per a donar resposta a la nova realitat i a la demanda social. Atenent estes peticions efectuades, la Mancomunitat ha dut a terme la viabilitat de la prestació del servei de recollida d'animals abandonats mitjançant la fórmula de gestió directa per la pròpia entitat, amb col·laboració amb entitats protectores.

Les despeses del servei inclouen:

- Construcció dels nuclis zoològics.
- La prestació d'aquest servei porta aparellades una sèrie d'inversions, en concret, subministrament per a la clínica d'hospitalització veterinària i per a les instal·lacions dels centres d'acollida d'animals abandonats. Així doncs, a continuació s'enumeren els distints subministraments objecte de dites inversions:
- Mobiliari i electrodomèstics
- Cotxes
- Mobiliari Clínic, instrumental mèdic i de diagnòstic, medicaments, etc.
- Material de recollida d'animals
- Alimentació i arena de gat

ODS



3, 15

Metas ODS

3.8

15.5

OE (AUE)



4

Objectiu Específic (AUE)

4.3. Fomentar el cicle dels materials.

4.4. Reduir els residus i favorir el su reciclatge.

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT

Caràcter

SERVEI

Implementació

EN EXECUCIÓ

Prioritat

Baja	Media	Alta
		x

Termini

Corto 2027	Medio 2030	Largo 2050
x		

Pressupost

50m- 200m	200m-1M	> 1M
		3,5 M €

Financiació

Consorti Ribera
Mancomunitat de la Ribera Alta
Municipis de la
Valldigna

Indicadors de Seguiment

1. Quantitat (per tipus) d'animals recollits.
2. N.º de persones que utilitzen el servei
3. Percentatge d'habitats i municipis beneficiats.

P07. PROGRAMA D'INTERVENCIÓ DES D'EQUIP ESPECÍFIC EN INFÀNCIA I ADOLESCÈNCIA (EEIIA)

Administració

Responsable/Departament

MANRA/Serveis Socials municipals o per la Conselleria de Justícia i Benestar Social
Benestar Social.

OE AU_MANRA

OE 3 LA RIBERA ALTA
CUIDADORA I
SOLIDÀRIA.

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe 3.1 Reduir el risc de pobresa i exclusió social

Descripció

És un servei especialitzat d'atenció a famílies amb menors en situació de risc: conflictes entre pares i fills, problemes de parella, separacions conflictives, dificultat a l'hora d'establir pautes educatives, patrons d'interacció violents, etc. Són prioritaris els casos de famílies en què s'ha aplicat una mesura de protecció per als menors (acolliment residencial o amb una família), a fi d'intervindre per afavorir el seu retorn amb la família biològica. El EEIIA està format per un equip interdisciplinari que actua en els casos derivats pels Serveis Socials municipals o per la Conselleria de Justícia i Benestar Social.

ODS



1, 4

Metas ODS

1.3

4.2

OE (AUE)



6

Objectiu Específic (AUE)

6.1. Reducir el risc de pobresa i exclusió social en entorns urbans desfavorits .

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT

Caràcter

SERVEI

Implementació

EN EXECUCIÓ

	Baja	Media	Alta
Prioritat			x
	Corto 2027	Medio 2030	Largo 2050
Termini	x		
	50m- 200m	200m-1M	> 1M
Pressupost	100.000 €		

Financiació

Conselleria de Justícia i Benestar Social
Mancomunitat de la Ribera Alta
Consorci Ribera

Indicadors de Seguiment

1. N.º de persones (infants/adolescents) del Servei Mancomunado
2. N.º de serveis atesos.
3. Percentatge de població beneficiada.

P08. PROGRAMA D'UNITAT DE PREVENCIÓ COMUNITÀRIA EN CONDUCTES ADDICTIVES (UPCCA)

Administració

Responsable/Departament

MANRA/Serveis Socials municipals o per la Conselleria de Justícia i Benestar Social Benestar Social.

OE AU_MANRA

OE 3 LA RIBERA ALTA CUIDADORA I SOLIDÀRIA.

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe 3.1 Reduir el risc de pobresa i exclusió social

Descripció

PLA MANCOMUNAT DE PREVENCIÓ DE DROGODEPENDÈNCIES I ALTRES TRASTORNS ADDICTIUS DE LA MANCOMUNITAT DE LA RIBERA ALTA 2025 -2028

El seu objectiu és la prevenció de les drogodependències i la promoció d'una cultura saludable en els àmbits escolar, familiar y comunitari. Promoure programes de formació i sensibilització de la societat i fer un seguiment dels casos de consum incipient de drogues.

- A l'àmbit escolar trobem que la principal necessitat es disminuir la prevalença de consum, pal·liar les seues conseqüències i/o retardar el màxim l'edat d'inici, a través del desenvolupament de programes i actuacions específiques i inespecífiques de prevenció dirigides a l'àmbit escolar.

- A l'àmbit familiar trobem que la principal necessitat és facilitar a les mares i pares les ferramentes i recursos per al desenvolupament de la seua llavor preventiva on el foment de les habilitats educatives i de comunicació són essencials.

- A l'àmbit laboral trobem que la principal necessitat és millorar els nivells de salut, seguretat laboral i qualitat de vida dels treballadors/res i les seues famílies.

- A la prevenció selectiva trobem que la principal necessitat és identificar i captar als grups que són vulnerables als problemes relacionats amb qualsevol conducta addictiva, a fi d'intervenir com més prompte possible.

- A la prevenció indicada trobem que la principal necessitat és treballar per impedir el desenvolupament de la dependència, disminuir la freqüència i evitar el consum problemàtic i abús de substàncies mitjançant intervencions personalitzades.

ODS



3, 4

Metas ODS

3.5

4.7

OE (AUE)



6

Objectiu Específic (AUE)

6.1. Reducir el risc de pobresa i exclusió social en entorns urbans desfavorits .

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT

Caràcter

SERVEI

Implementació

EN EXECUCIÓ

Prioritat

Baja Media Alta

x

Termini

Corto 2027 Medio 2030 Largo 2050

x

Pressupost

50m-200m 200m-1M > 1M

120.000 €

Financiació

Conselleria de Justícia i Benestar Social
Mancomunitat de la Ribera Alta
Consorci Ribera

Indicadors de Seguiment

1. N.º de pacients del Servei Mancomunado
2. N.º de serveis atesos.
3. Percentatge de població beneficiada.

P09. SASEM. Servicio de Atención y Seguimiento de las personas con dificultades asociadas a la Salud Mental.

Administració

Responsable/Departament

MANRA/Serveis Socials municipals o per la Conselleria de Justícia i Benestar Social Benestar Social.

OE AU_MANRA

Oe 3.1

Objectiu Específic (AU_MANRA)

P11

Descripció

El SASEM és un servei que s'inclou en l'atenció primària específica vinculada a les àrees de serveis socials el qual es defineix com a conjunt d'actuacions destinades a la recuperació i rehabilitació psicosocial de persones amb dificultats associades a la salut mental que precisen de suport del personal tècnic específic per a la realització de les activitats de la vida quotidiana. La ubicació del servei, seria convenient situar el SASEM en la seu de la Mancomunitat de la Ribera Alta, on es troben els serveis socials i el servei del EEIIA que atén cinc àrees. L'edifici compta amb la capacitat física per a albergar al nou equip del SASEM i se situa en un bon emplaçament per a la realitzar la itinerància en els municipis que conformen aquesta àrea de serveis social.

El perfil de les persones derivades a SASEM son persones amb edats entre els 18 i 65 anys, amb diferents graus d'afectació en la seva esfera personal, familiar, social i laboral dels municipis d'àrea de serveis socials 11.7, que reuneixin els criteris de diagnòstic i de la definició de Trastorn Mental Greu (TMG) o sospita de presentar-ho, que pot manifestar:

- Dificultats de vinculació amb els recursos, tant del seu propi entorn i comunitat com de salut mental o específics d'atenció secundària de la xarxa del Sistema Públic Valencià de Serveis Socials.
- Falta d'autonomia per a prendre decisions i gestionar la seva vida personal, familiar i social, precisant d'un suport.
- Importants dificultats d'interpretació i/o comprensió de la informació de salut pública o instruccions específiques a seguir en manteniment de la salut tant

ODS



1, 3, 4, 8, 10 Y 11

Metas ODS

1.3, 1.4 11.1, 11.3 Y 11,7

3.4, 3.8

4.4

8.5, 8.9

10.2, 10.3

OE (AUE)



6

Objectiu Específic (AUE)

6.1. Reducir el risc de pobresa i exclusió social en entorns urbans desafavorits .

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT

Carácter

SERVEI

Implementació

NOU

Prioritat

Baja Media Alta

x

Termini

Corto 2027 Medio 2030 Largo 2050

x

Pressupost

50m-200m 200m-1M > 1M

100.000 €

Financiació

Conselleria de Justícia i Benestar Social
Mancomunitat de la Ribera Alta
Consorti Ribera

Indicadors de Seguiment

1. N.º de pacients del Servei Mancomunado
2. N.º de serveis atesos.
3. Percentatge de població beneficiada.

dins del domicili familiar com fora, requerint orientació, acompanyament i suport social la majoria de les vegades o sempre, a causa de la seva greu patologia mental i deterioració cognitiva.

- Persones sense diagnòstic i tractament previ, que estan en procés inicial de la seua malaltia mental i necessiten orientació i acompanyament amb els recursos de salut mental, tant a nivell individual com familiar.

- En general, totes les persones la necessitat de suports de les quals estiga relacionada amb un problema greu de salut mental en qualsevol dels seus moments evolutius.

P10. PROJECTE EMPOBLAR

Administració

Responsable/Departament

MANRA/Serveis Socials municipals o per la Conselleria de Justícia i Benestar Social/Conselleria d'Educació, Cultura, Universitats i Ocupació

OE AU_MANRA

OE 3 LA RIBERA
ALTA CUIDADORA I
SOLIDÀRIA.

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe 3.1 Buscar la igualtat d'oportunitats des d'una perspectiva de gènere, edat i capacitat.

Descripció

El seu objectiu és la d'empoderar i formar a joves per a noves oportunitat de treball. Un treball en equip entre l'equip del Serveis Socials i l'equip de l'Agència d'Ocupació i Desenvolupament de la Mancomunitat

ODS



8, 10

Metas ODS

8.3, 8.7,
8.6
10.2

OE (AUE)



6, 7

Objectiu Específic (AUE)

6.2. Cercar la igualtat d'oportunitats des d'una perspectiva de gènere, edat i discapacitat.

7.1. Cercar la productivitat local, la generació d'ocupació i la dinamització

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT

Caràcter

SERVEI

Implementació

NOU

Prioritat

Baja	Media	Alta
		x

Termini

Corto 2027	Medio 2030	Largo 2050
x		

Pressupost

50m-200m	200m-1M	> 1M
200.000 €		

Financiació

Conselleria de Justícia i Benestar Social
Mancomunitat de la Ribera Alta
Consorci Ribera

Indicadors de Seguiment

1. N.º de joves incorporats al mercat laboral
2. N.º de serveis atesos.
3. Percentatge de població beneficiada.

P11. PROGRAMA LA RIBERA IMPULSA 4.0

Administració

Responsable/Departament

MANRA/Serveis Socials municipals o per la Conselleria de Innovació, Indústria, Comerç i Turisme

OE AU_MANRA

OE 4 LA RIBERA ALTA PRODUCTIVA, INNOVADORA I EMPRENEDORA, CREATIVA I ATRACTIVA

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe 4.2 Fomentar el turisme intel·ligent, sostenible i de qualitat i els sectors clau de l'economia local

Descripció

LA RIBERA IMPULSA 4.0 és un programa d'innovació social, integral, participatiu i dinàmic del PATER (Pacte Territorial per a l'Ocupació a la Ribera) que, mitjançant l'ús de les noves tecnologies i de la digitalització, pretén millorar la inserció laboral de les persones i afavorir la innovació i l'emprenedorisme digital de les empreses. Per impulsar la digitalització empresarial, el programa compta amb un servei de formació i assessorament per a les PIMES i autònoms de la comarca de la Ribera de Xúquer amb la finalitat d'augmentar la visibilitat i la competitivitat a través de la transformació digital i la implementació de les noves tecnologies. Principals objectius específics:

- ✓ Millorar l'autoconeixement professional i el personal dels participants.
- ✓ Adquirir i aplicar les eines adequades per a la cerca activa de treball.
- ✓ Donar suport a l'equip i fomentar el treball col·laboratiu a través d'eines digitals
- ✓ Conèixer els recursos i el mercat de treball de la comarca.
- ✓ Adquirir informació sobre formació reglada i formació professional per a ocupació.
- ✓ Sensibilitzar sobre la importància i la necessitat d'incorporar la digitalització empresarial al teixit associatiu de la comarca.
- ✓ Fomentar el networking i la col·laboració entre empreses i autònoms.
- ✓ Formar en màrqueting digital les empreses i comerços.
- ✓ Diagnosticar i analitzar la situació digital de cada empresa participant.
- ✓ Aprofitar les associacions empresarials per fomentar les xarxes

ODS



8, 10, 5

Metas ODS

8.3, 8.7,
8.6
10.2
5.4, 5a

OE (AUE)



7

Objectiu Específic (AUE)

7.1. Cercar la productivitat local, la generació d'ocupació i la dinamització i diversificació de l'activitat econòmica.

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT

Caràcter

SERVEI

Implementació

EN EXECUCIÓ

Prioritat

Baja	Media	Alta
		x

Termini

Corto 2027	Medio 2030	Largo 2050
x		

Pressupost

50m-200m	200m-1M	> 1M
	250.000 €	

Financiació

LABORA
Mancomunitat de la Ribera Alta
Consorti Ribera

Indicadors de Seguiment

1. N.º d'homnes i dones incorporats al mercat laboral
2. N.º de llocs de treball creats

empresarial alhora que es potencia la participació social i empresarial.

✓ Posar en valor el sector primari entre la població: l'ocupació en aquest sector, especialment l'agricultura i l'agroalimentari

✓ Adequar els perfils a les necessitats de les empreses ja que manca qualificació en perfils del sector primari.

✓ Professionalitzar el sector primari i de turisme, que donaria impuls al relleu generacional.

✓ Innovació a l'agricultura: agrodigitalització millorant el maneig de les eines de digitalització tant de les empreses com la dels aturats.

✓ Capacitació en competències bàsiques transversals: treballar les “actituds” a més de les “aptituds”.

3. Percentatge de població beneficiada.

4. N.º d'empreses participants

P12. PLA DE TURISME SOSTENIBLE COMARCAL

Administració

Responsable/Departament

MANRA/Serveis municipals de Turisme o per la Conselleria de Innovació, Indústria, Comerç i Turisme

OE AU_MANRA

OE 4 LA RIBERA ALTA PRODUCTIVA, INNOVADORA I EMPRENEDORA, CREATIVA I ATRACTIVA

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe 4.1 Fomentar el turisme intel·ligent, sostenible i de qualitat i els sectors clau de l'economia local

Descripció

El Pla contempla una revisió i actualització del Pla Estratègic de Turisme de la Comarca de la Ribera Alta. Després de sis anys de la seua redacció s'han executat moltes de les accions que en ell se'n emmarquen i la realitat del territori s'ha transformat evolucionant favorablement convertint el territori en un escenari ideal per a noves iniciatives de desenvolupament turístic.

El pla estratègic ha de contenir aspectes bàsics com :

- Identificar els productes turístics de la Ribera i determinar la seua posada en valor, incloure en la Plataforma Gis
- Estratègies per a alinear als actors (govern, empresaris, comunitat) amb un mateix objectiu.
- Definir estratègies de promoció i màrqueting efectives
- Basant-se en el Pla Director DTI, marcar accions per a desenvolupar cap a les estratègies de Turisme intel·ligent.

El pla estratègic haurà de definir un pla d'acció concret amb línies i accions concretes a curt, mitjà i llarg termini així com un sistema d'indicators i avaluació a nivell comarcal amb mecanismes de seguiment i actualització del pla.

ODS



8, 11



Metas ODS

8.9
11.4

OE (AUE)



7

Objectiu Específic (AUE)

7.2. fomentar el turisme sostenible i de qualitat i els sectors clau de l'economia local.
i diversificació de l'activitat econòmica.

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT

Caràcter

SERVEI

Implementació

EN EXECUCIÓ

Prioritat

Baja	Media	Alta
		x

Termini

Corto 2027	Medio 2030	Largo 2050
x		

Pressupost

50m- 200m	200m-1M	> 1M
50.000 €		

Financiació

Mancomunitat de la Ribera Alta
Consorti Ribera

Indicadors de Seguiment

1. Evolució del Núm. de visitants locals i turistes
2. Impacte econòmic (en %) a l'hostaleria.
3. Núm. projectes destinats a millorar la competitivitat turística.
4. N.º d'empreses participants
5. Núm. de nous llocs de treball vinculats al turisme

P13. DIGITALITZACIÓ DEL PATRIMONI NATURAL I CULTURAL, TANT TANGIBLE COM INTANGIBLE, DE LA RIBERA ALTA

Administració

Responsable/Departament

MANRA/Serveis municipals de Turisme o per la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

OE AU_MANRA

OE 4 LA RIBERA ALTA PRODUCTIVA, INNOVADORA I EMPRENEDORA, CREATIVA I ATRACTIVA

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe 4.1 Fomentar el turisme intel·ligent, sostenible i de qualitat i els sectors clau de l'economia local

Descripció

La Mancomunitat de municipis de la Ribera Alta ofereix un catàleg digital del patrimoni de la comarca a través de RIBERANA. Amb diferents formats com ara visites virtuals, vídeos 360, fotografies, 3D, ... es mostren diversos elements que formen part de la riquesa del patrimoni natural, arqueològic, bibliogràfic, museístic i immaterial dels municipis de la Ribera.

El catàleg d'elements digitals de RIBERANA està continuament actualitzant-se amb museus, paratges naturals, patrimoni oral... Per contribuir a la preservació del patrimoni, la Mancomunitat de la Ribera Alta ha documentat el seu treball i editat una guia del departament de patrimoni, perquè altres entitats locals puguin replicar la nostra experiència. La guia descriu de manera documentada la metodologia utilitzada i està disponible en espanyol, valencià i anglès.

ODS



8, 15

Metas ODS

8.9
15.1

OE (AUE)



7, 9

Objectiu Específic (AUE)

7.2. fomentar el turisme sostenible i de qualitat i els sectors clau de l'economia local.
i diversificació de l'activitat econòmica.
9.2. Fomentar l'Administració electrònica i reduir la bretxa digital.

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT

Caràcter

SERVEI

Implementació

EN EXECUCIÓ

Prioritat

Baja	Media	Alta
		x

Termini

Corto 2027	Medio 2030	Largo 2050
x		

Pressupost

50m-200m	200m-1M	> 1M
150.000 €		

Financiació

Mancomunitat de la Ribera Alta
Consorti Ribera

Indicadors de Seguiment

1. Evolució del Núm. de visitants locals i turistes
2. Núm. projectes destinats a millorar la competitivitat turística.
3. N.º d'empreses participants
4. Núm. de nous llocs de treball vinculats al turisme

P14. PROJECTE DE MONITORITZACIÓ AMBIENTAL DIGITAL

Administració

Responsable/Departament

MANRA/Serveis municipals de Turisme o per la Conselleria de Innovación, Industria, Comercio y Turismo

OE AU_MANRA

OE 5 LA RIBERA ALTA INTEL·LIGENT, DIGITAL I MODEL DE GOVERNANÇA

Objectiu Específic (AU_MANRA)

Oe 5.1 Digitalització inclusiva i universal de l'administració, de la ciutadania i del teixit productiu

Descripció

L'Àrea Funcional de la Mancomunitat de la Ribera Alta (MANRA) és un organisme públic que gestiona competències vinculades a fenòmens geogràfics. Aquest fet propicia que els diferents departaments generen múltiples conjunts de dades georeferenciades de temàtiques diverses, com per exemple de planejament urbanístic, gestió de residus, mobilitat i transport o gestió de la infraestructura verda comarcal, la qual inclou diversitat d'espais com muntanyes i parcs metropolitans, espais fluvials, o espais naturals. La magnitud d'aquesta informació en quant a volum, diversitat i origen provoca que la seua gestió esdevinga un punt crític tant a la Mancomunitat de la Ribera alta com als municipis que formen part del territori amb funcions homòlogues. En aquest sentit, és important desgranar la complexitat associada a les tres variables esmentades:

- El volum implica disposar de repositoris d'informació de gran capacitat i amb unes velocitats d'accés que garanteixen la productivitat dels tècnics que els han de consultar.

- La diversitat de formats comporta un esforç considerable en termes de programari i passarel·les entre aquest per facilitar l'intercanvi d'informació entre diferents equips de treball.

- Els diferents departaments i equips tècnics que gestionen les competències de la Mancomunitat de la Ribera Alta necessiten disposar d'autonomia per administrar les seues dades, i les dues variables esmentades prèviament requereixen una capacitació tècnica que no pertoca als tècnics d'aquests departaments.

En el cas particular de la gestió del territori, aquesta problemàtica es veu especialment agreujada pel fet que la competència en si requereix la participació de perfils molt diversos, com

ODS



9, 15

Metas ODS

9.c
15.1

OE (AUE)



1, 9

Objectiu Específic (AUE)

1.2. conservar i millorar el patrimoni natural i cultural i protegir-ne el paisatge.

9.2. Fomentar l'Administració electrònica i reduir la bretxa digital.

Àmbit Estratègic

MANCOMUNITAT

Caràcter

SERVEI

Implementació

NOU

Prioritat

Baja	Media	Alta
		x

Termini

Corto 2027	Medio 2030	Largo 2050
x		

Pressupost

50m- 200m	200m-1M	> 1M
50.000 €		

Financiació

Mancomunitat de la Ribera Alta
Consorci Ribera

Indicadors de Seguiment

1. Núm. d'eines digitals
2. Núm. de personal capacitat.
3. Reducció percentual en els temps de preparació per a la gestió

per exemple tècnics en SIG, tècnics de camp, gestors, inspectors, analistes o tècnics de gestió de llicències, autoritzacions o subvencions. Addicionalment, en molts casos la informació no és fàcilment accessible per tots els qui ho necessiten, degut a la alta capacitat tecnològica que requeriria analitzar i transformar les dades.



6.3. SISTEMA DE MONITORITZACIÓ

6.3.1. Introducció

L'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta contempla específicament un apartat dedicat al sistema de monitorització i el disseny i definició d'indicadors de seguiment i avaluació.

En aquest context, és rellevant destacar que l'Assemblea General de les Nacions Unides mitjançant la seva resolució A/RES/71/313 va adoptar el marc d'indicadors globals per al seguiment de l'Agenda 2030 ressaltant que les estadístiques oficials i les dades dels sistemes estadístics nacionals representen la base necessària per al marc d'indicadors mundials, ja que corresponen a la informació. canvis que pugen esdevenir.

Així mateix, es va recomanar que els sistemes estadístics nacionals investigaran com incorporar noves fonts de dades als seus sistemes per abordar les noves demandes de dades de l'Agenda 2030 per al Desenvolupament Sostenible. Així mateix, es va emfatitzar el rol clau de les oficines d'estadística com a coordinadores dels sistemes d'avaluació i seguiment a tots els nivells, ja siga nacional, regional o local.

En el cas d'Espanya, la producció d'indicadors dels ODS es basa en el Marc d'Indicadors Globals de les Nacions Unides, que ha estat utilitzat per a la identificació dels indicadors de l'Agenda Urbana Espanyola (AUE). Aquests processos segueixen les pautes internacionals adoptades per l'INE.

Dins la metodologia desenvolupada per l'AUE, s'ofereixen dos tipus de conjunts de dades per abordar necessitats diferents. D'una banda, es proporcionen dades descriptives (DDDD o DDs) per analitzar i diagnosticar la situació urbana de cada municipi o territori. D'altra banda, es presenten Indicadors de Seguiment i Avaluació (ISE) per avaluar i donar seguiment a la implementació de les Agendes Urbanes. A més, aquests es complementen amb Indicadors d'Execució (IE), que permeten una avaluació més immediata de l'evolució de cadascun dels projectes estratègics transformadors, com es detalla més endavant.

A més de la importància de comptar amb un sistema d'indicadors comú per a tot el país, des de les Nacions Unides, cal ressaltar la necessitat d'establir un model de governança relacionat amb els processos d'avaluació i seguiment. Aquest aspecte es considera fonamental en el marc de l'Agenda 2030, ja que promou la coordinació i la integralitat de les diferents agendes. Aquestes directrius també són recollides per les recomanacions de l'OCDE, que emfatitza la necessitat d'un sistema sòlid, eficaç i inclusiu capaç d'abordar les interaccions transversals i l'alineació de les polítiques governamentals amb l'objectiu de complir els objectius i les metes de l'Agenda 2030.

En aquest document es descriu el sistema de monitorització de l'Agenda Urbana de la Mancomunitat de la Ribera Alta, que inclou el sistema d'indicadors a implantar per al desenvolupament correcte.

6.3.2. Sistema d'indicadors

Indicadors Descriptius

Segons el que estableix la metodologia de l'Agenda Urbana Espanyola, les Dades Descriptives corresponen a dades proporcionades i actualitzades de manera centralitzada pel Ministeri de Transport, Mobilitat i Agenda Urbana (MITMA). Les dades esmentades poden oferir una aproximació de la situació territorial de cada municipi d'Espanya. Podent configurar-se com una eina valuosa per a la presa de decisions i l'establiment dels objectius concrets que es pretenguin assolir.

Actualment, la base de dades descriptives (actualitzada a 2024) es troba disponible de forma gratuïta al lloc web de l'AUE. Aquesta base de dades inclou més de 50 indicadors amb informació sobre tots els municipis d'Espanya. Addicionalment, disposa d'una taula que ofereix les dades corresponents al primer quartil, al valor mitjà i al tercer quartil, organitzades per clúster per mida de població.

Correspon a un banc de dades amb més de 200.000 dades, possibilitat no només l'obtenció d'informació relativa a cada municipi, sinó que també permet fer comparatives tant amb municipis confrontants com amb els com amb els del mateix clúster segons rang de població.

Per a la confecció d'aquest banc de dades, s'utilitzen fonts oficials amb accés gratuït que ofereixen informació a un nivell prou desagregat (escala municipal) i que se sotmeten a actualització periòdiques. Aquestes fonts són:

Cens de població i habitatge de l'Institut Nacional d'Estadística, INE.

Padrons municipals de l'Institut Nacional d'Estadística, INE.

Informació del sistema d'informació urbana (SIU) del Ministeri de Transports, Mobilitat i Agenda Urbana, MITMA.

Projecte europeu Corine Land Cover (CLC), de l'Institut Geogràfic Nacional, IGN. MITMA.

Projecte Sistema d'Informació Ocupació del Sòl d'Espanya (SIOSE), de l'Institut Geogràfic Nacional, IGN. MITMA.

Informació Cadastral, de la Direcció General del Cadastre. Ministeri d'Hisenda (Parcel·les i antiguitat de parc edificatori).

Dades de la D.G. Trànsit. Ministeri de l'Interior.

Dades de la Tresoreria de la Seguretat Social. Ministeri d'Inclusió, Seguretat Social i Migracions.

Dades del Servei Públic d'Ocupació Estatal, SEPE. Ministeri de Treball i Economia Social.

Cadascuna d'aquestes dades posseeix la seua pròpia definició i rellevància i amb una metodologia de càlcul que facilita la lectura homogènia possibilitant-ne la comparació.

Els indicadors que conformen aquest conjunt poden adaptar-se a la situació inicial i al context de les diferents ciutats i àrees poblades. Aquest enfocament es basa principalment en l'avaluació a nivell local, amb propòsit de determinar el nivell de millora que persegueix assolir mitjançant les mesures i les accions programades a l'AU.

Adicionalment, la Generalitat València disposa d'una pàgina web dins del Institut València d'Estadística, és un Plataforma de Xarxa d'Indicadors Socioeconòmics de tota la comunitat autònoma que permeten la consulta i la descàrrega tant de dades com d'elements gràfics.

Indicadors de Seguiment i Avaluació

D'acord amb la metodologia proporcionada per l'AUE per a la implementació d'un sistema d'indicadors d'avaluació de seguiment, s'ha establert un conjunt d'indicadors associats amb els objectius específics que conformen els objectius estratègics de l'agenda. Aquests indicadors s'han dissenyat de manera que es podrien adequar a la situació inicial i al context específic de cada àrea poblada, buscant garantir la màxima compatibilitat i coordinació amb els indicadors que s'utilitzen a les diverses estratègies urbanes, eines de planificació i projectes en curs, dins dels diversos àmbits temàtics relacionats amb els objectius específics.

En particular, s'ha buscat una sinergia i complementarietat amb els indicadors relacionats amb iniciatives d'economia baixa en carboni, com ara el Pacte d'Alcaldies, en matèria de mobilitat sostenible o en matèria social i d'igualtat d'oportunitats.

Tal com es comenta al principi del present document, els indicadors proposats per l'AUE es basen i alineen amb el grup d'indicadors definits per les Nacions Unides, en especial amb aquells relacionats amb avaluar el compliment de l'ODS número 11 "Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilients i sostenibles".

El marc metodològic l'AUE contempla per a cada indicador la metodologia base que ha de guiar la quantificació corresponent, indicant tant les fonts d'informació necessàries per a formular-les, com les principals operacions que en permeten la determinació i el càlcul. Es reconeixen dues tipologies d'indicadors:

Indicadors qualitius: Corresponen a aquells que permeten identificar les mesures i actuacions que s'han executat o que es preveu desenvolupar en els propers anys. Són formulats a manera de pregunta.

Indicadors quantitius: Concerneixen dades objectives, que poden ser calculades o estimades a partir d'una metodologia definida.

Cal destacar que l'esmentat conjunt d'indicadors constitueix un sistema que permet la comparació, entre localitats i regions, i l'agregació d'escales, municipal a estatal. Així correspon a una base de dades útil per donar resposta als requeriments d'informació de les Agendes internacionals per part d'Espanya, permetent una anàlisi i avaluació a nivell supramunicipal. De la mateixa manera, permet definir els resultats que s'assoliran amb l'aplicació de l'Agenda Urbana Espanyola en relació amb la millora de

la qualitat de vida, la sostenibilitat de les àrees poblades i la preparació per afrontar els reptes del futur.

A la taula a continuació s'aprecien els 72 indicadors de seguiment i avaluació. Es troben categoritzats i diferenciats per eix, número d'apartat, apartat, núm. de subapartat i subapartat. A més, s'identifica i es distingeix en funció de la coloració de la casella del número de subapartat, on les caselles acolorides amb tons violetes corresponen a indicadors qualitatius mentre que les caselles en blanc es tracten d'indicadors quantitius.

Indicadors d'execució

Corresponen als indicadors associats a l'execució dels 15 projectes presents al Pla d'Acció. A diferència dels indicadors presentats als apartats anteriors, aquests són generats de manera individualitzada i es relacionen de manera directa amb el sistema de mesures de seguiment de l'execució dels Projectes Estratègics Transformadors.

Aquests indicadors poden indicar el grau d'avanç de cada projecte, amb la finalitat de controlar-ne el compliment, ja siga en les fases o en la totalitat, i tots són de fàcil accés a la ciutadania. A continuació, es presenten els indicadors d'execució dels projectes dividits per Objectiu Estratègic:



Hort de Carreres. Carcaixent
Autor: ESTEPA



MANRA

Agenda Urbana